

2024深圳国际高端健康食用油产业展览会

产品名称	2024深圳国际高端健康食用油产业展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际高端健康食用油产业展览会

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市营养师协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

支持单位

南方都市报

广东省关爱老人事业发展促进会

广东中医药发展基金会

河南省健康产业协会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

合肥市营养学会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

珠海市保健协会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

泰州市营养保健协会

东莞市医药行业协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国保健协会减肥分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

油——人体三大巨量营养素之一，可以为人体提供多种脂溶性维生素，同时可以给人体提供热量和不饱和脂肪酸。这种不饱和脂肪酸是人体不可缺的营养物质。近年来，脂肪酸的营养与保健作用受到了国内外广大消费者的极大关注，人们对脂肪酸的认知程度也随之有了很大的提高。各类特种健康食用油由于富含大量的必需脂肪酸及各种营养元素，使广大消费者在食用油的消费与认知方面进入了一个全新的阶段。我们不难看出，传统的食用油已经不能满足广大消费者对健康的追求，人们更加注重食用油的营养性、功效性，随之接踵而来的一些山茶油、橄榄油、亚麻籽油、椰子油、紫苏籽油、牡丹籽油、红花籽油等近百种特种木本、草本植物油的问世与推广，足以说明食用油的市場正在发生着巨大的变化，一场高端健康食用油的革新时代已经到来。

为促进高端健康食用油行业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动高端健康食用油产业高质量健康发展，2024深圳国际高端健康食用油产业展览会将于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)隆重举行。展会隶属于第十三届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为高端健康食用油品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和

互通。同期计划举办多场论坛活动，展现高端健康食用油行业新产品和发展趋势，为高端健康食用油品牌与全球买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示高端健康食用油领域新产品、新技术，为全球高端健康食用油产业提供更多的合作机会，有力推动中国高端健康食用油产品全面进入全球体系，与高端健康食用油产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

木本植物油：橄榄油、山茶油、油茶籽油、牡丹籽油、核桃油、椰子油、杏仁油、榛子油、松籽油、文冠果油、葡萄籽油等；

草本植物油：亚麻籽油、红花籽油、芥花籽油、水飞蓟籽油、火麻油、葵花籽油、花生油、玉米油、菜籽油、南瓜籽油、油莎豆油等；

进口食用油：特级初榨橄榄油、牛油果油、椰子油、葵花籽油等；

QT食用油：配方油、食用鱼油、蔬菜油、高油酸油、双低油、保健油等；

高端调味油：精炼棕榈油、芝麻香油、花椒油、辣椒油、芥末油等；

加工包装设备：马口铁罐、塑胶油瓶、玻璃油瓶、油脂加工设备、包装设备、瓶盖、标签印刷、包装设计、广告设计等。

观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关等。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

媒体计划

1、线上广告

通过网站、公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息。

通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会，无疑是一个拥有极高曝光率的平台。企业可以利用这一平台，向公众推广并发布新品或新提供的服务。在这个过程中，企业具有直接面对消费者，实时获取他们对新产品或新服务的反馈信息的大好机会。这样的信息反馈，完全是未经加工的一手市场信息，其真实度和立即性为企业做出后续产品调整和

市场策略制定提供了强有力的参考依据。借助如此直击市场脉搏的方式，企业能更准地掌握市场动向，以提前预见和处理可能的市场风险，从而在竞争激烈的市场环境中站稳脚跟，赢得更多的发展机遇。