# 芳香展时间-2024年6月中国芳香展-深圳芳香产业展

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 芳香展时间-2024年6月中国芳香展-<br>深圳芳香产业展 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

# 产品详情

2024深圳国际芳香产业展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采`购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一`流展览服务有限公司

※ 展会介绍

世界经济发展及健康理念的不断提升，芳香康养产业及相关产品得到了广泛的发展和应用。随着“ 健康中国 ”正式升级成为国家战略，大健康产业也迎来了快速发展的机遇期。芳香康养作为一个新型的事业，近年来得到长足发展，在人们生活中和各个有关人民健康的领域扮演者日益重要的角色。国内芳香芳疗、健康产业因此越来越多地得到消费者的认可，香薰精油市场增长潜力巨大，倍受关注。预计到2024年，全球精油市场的复合年增长率将达到7.5%。根据MRFR，到2024年，该市场的估值预计将达到127.4亿美元。精油已经广泛应用在食品和饮料，化妆品，芳香疗法等许多行业中。在预测期内，食品和饮料以及个人护理产品行业对天然精油的需求不断增长，这将成为全球精油市场的主要驱动力。不断增长的有机`食品产业也带动了精油市场的需求，一些精油还表现出诸如抗菌和抗真菌特性以及愈合和抗炎特性，使用天然成分代替传统合成化学药品的法规推动，消费者对环保的意识日益增强，这也为全球精油拓展应用领域的提供了更多驱动力。

为促进芳香产业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动芳香产业高质量健康发展，2024深圳国际芳香产业展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为芳香产业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现芳香产业新产品和发展趋势，为芳香产业品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示芳香产业领域新产品、新技术，为全球芳香产业提供更多的合作机会，有力推动中国芳香产品全面进入全球体系，与芳香产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

※ 展品范围

◆芳香种植及旅游：芳草产业园/芳香主题地产/种苗培育/种植工具/技术支持与服务/有机肥/植物工厂设备/创意芳香盆景等；

◆设备及包材：烘干设备/灭菌设备/蒸馏设备/储存设备/包装设备及材料/检测及分析仪器/超临界提取装备/亚临界提取设备/香薰设备和器具/酒店加香设备/分装设备、精油瓶等；

◆精油及香薰：单方精油/复方精油/植物油/中药油/调和油/净油/花精/纯露/精油饰品/香薰产品等；

◆
天然香料香精及应用：天然食品饮料香精香料/药品天然原料/日化天然香精香料/饲料天然香料添加等；

◆纯植物洗护：纯植物洗护及周边产品/天然香水/精油皂及工具/个性化定制/DIY手作等；

◆健康养生及设备：花草茶/养生产品/健康管理机构/美容美体/SPA养生会所/芳疗实践/体验区/美容辅助器材/健康护理电器等；

◆芳疗及教育：培训学校/研究机构/芳疗工作室/芳香母婴/宠物芳香/老年照护/临终关怀等；

◆香道文化：天然香材及香品/香饰品/古法和香产品/线香、盘香、塔香/香器具/创意香文化产品/香艺表演等。

※ 观众类别

1、行业经销商、代理商、养生会所、加盟商；

2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆；

3、老年用品店、养老院、疗养院、干休所等；

4、健身房、美容院、礼品公司、健康体检管理机构、私人会所等；

5、新零售、电子商务、网上商城、DOUYIN线上直播等线上平台；

6、中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；

7、各地驻深办彩购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；

8、医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

※ 区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“ 9+2 ”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

※ 媒体计划

1、线上广告

◆ 通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

◆
通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

◆ 不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

◆ 发布平台：搜狐、网易 、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

◆ 短信及邮件：大会积累的50万条包括彩购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

◆ 派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

◆ 与相关商协会合作：大会组委会将与各彩购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

◆ 一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

◆ 社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

◆ 地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

◆ 公交站台广告。

◆

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

协会在市场调控方面发挥重要作用，特别是在协助行业内各方选择场地、展会排期和展览题材等方面。协会的声誉和影响力可以使其在这些方面发挥更大的作用，从而提高市场调控的能力，减少重复办展，提高行业整体效益。会展协会作为行业的权`威，其提供的信息和服务必须具备一定水平和档次。例如，国际展览业协会UFI发布的有关会展统计数据和对某会展的评估被世界会展行业所认同，其作用自然凸显。协会的权`威性和信誉有助于提高行业整体的声誉，吸引更多的参与者和资源。