

# 中国文化馆行业发展现状与十四五前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国文化馆行业发展现状与十四五前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国文化馆行业发展现状与十四五前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：422099【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：文化馆综述及数据来源说明1.1 文化馆界定1.1.1 文化馆的界定1.1.2 文化馆基本功能1.1.3 文化馆重要作用1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中文化馆行业归属1.2 文化馆分类1.3 文化馆专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国文化馆宏观环境分析（PEST）2.1 中国文化馆政策（Policy）环境分析2.1.1 中国文化馆监管体系及机构介绍（1）中国文化馆主管部门（2）中国文化馆自律组织2.1.2 中国文化馆标准体系建设现状（1）中国文化馆标准体系建设（2）中国文化馆现行标准汇总（3）中国文化馆即将实施标准（4）中国文化馆重点标准解读2.1.3 中国文化馆发展相关政策规划汇总及解读（1）中国文化馆发展相关政策汇总（2）中国文化馆发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对文化馆发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国文化馆发展的影响总结2.2 中国文化馆经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国文化馆发展与宏观经济相关性分析2.3 中国文化馆社会（Society）环境分析2.3.1 中国文化馆社会环境分析2.3.2 社会环境对文化馆的影响总结2.4 中国文化馆技术（Technology）环境分析2.4.1 中国文化馆技术工艺及流程2.4.2 中国文化馆新兴技术应用分析2.4.3 中国文化馆研发投入与创新现状2.4.4 中国文化馆专利申请及公开情况（1）中国文化馆专利申请（2）中国文化馆专利公开（3）中国文化馆热门申请人（4）中国文化馆热门技术2.4.5 技术环境对中国文化馆发展的影响总结第3章：中国文化馆发展现状及市场痛点分析3.1 中国文化馆发展历程3.2 中国群众文化机构数量3.3 中国群众文化机构实际使用房屋建筑面积3.4 中国群众文化机构运营状况3.5 中国省、区、直辖市（级）文化馆建设及运营状况3.6 中国县市级文化馆建设及运营状况3.7 中国县文化馆建设及运营状况3.8 中国乡镇文化馆建设及运营现状3.9 中国文化馆评估定级情况3.10 中国文化馆市场痛点分析第4章：中国数字文化馆建设及运营状况分析4.1 数字文化馆的界定4.2

中国数字文化馆发展的必要性及必然性分析4.3 中国数字文化馆建设思路分析4.4  
中国数字文化馆建设及运营现状4.5  
中国数字文化馆典型案例分析第5章：中国智慧文化馆建设及运营状况分析5.1 智慧文化馆的界定5.1.1  
智慧文化馆的界定5.1.2 智慧文化馆与数字文化馆的关系5.2 中国文化馆智慧化发展路径分析5.3  
中国智慧文化馆发展的必要性及必然性分析5.4 中国智慧文化馆体系架构探索现状5.5  
中国智慧文化馆建设及发展运营现状5.6  
中国智慧文化馆发展面临的问题与挑战分析第6章：中国文化馆产业链全景梳理及布局状况研究6.1  
中国文化馆产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国文化馆产业链结构梳理6.1.2  
中国文化馆产业链生态图谱6.2 中国文化馆产业价值属性（价值链）分析6.2.1  
中国文化馆成本结构分析6.2.2 中国文化馆价值链分析6.3 中国文化馆上游市场概述6.3.1  
中国文化馆上游市场概述6.3.2 中国文化馆上游价格传导机制分析6.3.3 中国文化馆上游供应的影响总结6.4  
中国文化馆上游市场分析6.4.1 中国文化馆规划设计及工程建设6.4.2 中国文化馆终端设备供应市场分析6.5  
中国文化馆非物质文化遗产保护及资源化利用6.5.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势（1）shijieji非物  
质文化遗产名录分析（2）guojiaji非物质文化遗产名录分析（3）中国非遗保护现状与进展分析（4）中国  
非物质文化遗产保护困境分析（5）中国非物质文化遗产保护改进建议（6）中国非物质文化遗产保护趋  
势分析6.5.2 中国非物质文化遗产保护模式（1）中国非物质文化遗产保护模式分析（2）对中国非物质文  
化遗产行政保护模式的评价（3）中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议6.5.3 中国文化馆非物质文  
化遗产保护分析（1）文化馆对非物质文化遗产保护的现状分析（2）文化馆对非物质文化遗产保护的措  
施建议6.5.4 中国非物质文化遗产资源化利用途径及现状6.6 中国文化馆中游细分业务市场分析6.6.1  
中国文化馆中游细分业务市场分布6.6.2 文化馆舞蹈教学业务市场分析（1）文化馆开展舞蹈教学活动现状  
（2）文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议（3）文化馆开展民族舞蹈教学活动分析（4）文化馆开展中老年  
舞蹈教学活动分析6.6.3 文化馆摄影教学业务市场分析6.6.4 文化馆免费培训业务市场分析（1）文化馆免  
