

全球及中国电动载货三轮车行业发展趋势及产销需求预测报告2024 ~ 2030年

产品名称	全球及中国电动载货三轮车行业发展趋势及产销需求预测报告2024 ~ 2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

全球及中国电动载货三轮车行业发展趋势及产销需求预测报告2024 ~ 2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中智信投研究网

【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾滢滢 李雪

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

2023年全球电动载货三轮车市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2

2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为%，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为%，并在2030年规模达到百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为%。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2024-2030年CAGR将大约为%。

生产层面，目前是全球大的电动载货三轮车生产地区，占有大约%的市场份额，之后是，占有大约%的市场份额。目前全球市场，基本由和地区厂商主导，全球电动载货三轮车头部厂商主要包括淮海控股、友邦电车、江苏国威、利之星和新鸽车辆等，前三大厂商占有全球大约%的市场份额。

本报告研究“十四五”期间全球及中国市场电动载货三轮车的供给和需求情况，以及“十五五”期间行业发展预测。

重点分析全球主要地区电动载货三轮车的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2023年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析电动载货三轮车行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商电动载货三轮车产能、销量、收入、价格和市场份额，全球电动载货三轮车产地分布情况、中国电动载货三轮车进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对电动载货三轮车行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

淮海控股

友邦电车

江苏国威

利之星

新鸽车辆

步步先

Terra Motors

Bajaj Auto

Lohia Auto

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

带棚

不带棚

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

工业用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区电动载货三轮车产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，电动载货三轮车销量和销售收入，2019-2023，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商电动载货三轮车销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型电动载货三轮车销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用电动载货三轮车销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场电动载货三轮车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、电动载货三轮车产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场电动载货三轮车进出口情况分析；

第11章：中国市场电动载货三轮车主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 电动载货三轮车市场概述

1.1 电动载货三轮车行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，电动载货三轮车主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型电动载货三轮车规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 带棚

1.2.3 不带棚

1.3 从不同应用，电动载货三轮车主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用电动载货三轮车规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 家用

1.3.3 商用

1.3.4 工业用

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 电动载货三轮车行业发展总体概况

1.4.2 电动载货三轮车行业发展主要特点

1.4.3 电动载货三轮车行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及“十五五”前景预测

2.1 全球电动载货三轮车供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球电动载货三轮车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球电动载货三轮车产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区电动载货三轮车产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国电动载货三轮车供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国电动载货三轮车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国电动载货三轮车产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国电动载货三轮车产能和产量占全球的比重（2019-2030）

2.3 全球电动载货三轮车销量及收入（2019-2030）

2.3.1 全球市场电动载货三轮车收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场电动载货三轮车销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场电动载货三轮车价格趋势（2019-2030）

2.4 中国电动载货三轮车销量及收入（2019-2030）

2.4.1 中国市场电动载货三轮车收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场电动载货三轮车销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场电动载货三轮车销量和收入占全球的比重

3 全球电动载货三轮车主要地区分析

3.1 全球主要地区电动载货三轮车市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区电动载货三轮车销售收入及市场份额（2019-2024年）

3.1.2 全球主要地区电动载货三轮车销售收入预测（2025-2030）

3.2 全球主要地区电动载货三轮车销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区电动载货三轮车销量及市场份额（2019-2024年）

3.2.2 全球主要地区电动载货三轮车销量及市场份额预测（2025-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）电动载货三轮车销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）电动载货三轮车收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电动载货三轮车销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）电动载货三轮车收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电动载货三轮车销量（2019-2030）

3.5.2

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）电动载货三轮车收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电动载货三轮车销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）电动载货三轮车收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电动载货三轮车销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）电动载货三轮车收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商电动载货三轮车产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商电动载货三轮车销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商电动载货三轮车销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商电动载货三轮车销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商电动载货三轮车收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商电动载货三轮车销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商电动载货三轮车销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商电动载货三轮车销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商电动载货三轮车收入排名

