

连云港三菱电机中央空调

产品名称	连云港三菱电机中央空调
公司名称	连云港科诺美冷暖设备技术服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	连云港新浦区郁洲南路88-111号
联系电话	0518-85857575 18961353123

产品详情

公司新浦地址：郁洲南路88-111号（香溢世纪花城西门北侧）

来电（店）说是通过网上看到的可以享受网络直销价及精美礼品相送，请务必告之！

业务电话：0518-85857575（郭经理）售后电话：0518-85858080

手机号码：18961353123（郭经理）

来越迷茫。

为了弄清楚事实真相，成都中央空调公司咨询了空调行业的资深人士，他为我们介绍了两家公司的来龙去脉，再经过维基百科的印证，我们终于对整个情况有了相对清晰的了解。现在我们将资料整理编辑出来与大家分享，希望也能解开您心中的疑惑。

三菱重工与三菱电机的前世今生

三菱重工与三菱电机都于三菱集团，而三菱集团（日语：三菱グループ）是由原先日本三菱财阀解体后的公司共同组成的一个松散的实体，总共包括约300家企业（资料来自维基百科）。正是因为是松散的实体，因此我们并不能很理直气壮的说这两家企业是三菱集团旗下的公司，而三菱集团似乎也并非其自身认可的称呼而更像是人们对其的惯用说法，对外，其官方报道自称为三菱系列（mitsubishi keiretsu）。

三菱集团内部构架图（资料来自维基百科 可点击放大）

三菱集团其中的29家核心企业组成三菱金曜会（直译：星期五俱乐部），进行集团各企业的联系。目前，由“mitsubishi.com委员会”负责维护三菱品牌的完整性以及联盟的门户网站。三菱系列的公司并非一个真正意义上的企业集团，因其诸家公司均独立经营，彼此之间并无从属关系，甚至互为竞争对手。

1、三菱重工——浴火重生的家族嫡子

三菱集团内部重组时序图（资料来自维基百科 可点击放大）

那么现在出现在我们眼前的三菱重工与三菱电机又是怎么形成的呢？我们先来说说三菱重工的历史。

三菱重工的前身是日本国营长崎造船所，1884年，三菱财阀创始人岩崎弥太郎向工部省租借了三菱重工的前身“长崎造船局”，改名为“长崎造船所”。次年，三菱财阀第二代掌门人岩崎弥之助建立了三菱合资公司，并以长崎造船所为三菱合资公司的核心企业。1887年，三菱合资公司收购长崎造船所全部设备。1893年，长崎造船所改名为“三菱造船所”，隶属于三菱合资公司。

关键点三菱造船所：三菱造船所是本文要解说的关键点之一，长崎造船所更名为“三菱造船所”应该可以看做这个本属于日本国营的企业，正式完成了私有化。而私有化的完结点也是这家企业产业重组分出三菱重工和三菱电机的初始点。当然，这个资产分拆重组并不是简单的一拍两散一刀切两半那么简单。虽然没有进一步的资料，但是可以想见，三菱造船分出的产业有三个部分，分别是三菱航空机、三菱重工以及三菱电机；而后的三菱重工与三菱电机再合并为战前最终版三菱重工。

现在的三菱长崎造船所卫星照片

1934年，三菱造船与三菱航空机合并更名为三菱重工业有限公司，三菱造船长崎造船所更名为三菱重工业长崎造船所，至此，二战前的三菱重工基本成型，成为了三菱财阀的支柱企业。

从上面的企业变迁历史来看，三菱重工的发展显然得益于日本政府的幕后推动，长崎造船局相当于会下蛋的母鸡，被借给三菱下蛋，获益后再把整只鸡给买了下来。而后，其发展与整合则主要是

三菱财阀自己内部操作，譬如三菱造船与三菱航空机的合并，是财阀内部将业务相近的产业合并的重大事件，属其内部产业整合。

三菱重工在二战期间生产的武藏号战列舰

二战期间，三菱重工很明显是日本国家战争机器的重要组成部分，随着日本不断发动战争，国内的军工产品需求激增，三菱的产业获得了空前的发展。也正因为如此，二战后，1950年根据联合国的方针，日本财阀全部被迫解散，而三菱重工作为日本重要军工企业也被肢解为三个部分：西日本重工业有限公司、中日本重工业有限公司和东日本重工业有限公司。但在1964年，三家公司再度合并，成立了新的三菱重工业有限公司（其后又再有拆分和重组，不一一表述了）。

