

芳香展时间-2024年6月中国芳香展-深圳芳香产业展

产品名称	芳香展时间-2024年6月中国芳香展-深圳芳香产业展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际芳香产业展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

世界经济发展及健康理念的不断提升，芳香康养产业及相关产品得到了广泛的发展和应用。随着“健康中国”正式升级成为国家战略，大健康产业也迎来了快速发展的机遇期。芳香康养作为一个新型的事业，近年来得到长足发展，在人们生活中和各个有关人民健康的领域扮演者日益重要的角色。国内芳香芳疗、健康产业因此越来越多地得到消费者的认可，香薰精油市场增长潜力巨大，倍受关注。预计到2024年，全球精油市场的复合年增长率将达到7.5%。根据MRFR，到2024年，该市场的估值预计将达到127.4亿美元。精油已经广泛应用在食品和饮料，化妆品，芳香疗法等许多行业中。在预测期内，食品和饮料以及个人护理产品行业对天然精油的需求不断增长，这将成为全球精油市场的主要驱动力。不断增长的有机食品产业也带动了精油市场的需求，一些精油还表现出诸如抗菌和抗真菌特性以及愈合和抗炎特性，使用天然成分代替传统合成化学药品的法规推动，消费者对环保的意识日益增强，这也为全球精油拓展应用领域的提供了更多驱动力。

为促进芳香产业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动芳香产业高质量健康发展，2024深圳国际芳香产业展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为芳香产业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现芳香产业新产品和发展趋势，为芳香产业品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示芳香产业领域新产品、新技术，为全球芳香产业提供更多的合作机会，有力推动中国芳香产品全面进入全球体系，与芳香产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

芳香种植及旅游：芳草产业园/芳香主题地产/种苗培育/种植工具/技术支持与服务/有机肥/植物工厂设备/创意芳香盆景等；

设备及包材：烘干设备/灭菌设备/蒸馏设备/储存设备/包装设备及材料/检测及分析仪器/超临界提取装置/亚临界提取设备/香薰设备和器具/酒店加香设备/分装设备、精油瓶等；

精油及香薰：单方精油/复方精油/植物油/中药油/调和油/净油/花精/纯露/精油饰品/香薰产品等；

天然香料香精及应用：天然食品饮料香精香料/药品天然原料/日化天然香精香料/饲料天然香料添加等；

纯植物洗护：纯植物洗护及周边产品/天然香水/精油皂及工具/个性化定制/DIY手作等；

健康养生及设备：花草茶/养生产品/健康管理机构/美容美体/SPA养生会所/芳疗实践/体验区/美容辅助器材/健康护理电器等；

芳疗及教育：培训学校/研究机构/芳疗工作室/芳香母婴/宠物芳香/老年照护/临终关怀等；

香道文化：天然香材及香品/香饰品/古法和香产品/线香、盘香、塔香/香器具/创意香文化产品/香艺表演等。

观众类别

- 1、行业经销商、代理商、养生会所、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆；
- 3、老年用品店、养老院、疗养院、干休所等；
- 4、健身房、美容院、礼品公司、健康体检管理机构、私人会所等；
- 5、新零售、电子商务、网上商城、DOUYIN线上直播等线上平台；
- 6、中医院及诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 7、各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织等；
- 8、医疗卫生管理系统及管理机构、医药商业集团等。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

媒体计划

1、线上广告

通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括彩购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各彩购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

协会在市场调控方面发挥重要作用，特别是在协助行业内各方选择场地、展会排期和展览题材等方面。协会的声誉和影响力可以使其在这些方面发挥更大的作用，从而提高市场调控的能力，减少重复办展，提高行业整体效益。会展协会作为行业的权威，其提供的信息和服务必须具有一定水平和档次。例如，国际展览业协会UFI发布的有关会展统计数据和对某会展的评估被世界会展行业所认同，其作用自然凸显。协会的权威性和信誉有助于提高行业整体的声誉，吸引更多的参与者和资源。