费培训现状分析（2）文化馆免费培训存在问题（3）文化馆免费培训前瞻建议6.6.5 文化馆开展书画摄影  
展业务分析（1）文化馆举办书画摄影展现状（2）文化馆举办书画摄影展成功因素6.6.6 文化馆开展老年  
人文化活动分析（1）文化馆对老年人文化活动中的功能定位（2）文化馆组织老年人文化活动的实现方  
式（3）文化馆老年人文化工作的变化趋势（4）文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议第7章：中国文  
化馆布局案例研究7.1 中国文化馆区域发展及机构发展概况梳理7.1.1 中国文化馆区域发展格局7.1.2  
中国文化馆机构市场格局7.2 中国文化馆布局案例分析（不分先后；可定制）7.2.1 北京市东城区第一文化  
馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构  
数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5）机构业务布局优劣势分析7.2.2 天津市群众  
艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营状况（3）机构服务项目布局状况（4）  
机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5）机构业务布局优劣势分析7.2.3 上海市  
群众艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营状况（3）机构服务项目布局状况（  
4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5）机构业务布局优劣势分析7.2.4 福建  
省厦门市文化馆（厦门市美术馆）（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营状况（3）机  
构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5）机构业务布  
局优劣势分析7.2.5 辽宁省沈阳市群众艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营状  
况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5）  
机构业务布局优劣势分析7.2.6 山西省群众艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运  
营状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（  
5）机构业务布局优劣势分析7.2.7 山东省文化馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运营  
状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（5  
）机构业务布局优劣势分析7.2.8 吉林省群众艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及  
运营状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）  
（5）机构业务布局优劣势分析7.2.9 河南省文化馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备及运  
营状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等）（  
5）机构业务布局优劣势分析7.2.10 湖南省群众艺术馆（1）机构发展历程及基本信息（2）机构资源储备  
及运营状况（3）机构服务项目布局状况（4）机构数字化/智慧化升级布局状况（设备布局、系统布局等  
）（5）机构业务布局优劣势分析第8章：中国文化馆运营管理建议8.1 文化馆运营模式与管理策略8.2  
文化馆品牌挖掘与打造策略建议8.2.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略（1）文化馆品牌活动形成路径（2  
）文化馆品牌活动效益（3）文化馆品牌活动经验借鉴8.2.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略（1）文化馆

品牌社团重要性分析(2)文化馆品牌社团选择路径(3)品牌社团开发与打造战略8.3  
文化馆开展农村文化建设路径分析8.3.1农村文化市场特征分析8.3.2文化馆开展农村文化建设路径8.4  
中国文化馆建设运营问题与策略建议8.4.1文化馆建设存在的问题8.4.2文化馆系统建设前瞻建议8.4.3文化馆人才队伍建设内容与建议(1)文化馆人才队伍建设核心内容(2)文化馆人员架构设置方案及建议8.4.4  
4文化馆社会服务存在问题与前瞻建议8.4.5  
文化馆行政管理存在的问题与建议第9章：中国文化馆市场前景及战略布局策略建议9.1  
中国文化馆SWOT分析9.2中国文化馆发展潜力评估9.3中国文化馆发展前景预测9.4  
中国文化馆发展趋势预判9.5中国文化馆投资现状分析9.6中国文化馆投资价值评估9.7  