二战中的武藏号战列舰

日本“武藏”号战列舰简述：如果您是军迷，您不会不认识武藏号战列舰，战列舰是第一次世界大战的海上霸主。日本海军的发展深受一战及美国海军发展的影响，因此对战列舰的战力有着不懈的追求，而后设计制造了大和级战列舰，改级战舰的巨无霸设计是因为日本海军在主力舰的数量方面无法同美国海军抗衡，因此决心以单舰的威力来抵消对方在数量上的优势。历史上该级舰艇计划建造4艘，建成了2艘。

日本海军超级战列舰“武藏(musashi)”号战列舰是第二次世界大战中建成的大和级战列舰的二号舰。于1938年3月29日开工，1940年11月1日下水，1942年8月5日竣工。武藏号建造过程中对司令部、舰桥设施实施了改进，性能数据与“大和”号相同。主机功率:150.000 千马(153.553 千马最大功率)，航速:27节(正常)/27.46节(最高航速，1941年试航结果)。建成后的武藏号及大和号是当时日本海军

的象征，是日本法西斯帝国的骄傲。

这艘充满了邪恶感的法西斯战舰最终在二战著名的莱特湾海战被美国佬炸沉，但是干掉他美帝也没少费劲，武藏号总共被19条鱼雷和17颗航空炸弹直接击中，最终，沉没在北纬13度7分，东经122度32分的水域，舰上名官兵有1021人丧生。

大和级两艘二战最强的战列舰的沉没标志着战列舰时代的终结，新型的海上霸主——航空母舰成为了海上武器库当之无愧的王者（虽然海湾战争中，美国还在用衣阿华级战列舰炮轰伊拉克，但这也成为了战列舰最后的绝唱）。

三菱重工的产品线

可以说，战后为了消弱日本的军事潜力而对三菱进行分拆的做法，在日本经济腾飞的黄金时期像被橡皮擦掉的铅笔字一样的完全抹去了。随着日本经济的发展以及来自美国或其他西方国家的资本、科技的注入，这家企业不但恢复了旧观，更脱胎换骨的变成了世界一流重工企业。

现在的三菱重工，产业同样分为军用和民用两类，产品线覆盖天上飞的飞机火箭；地上跑的动车、电力机车；水里游的战舰等等，当然还有咱们日常用的空调产品。

2、三菱电机——“本分”的庶子

现在的三菱造船神户造船所

三菱电机源于战前（1921年以前）的三菱重工前身——三菱造船有限公司（即“三菱造船所”）。1917年，随着三菱造船产业的发展，位于长崎的三菱造船所被重新命名为“三菱造船长崎造船所”，而位于神户的三菱造船则被命名为“三菱造船神户造船所”。1921年1月15日，三菱造船神户造船所的“电机制作所”独立成三菱电机有限公司。

三菱电机产品线

因此可以想见，三菱电机与三菱重工都出自三菱造船有限公司，只是随着产业专业化发展的需求，在两地的工厂定位开始出现一些不同。注重船体制造的部门最终整合为三菱重工，而为船体配置电器的部门则最终整合为三菱电机。与三菱重工不同的是，由于三菱电机看上去似乎是辅助部门，并且可能由于规模没有重工那么大，因此战后没有被拆分，企业被作为一个整体一直保留了下来，与其多舛的兄弟相比，算是相当命好了。

现代三菱电机业务涵盖：空调、家庭影院、显示设备、蓝光硬盘数码电视录影机（只限日本地区）、太阳能设备、通信系统、电梯、车辆设备、电子元器件、工业自动化、信息设备、太阳能设备等等，与重工不同的最重要的一点是，三菱电机不参与直接的军工产品的生产，产品主要面向民用类。

两者的家族关系：

诚如我们类比，三菱重工与三菱电机有如早期三菱核心企业三菱造船所所生的嫡子和庶子的关系，而经过了二战后，两者的关系由于缺少了战前财阀的内在机制，因此关系变得相对松散。此时的关系已经不再像之前的兄弟关系而更像是古希腊城邦间的关系，假如波斯人打过来了，可能会团结

一致对外，但是有时候相互征伐也在所难免。

各自产品侧重点与优势：

三菱重工产业偏向于大型工业产品

目前，三菱重工是世界级的重工类企业，擅长造船及生产海洋相关设备、钢架构及建筑、能源相关设备、交通运输及工程机械、航天航空产品、产业及通用机械、工业用空调等。

三菱电机mr-j3系列伺服系统

而三菱电机有限公司则是生产电子产品和建筑设备的日本第三大综合电机生产商，属于三菱集团的核心企业之一。此外，三菱电机也是世界五大光电产品制造商之一（其余四家分别为夏普、京瓷、bp和壳牌）。

因此，如果是工业用产品，三菱重工应该更具优势，而如果是民用产品，相信三菱电机会有更多独到之处。从实际产品的特点来看，三菱重工的空调产品最强势的是其商用空调产品，譬如吸顶式空调、中央空调等。而三菱电机的空调产品则以私用空调为主，机型丰富，定位高端，适合面积相对较小的家居使用（相对商用空调而言）。

