

腾讯视频《坚持到底》节目广告合作价值与腾讯视频广告招商服务

产品名称	腾讯视频《坚持到底》节目广告合作价值与腾讯视频广告招商服务
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

腾讯视频《坚持到底》节目广告合作价值与腾讯视频广告招商服务

腾讯视频坚持到底节目广告投放|腾讯视频坚持到底节目广告中心|腾讯视频坚持到底节目广告合作|腾讯视频坚持到底节目led广告折扣|腾讯视频坚持到底节目广告报价

腾讯视频坚持到底节目广告介绍

拟邀嘉宾：陈赫、迪丽热巴、黄子韬、田曦薇、马伯骞、魏大勋、张真源

节目类型：全明星开放式限时户外挑战真人秀

节目简介：腾讯视频《坚持到底》用jizhi的综艺手法，模拟解构生活中的一切不确定性，嘉宾们将化身“ HoldingMan ”，在节目里发出拷问——“ 坚持到底真的会赢吗？ ”，节目除了为观众提供快乐解压的情绪价值之余，也会回扣年轻人的迷茫和困惑。

腾讯具备强大的数据分析能力，可以帮助广告主深入了解用户行为和喜好，为广告投放提供数据支撑，提高广告投放效果。腾讯作为国内zhiming互联网企业，拥有良好的品牌形象和口碑，广告主通过在腾讯视频投放广告，可以提升自身品牌zhiming度和美誉度

《坚持到底》聚焦普通人在面对生活挑战时展现出的坚韧精神，所吸引的是关注个人成长、敢于拼搏的年轻观众，这类群体消费能力强、品牌意识高，符合众多行业品牌的核心目标客群特征。节目组鼓励广告主与之共同探讨创新性广告植入方式，将品牌理念与节目内核相结合，通过嘉宾的实际使用、挑战过程中的道具运用等方式，让品牌成为节目叙事的一部分，实现品牌信息的自然传递。腾讯视频依托腾讯生态体系，能够提供一站式整合营销服务，包括线上线下的同步推广、社交媒体的话题引导及内容发酵

、KOL资源联动等，帮助广告主全面拓宽品牌曝光渠道，实现品牌影响力的立体构建。

《坚持到底》节目内容富含正能量，容易激发观众的情感共鸣并引发自发分享，广告主可通过巧妙的内容植入，让品牌随节目的热议话题在网络社交平台上产生裂变传播，进而推动品牌口碑的积累与提升。腾讯视频《坚持到底》节目以其独特的价值优势，为广告主搭建了展示品牌魅力、塑造品牌形象、触达潜在客户、促成交易转化的有效载体，无疑是品牌构建持久影响力的战略高地。想了解更多腾讯视频坚持到底节目广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)