4.3 全球主要厂商电动载货三轮车总部及产地分布

4.4 全球主要厂商电动载货三轮车商业化日期

4.5 全球主要厂商电动载货三轮车产品类型及应用

4.6 电动载货三轮车行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 电动载货三轮车行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球电动载货三轮车梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型电动载货三轮车分析

5.1 全球市场不同产品类型电动载货三轮车销量（2019-2030）

5.1.1 全球市场不同产品类型电动载货三轮车销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同产品类型电动载货三轮车销量预测（2025-2030）

5.2 全球市场不同产品类型电动载货三轮车收入（2019-2030）

5.2.1 全球市场不同产品类型电动载货三轮车收入及市场份额（2019-2024）

5.2.2 全球市场不同产品类型电动载货三轮车收入预测（2025-2030）

5.3 全球市场不同产品类型电动载货三轮车价格走势（2019-2030）

5.4 中国市场不同产品类型电动载货三轮车销量（2019-2030）

5.4.1 中国市场不同产品类型电动载货三轮车销量及市场份额（2019-2024）

5.4.2 中国市场不同产品类型电动载货三轮车销量预测（2025-2030）

5.5 中国市场不同产品类型电动载货三轮车收入（2019-2030）

5.5.1 中国市场不同产品类型电动载货三轮车收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国市场不同产品类型电动载货三轮车收入预测（2025-2030）

6 不同应用电动载货三轮车分析

6.1 全球市场不同应用电动载货三轮车销量（2019-2030）

6.1.1 全球市场不同应用电动载货三轮车销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球市场不同应用电动载货三轮车销量预测（2025-2030）

6.2 全球市场不同应用电动载货三轮车收入（2019-2030）

6.2.1 全球市场不同应用电动载货三轮车收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同应用电动载货三轮车收入预测（2025-2030）

6.3 全球市场不同应用电动载货三轮车价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同应用电动载货三轮车销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同应用电动载货三轮车销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同应用电动载货三轮车销量预测（2025-2030）

6.5 中国市场不同应用电动载货三轮车收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同应用电动载货三轮车收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同应用电动载货三轮车收入预测（2025-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 电动载货三轮车行业发展趋势

7.2 电动载货三轮车行业主要驱动因素

7.3 电动载货三轮车中guoqi业SWOT分析

7.4 中国电动载货三轮车行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 电动载货三轮车行业产业链简介

8.1.1 电动载货三轮车行业供应链分析

8.1.2 电动载货三轮车主要原料及供应情况

8.1.3 电动载货三轮车行业主要下游客户

8.2 电动载货三轮车行业caigou模式

8.3 电动载货三轮车行业生产模式

8.4 电动载货三轮车行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要电动载货三轮车厂商简介

9.1 淮海控股

9.1.1 淮海控股基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 淮海控股 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.1.3 淮海控股 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 淮海控股公司简介及主要业务

9.1.5 淮海控股企业新动态

9.2 友邦电车

9.2.1 友邦电车基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 友邦电车 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.2.3 友邦电车 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 友邦电车公司简介及主要业务

9.2.5 友邦电车企业新动态

9.3 江苏国威

9.3.1 江苏国威基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 江苏国威 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.3.3 江苏国威 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 江苏国威公司简介及主要业务

9.3.5 江苏国威企业新动态

9.4 利之星

9.4.1 利之星基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 利之星 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.4.3 利之星 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 利之星公司简介及主要业务

9.4.5 利之星企业新动态

9.5 新鸽车辆

9.5.1 新鸽车辆基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 新鸽车辆 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.5.3 新鸽车辆 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 新鸽车辆公司简介及主要业务

9.5.5 新鸽车辆企业新动态

9.6 步步先

9.6.1 步步先基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 步步先 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.6.3 步步先 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 步步先公司简介及主要业务

9.6.5 步步先企业新动态

9.7 Terra Motors

9.7.1 Terra Motors基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 Terra Motors 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.7.3 Terra Motors 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 Terra Motors公司简介及主要业务