空调产品应该选谁？

1、总览

目前的三菱重工及三菱电机私用空调产品都以合资企业的形式生产和销售，三菱重工在国内的私用空调生产企业为三菱重工金羚空调器有限公司（商用空调为三菱重工海尔空调机有限公司），英文简称mja；而三菱电机的私用空调生产企业为上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司（简称saec）。

从进入国内的时间来看，三菱重工的私用空调进入国内市场较早，但是在国内口碑更好的是三菱电机的产品。这并不完全是因为两者的主要技术力量侧重点有不同所致，还在于两家企业在国内的营销方式的差异有关，看起来像是三菱重工给三菱电机做了嫁衣。不过凭借过硬的产品品质，三菱重工目前在市场上同样具有很好的口碑，知名度及用户接受度与三菱电机已经并无太大的区别，定位上，同规格的两个品牌的产品相差也并不明显（都很贵）。

moveeye动态地面测温系统

从两家公司的家用空调的特点来看，三菱电机的产品无论是外观、功能还是内部电机、控制电路的设计都具有明显的优势，特别是控制部分的技术卖点——moveeye动态地面测温系统，不但能监测空调使用面积内地面温度的情况，还能进行实时分析，并对出风风量、方向进行调整，令室内空气控制更科学更智能化。

三菱重工同样有其独到的核心技术，譬如继承于三菱航空机的jets飞机引擎喷流技术（部分机型具备该技术），它能提高空调风道的送风效率，实现大风量的同时，能够保持低噪音，并且最远能将冷（热）风送至13米以外。外观方面，三菱重工的产品并不像三菱电机那么时尚养眼，但是看起来也更稳重踏实。

泰国产三菱电机压缩机

在空调产品最核心的压缩机部分，三菱重工的重点产品会对外宣传其使用原装进口压缩机，而根据我们收到的资料来看，其很可能采用的是三菱电机的位于泰国的工厂生产的产品。因此，核心部件方面，两者的技术差异应该不会很大。

2、具体系列对比分析

三菱mi系列空调产品框架

说了这么多，我们如果购买家用空调的话，我们应该选谁呢？我们以两家厂商今年主打系列——三菱重工的mi系列及三菱电机的sye系列作为例子进行分析。

关于三菱重工mi系列空调的详细信息，您可以点击以下链接，以进入相关内容：

原装进口压缩机!三菱重工mi系列空调购机手册

<http://family.pconline.com.cn/aircon/guide/1107/2462800.html>

同规格的情况下，sye系列的价格要比mi系列贵出500元。能效比方面，重工的mi系列表现更为优秀，但sye系列具备三菱电机独有的moveeye功能，通过空间温度扫描感应器进行智能送风，大大提高了空调的人性化程度，此外，三菱电机在家用空调上具有更完善的技术积累，产品总成及可靠性方面相对也更具优势。

两个系列的对比具有较高的代表性，两个品牌的产品都定位市场高端，因此目标用户肯定会有重叠的情况，而高端用户对价格的敏感度相对较低，500元左右的价格差就显得不明显了，因此相比之下，这两个系列中我们更倾向于选择sye系列。

小结：如果您想从产品品质及主要技术方面对两者进行区别选择的话，恐怕您会更迷茫，因为两个品牌在这两方面水平相当。而整体技术实力方面，三菱电机由于主营业务倾向更民用，因此实际产品会更具优势，当然也因此三菱电机的售价会相对略高。

当然，由于实际产品的功能配置不同，两个品牌不同产品间优势特点也并不完全相同，我们建议您在挑选时最好能特别注意产品的官方信息。譬如三菱重工的一个宣传侧重点是原装空压机，而如果官方资料没有注明的话，其多半是采用普通空压机的产品。三菱电机的情况也类似。

宝典总结：从两家公司的历史及发展情况来看，三菱重工主业更倾向于大型机械或工程产品，而三菱电机则更倾向于民用电力产品。两者的关系有如一个大家庭的两个分支，但现在的两家企业已经类似于数代人以后的亲戚关系，虽然还是亲戚，但是关系已经不如祖上来得那么紧密了。

具体到最终的产品，例如：三菱电机中央空调，由于三菱电机的民用倾向更明显，因此产品整体设计方面显得更为优秀。当然选择三菱重工的产品也并无不妥，两者在产品实际品质上的差异甚微。对于追求高生活品质的高端用户来说，我们更倾向于推荐三菱电机的产品；而如果您打算买结实耐用并且对价格较敏感的话，我们建议您选择三菱重工的产品。