中国文化馆投资策略与建议9.8中国文化馆可持续发展建议图表目录图表1：文化馆的功能分析图表2：《国民经济行业分类与代码》中文化馆行业归属图表3：文化馆分类图表4：文化馆专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告数据来源及统计标准说明图表7：中国文化馆监管体系图表8：中国文化馆主管部门图表9：中国文化馆自律组织图表10：中国文化馆标准体系建设图表11：中国文化馆现行标准汇总图表12：中国文化馆即将实施标准图表13：中国文化馆重点标准解读图表14：截至2023年中国文化馆发展政策汇总图表15：截至2023年中国文化馆发展规划汇总图表16：国家“十四五”规划对文化馆发展的影响分析图表17：政策环境对中国文化馆发展的影响总结图表18：中国宏观经济发展现状图表19：中国宏观经济发展展望图表20：中国文化馆发展与宏观经济相关性分析图表21：中国文化馆社会环境分析图表22：社会环境对文化馆的影响总结图表23：中国文化馆技术工艺及流程图表24：中国文化馆新兴技术应用分析图表25：中国文化馆研发投入与创新现状图表26：中国文化馆专利申请图表27：中国文化馆专利公开图表28：中国文化馆热门申请人图表29：中国文化馆热门技术图表30：技术环境对中国文化馆发展的影响总结图表31：中国文化馆发展历程图表32：中国文化馆市场发展痛点分析图表33：智慧文化馆建设思路简析图表34：中国文化馆智慧化发展路径分析图表35：中国智慧文化馆体系架构探索图表36：中国文化馆产业链结构图表37：中国文化馆产业链生态图谱图表38：中国文化馆成本结构分析图表39：中国文化馆价值链分析图表40：中国文化馆上游市场概述图表41：中国文化馆上游供应的影响总结图表42：2007-2023年中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》图表43：中国急需保护的非物质文化遗产图表44：第一批guojiaji非物质文化遗产名录类别结构分析(单位：%)图表45：第一批guojiaji非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析(单位：%)图表46：第二批guojiaji非物质文化遗产名录类别结构分析(单位：%)图表47：第三批guojiaji非物质文化遗产名录类别结构分析(单位：%)图表48：第三批guojiaji非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析(单位：%)图表49：第四批guojiaji非物质文化遗产新入选项目名录类别结构分析(单位：%)图表50：第四批guojiaji非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析(单位：%)图表51：山东省第五批guojiaji非物质文化遗产代表性项目图表52：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例图表53：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例图表54：中国非物质文化遗产海外展演案例图表55：我国非遗数字化保护的相关政策及法规图表56：2023年中国非物质文化遗产数字化保护的典型案例图表57：中国部分大学非物质文化遗产研究机构图表58：中国非物质文化遗产保护困境分析图表59：中国非物质文化遗产保护改进建议图表60：中国非物质文化遗产保护趋势分析图表61：非物质文化遗产调查的作用图表62：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价图表63：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点图表64：文化馆对非物质文化遗产保护的优劣分析图表65：中国文化馆中游细分业务市场格局图表66：城市内市区级文化馆功能图表67：文化馆开展舞蹈教学活动前瞻建议图表68：文化馆开展民族舞蹈教学文化氛围培养分析图表69：文化馆开展民族舞蹈教学舞蹈情感培养分析图表70：文化馆开展民族舞蹈教学生动表述分析图表71：中老年舞蹈培训特点与意义图表72：中老年舞蹈培训方式与方法图表73：群众业余摄影亮点分析图表74：群众业余摄影特点分析图表75：群众业余摄影要点分析图表76：文化馆免费培训存在问题分析图表77：文化馆免费培训前瞻建议图表78：文化馆老年人文化工作的变化趋势图表79：文化馆免开展老年人文化活动前瞻建议图表80：中国文化馆布局梳理图表81：北京市东城区第一文化馆发展历程图表82：北京市东城区第一文化馆基本信息表图表83：北京市东城区第一文化馆运营状况图表84：北京市东城区第一文化馆整体业务架构图表85：北京市东城区第一文化馆业务布局优劣势分析图表86：天津市群众艺术馆发展历程图表87：天津市群众艺术馆基本信息表图表88：天津市群众艺术馆运营状况图表89：天津市群众艺术馆整体业务架构图表90：天津市群众艺术馆业务布局优劣势分析图表91：上海市群众艺术馆发展历程图表92：上海市群众艺术馆基本信息表图表93：上海市群众艺术馆运营状况图表94：上海市群众艺术馆整体业务架构图表95：上海市群众艺术馆业务布局优劣势分析图表96：福建省厦门市文化馆(厦门市美术馆)发展历程图表97：福建省厦门市文化馆(厦门市美术馆)基本信息表图表98：福建省厦门市文化馆(厦门市美术馆)运营状况图表99：福建省厦门市文化馆(厦门市美术馆)整体业务架构图表100：福建省厦门市文化馆(厦门市美术馆)业务布局优劣势

分析图表101：辽宁省沈阳市群众艺术馆发展历程图表102：辽宁省沈阳市群众艺术馆基本信息表图表103：辽宁省沈阳市群众艺术馆运营状况图表104：辽宁省沈阳市群众艺术馆整体业务架构图表105：辽宁省沈阳市群众艺术馆业务布局优劣势分析图表106：山西省群众艺术馆发展历程图表107：山西省群众艺术馆基本信息表图表108：山西省群众艺术馆经营状况图表109：山西省群众艺术馆整体业务架构图表110：山西省群众艺术馆业务布局优劣势分析图表111：山东省文化馆发展历程图表112：山东省文化馆基本信息表图表113：山东省文化馆经营状况图表114：山东省文化馆整体业务架构图表115：山东省文化馆业务布局优劣势分析图表116：吉林省群众艺术馆发展历程图表117：吉林省群众艺术馆基本信息表图表118：吉林省群众艺术馆经营状况图表119：吉林省群众艺术馆整体业务架构图表120：吉林省群众艺术馆业务布局优劣势分析