9.7.5 Terra Motors企业新动态

9.8 Bajaj Auto

9.8.1 Bajaj Auto基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Bajaj Auto 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Bajaj Auto 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 Bajaj Auto公司简介及主要业务

9.8.5 Bajaj Auto企业新动态

9.9 Lohia Auto

9.9.1 Lohia Auto基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Lohia Auto 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Lohia Auto 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 Lohia Auto公司简介及主要业务

9.9.5 Lohia Auto企业新动态

9.10 Atul Auto

9.10.1 Atul Auto基本信息、电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Atul Auto 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Atul Auto 电动载货三轮车销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 Atul Auto公司简介及主要业务

9.10.5 Atul Auto企业新动态

10 中国市场电动载货三轮车产量、销量、进出口分析及未来趋势

10.1 中国市场电动载货三轮车产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）

10.2 中国市场电动载货三轮车进出口贸易趋势

10.3 中国市场电动载货三轮车主要进口来源

10.4 中国市场电动载货三轮车主要出口目的地

11 中国市场电动载货三轮车主要地区分布

11.1 中国电动载货三轮车生产地区分布

11.2 中国电动载货三轮车消费地区分布

12 研究成果及结论

13 附录

13.1 研究方法

13.2 数据来源

13.2.1 二手信息来源

13.2.2 一手信息来源

13.3 数据交互验证

13.4 免责声明

标题

报告图表

表1 全球不同产品类型电动载货三轮车增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表2 不同应用电动载货三轮车增长趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)

表3 电动载货三轮车行业发展主要特点

表4 电动载货三轮车行业发展有利因素分析

表5 电动载货三轮车行业发展不利因素分析

表6 进入电动载货三轮车行业壁垒

表7 全球主要地区电动载货三轮车产量 (千辆) : 2019 VS 2023 VS 2030

表8 全球主要地区电动载货三轮车产量 (2019-2024) & (千辆)

表9 全球主要地区电动载货三轮车产量市场份额 (2019-2024)

表10 全球主要地区电动载货三轮车产量 (2025-2030) & (千辆)

表11 全球主要地区电动载货三轮车销售收入 (百万美元) : 2019 VS 2023 VS 2030

表12 全球主要地区电动载货三轮车销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

表13 全球主要地区电动载货三轮车销售收入市场份额 (2019-2024)

表14 全球主要地区电动载货三轮车收入 (2025-2030) & (百万美元)

表15 全球主要地区电动载货三轮车收入市场份额 (2025-2030)

表16 全球主要地区电动载货三轮车销量 (千辆) : 2019 VS 2023 VS 2030

表17 全球主要地区电动载货三轮车销量 (2019-2024) & (千辆)

表18 全球主要地区电动载货三轮车销量市场份额 (2019-2024)

表19 全球主要地区电动载货三轮车销量 (2025-2030) & (千辆)

表20 全球主要地区电动载货三轮车销量份额 (2025-2030)

表21 北美电动载货三轮车基本情况分析

表22 欧洲电动载货三轮车基本情况分析

表23 亚太地区电动载货三轮车基本情况分析

表24 拉美地区电动载货三轮车基本情况分析

表25 中东及非洲电动载货三轮车基本情况分析

表26 全球市场主要厂商电动载货三轮车产能（2024-2025）&（千辆）

表27 全球市场主要厂商电动载货三轮车销量（2019-2024）&（千辆）

表28 全球市场主要厂商电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表29 全球市场主要厂商电动载货三轮车销售收入（2019-2024）&（百万美元）

表30 全球市场主要厂商电动载货三轮车销售收入市场份额（2019-2024）

表31 全球市场主要厂商电动载货三轮车销售价格（2019-2024）&（美元/辆）

表32 2024年全球主要生产商电动载货三轮车收入排名（百万美元）

表33 中国市场主要厂商电动载货三轮车销量（2019-2024）&（千辆）

表34 中国市场主要厂商电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表35 中国市场主要厂商电动载货三轮车销售收入（2019-2024）&（百万美元）

