

# 让礼品兑换更简单，全新礼品卡密卡卷小程序全面启动，电商系统+电商工具+软件开发服务，微三云麦超介绍

产品名称	让礼品兑换更简单，全新礼品卡密卡卷小程序全面启动，电商系统+电商工具+软件开发服务，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

让礼品兑换更简单，全新礼品卡密卡卷小程序全面启动，电商系统+电商工具+软件开发服务，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云维护优势 讲解：

- 1、微三云运维指导：服务期内提供运维指导服务
- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP 服务：赠送 3 个月 12 小时加急 VIP 服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年 12 个月（含 3 个月 VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务

8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

推荐：品牌集团全渠道零售业务布局

集团-子品牌-经销商体系

远场+中场+近场零售布局

公域 DTC、私域 DTC、公私域融合

平台电商、即时零售/到家、门店 O2O、快闪店、

微信小程序、官网.com、员工内购、B2B、跨境 . . .

礼品商品卡密卡卷提货小程序开发

可通过卡券进行在线提货

支持快递查询和产品详情查询

卡券兑换

快递查询

详情查询

卡券提货

顾客输入卡号密码进行提货。

选择商品

选择商品进入下一页

确认收货地址

收货地址自动获取微信地址,顾客也可手动新增地址,确认无误。

快递查询

输入手机号即可查询

详情查询

输入卡号查询产品详情

个人中心

可查看订单记录、兑换记录、快递信息、收货地址、余额

我的订单

可以查看待发货和待收货的订单

账户余额

可查看余额和交易明细

账户充值

可自定义充值金额

后台数据可筛选查看、删除、导出

场景应用介绍

—选一—

商家做水产大闸蟹,王总有388规格,588规格,888规格共计3000张卡,王总开通本系统后,在系统中创建了388规格的卡1000张并绑定了要兑换的商品[388型],588规格的卡1000张并绑定了要兑换的商品[588型],888规格的卡1000张并绑定了要兑换的商品[888型],顾客买到了王总的588规格的大闸蟹提货卡,顾客用手机扫提货卡上的二维码,并输入卡号密码进行提货由于本卡只绑了一个兑换的商品[588型]顾客默认只能提[588型]这个商品,顾客录入个人收货信息并提交订单。

—多选—

商家是礼品公司,一张卡会对应多个商品,例如,一张588的提货卡,可能对应ABCDE五款商品。顾客买到这张588的提货卡,他输入卡号和卡密码之后,可以自由选择兑换这五款中的任意一款,然后录入个人收货信息并提交订单。

—一次性固定套餐

把所有的商品做成一个套餐,到提货小程序平台输入卡号及卡密,默认去提货,不需要去选择商品及商品的数量,直接提交订单提货

## 储值卡

用户可以多次提货,且有最低消费标准提货,用户可以多次充值,每次消费均有消息推送。

## 线上线下版(待开发)

平均分配N次,在规定时间提完。例如:2880元商品提货6次,192元商品提货4次,960商品。提货2次

## 线上线下版(待开发)

线上兑换模式:顾客用手机扫提货卡上的二维码,进入提货界面,输入卡号和卡密码,系统验证通过,顾客录入个人收货信息并提交订单。商家在后台管理中收到订单,按订单的配送地址安排线下发货

线下兑换模式:顾客凭收到的电子券(短信)或者实体券到门店去兑换,顾客向门店出示兑换二维码(或者出示实体券的条形码),门店工作人员扫码核销。

## 商家主动配送版本(待开发)

顾客提交提货订单申请之后,由商家按订单中要配送的次数,配送周期定期给客进行配送直至配送完成。例如:牛奶商家,他的客户下了提货订单,此卡配送是15次,每隔2天配送一次。商家按此订单要求,每2天给此客户配送一次。直至把15次全部配送

## 门店版(待开发)

线下这些蛋糕店,很多都是跟公司长期合作,提蛋糕,提月饼,每年制卡成本都很高的。如果考虑到公司发提货券,那么场景应该是这样的,以威利发蛋糕为例。公司员工从商家那里购买提货卡1000张,公司应该有一个单独的管理系统可以分派提货券,给A部门100张,给B部门200张。这里面需要有一个溯源,就是这个提货券是被公司哪位员工领走的,每个部门的领用情况,在公司的管理系统里都应该查得到。

## 模式

1总店发卡,所有连锁门店通用;部门门店通用。

2门店发卡当前门店使用;所有门店通用。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

云平台系统：成熟稳定，售后问题少，客户容易做大和复购。

很多同行因为开发能力有限，毕竟仅仅开发一个好的系统底层都要投入几千万的费用，于是很多同行会经常找我们买系统再转卖给客户，

但第一次接触我们听我们报价的时候，都普遍反馈我们的系统价格比较高，感觉合作没多少利润，但真正合作过的同行就知道，我们系统非

常稳定，合作后基本就没有什么售后问题，而且客户成功概率也高。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还

有创新模式系统功能比如 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速mm秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，

盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。客户运营做的好，就会源源不断要加功能应用，这个

同行反而转到更多，自己的口碑也好，同时带动自己其他的系统的销售，反观有些没有合作的同行，盲目选择一些一两万便宜的系统，后续

源源不断有售后问题，钱不仅没赚到，还一堆烦恼和浪费时间。

运营分享：选择合作的技术公司，不仅要选实力好，功能应用强大，最好自有强大的系统底层，维护能力强，迭代更新快的技术公司。不能

只选便宜的系统。