表36 中国市场主要厂商电动载货三轮车销售收入市场份额（2019-2024）

表37 中国市场主要厂商电动载货三轮车销售价格（2019-2024）&（美元/辆）

表38 2024年中国主要生产商电动载货三轮车收入排名（百万美元）

表39 全球主要厂商电动载货三轮车总部及产地分布

表40 全球主要厂商电动载货三轮车商业化日期

表41 全球主要厂商电动载货三轮车产品类型及应用

表42 2024年全球电动载货三轮车主要厂商市场地位（梯队、第二梯队和第三梯队）

表43 全球不同产品类型电动载货三轮车销量（2019-2024年）&（千辆）

表44 全球不同产品类型电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表45 全球不同产品类型电动载货三轮车销量预测（2025-2030）&（千辆）

表46 全球市场不同产品类型电动载货三轮车销量市场份额预测（2025-2030）

表47 全球不同产品类型电动载货三轮车收入（2019-2024年）&（百万美元）

表48 全球不同产品类型电动载货三轮车收入市场份额（2019-2024）

表49 全球不同产品类型电动载货三轮车收入预测（2025-2030）&（百万美元）

表50 全球不同产品类型电动载货三轮车收入市场份额预测（2025-2030）

表51 中国不同产品类型电动载货三轮车销量（2019-2024年）&（千辆）

表52 中国不同产品类型电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表53 中国不同产品类型电动载货三轮车销量预测（2025-2030）&（千辆）

表54 中国不同产品类型电动载货三轮车销量市场份额预测（2025-2030）

表55 中国不同产品类型电动载货三轮车收入（2019-2024年）&（百万美元）

表56 中国不同产品类型电动载货三轮车收入市场份额（2019-2024）

表57 中国不同产品类型电动载货三轮车收入预测（2025-2030）&（百万美元）

表58 中国不同产品类型电动载货三轮车收入市场份额预测（2025-2030）

表59 全球不同应用电动载货三轮车销量（2019-2024年）&（千辆）

表60 全球不同应用电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表61 全球不同应用电动载货三轮车销量预测（2025-2030）&（千辆）

表62 全球市场不同应用电动载货三轮车销量市场份额预测（2025-2030）

表63 全球不同应用电动载货三轮车收入（2019-2024年）&（百万美元）

表64 全球不同应用电动载货三轮车收入市场份额（2019-2024）

表65 全球不同应用电动载货三轮车收入预测（2025-2030）&（百万美元）

表66 全球不同应用电动载货三轮车收入市场份额预测（2025-2030）

表67 中国不同应用电动载货三轮车销量（2019-2024年）&（千辆）

表68 中国不同应用电动载货三轮车销量市场份额（2019-2024）

表69 中国不同应用电动载货三轮车销量预测（2025-2030）&（千辆）

表70 中国不同应用电动载货三轮车销量市场份额预测（2025-2030）

表71 中国不同应用电动载货三轮车收入（2019-2024年）&（百万美元）

表72 中国不同应用电动载货三轮车收入市场份额（2019-2024）

表73 中国不同应用电动载货三轮车收入预测（2025-2030）&（百万美元）

表74 中国不同应用电动载货三轮车收入市场份额预测（2025-2030）

表75 电动载货三轮车行业技术发展趋势

表76 电动载货三轮车行业主要驱动因素

表77 电动载货三轮车行业供应链分析

表78 电动载货三轮车上游原料供应商

表79 电动载货三轮车行业主要下游客户

表80 电动载货三轮车行业典型经销商

表81 淮海控股 电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表82 淮海控股 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

表83 淮海控股

电动载货三轮车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2019-2024）

表84 淮海控股公司简介及主要业务

表85 淮海控股企业新动态

表86 友邦电车 电动载货三轮车生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表87 友邦电车 电动载货三轮车产品规格、参数及市场应用

表88 友邦电车

电动载货三轮车销量（千辆）、收入（百万美元）、价格（美元/辆）及毛利率（2019-2024）

表89 友邦电车公司简介及主要业务

.....