

2024年男袜市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年男袜市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球男袜市场规模为 亿元（人民币），中国男袜市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从男袜市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国男袜市场状况，并在此基础上对男袜行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球男袜市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球男袜市场核心企业主要包括L Brands, Qingyi, CSP International SpA, Donna Karan, Jasan Group, Golden Lady, Fenli, Naier, Langsha Group, Kayser-Roth, Trer è Innovation, Gildan, Bonas, LVMH, Danjiya, Sculptz, Inc, Wolford。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，男袜市场划分为连裤袜, 裤袜, 绑腿, 其他的, 袜子。基于下游应用，男袜主要应用于在线的, 离线等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

L Brands

Qingyi

CSP International SpA

Donna Karan

Jasan Group

Golden Lady

Fenli

Naier

Langsha Group

Kayser-Roth

Trer è Innovation

Gildan

Bonas

LVMH

Danjiya

Sculptz

Inc

Wolford

细分类型：

连裤袜

裤袜

绑腿

其他的

袜子

应用领域：

在线的

离线

睿略咨询发布的男袜行业调研报告以十二章对该行业展开分析。报告从不同维度总结分析了全球与中国男袜行业发展历程和现状，并对未来男袜市场前景与发展空间作出预测。报告的研究对象包括全球与中国男袜整体市场规模、产业链概况、全球重点地区及主要国家市场发展态势、市场主要参与者市占率、行业经营状况等方面。

男袜行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析男袜行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了男袜行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区男袜市场的发展情况，分析了各地区男袜行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：男袜行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国男袜市场规模；

第二章：国内外男袜行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国男袜行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国男袜细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国男袜行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区男袜行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国男袜行业主要厂商、中国男袜行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：男袜行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、男袜销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国男袜行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 男袜行业发展综述

1.1 男袜行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 男袜行业产业链图景

1.2 男袜行业产品种类介绍

1.3 男袜行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球男袜行业市场规模

1.5 2018-2029中国男袜行业市场规模

第二章 国内外男袜行业运行环境（PEST）分析

2.1 男袜行业政治法律环境分析

2.2 男袜行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 男袜行业社会环境分析

2.4 男袜行业技术环境分析

第三章 全球及中国男袜行业发展现状

3.1 全球男袜行业发展现状

3.1.1 全球男袜行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球男袜行业市场规模

3.2 全球男袜行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球男袜行业的影响

3.4 中国男袜行业发展现状分析

3.4.1 中国男袜行业发展概况分析

3.4.2 中国男袜行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国男袜行业发展的影响

3.5 中国男袜行业市场规模

3.6 中国男袜行业集中度分析

3.7 中国男袜行业进出口分析

3.8 男袜行业发展痛点分析

3.9 男袜行业发展机遇分析

第四章 全球男袜行业细分类型市场分析

4.1 全球男袜行业细分类型市场规模

4.1.1 全球连裤袜销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球裤袜销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球绑腿销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球其他的销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球袜子销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球男袜行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球男袜行业细分产品价格的因素

第五章 中国男袜行业细分类型市场分析

5.1 中国男袜行业细分类型市场规模

5.1.1 中国连裤袜销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国裤袜销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国绑腿销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国其他的销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国袜子销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国男袜行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国男袜行业细分产品价格的因素

第六章 全球男袜行业下游应用领域市场分析

6.1 全球男袜在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球男袜在在线的领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球男袜在离线领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对男袜行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对男袜行业的影响

第七章 中国男袜行业下游应用领域市场分析

7.1 中国男袜在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国男袜在在线的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国男袜在离线领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对男袜行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对男袜行业的影响

第八章 全球主要地区及国家男袜行业发展现状分析

8.1 全球主要地区男袜行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区男袜行业市场销售额分析

8.3 亚太地区男袜行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太男袜行业的影响

8.3.2 亚太地区男袜行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家男袜行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家男袜行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国男袜行业市场规模分析

8.3.3.3 日本男袜行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国男袜行业市场规模分析

8.3.3.5 印度男袜行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰男袜行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟男袜行业市场规模分析

8.4 北美地区男袜行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美男袜行业的影响

8.4.2 北美地区男袜行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家男袜行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家男袜行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国男袜行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大男袜行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥男袜行业市场规模分析

8.5 欧洲地区男袜行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲男袜行业的影响

8.5.2 欧洲地区男袜行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家男袜行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家男袜行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国男袜行业市场规模分析

8.5.3.2 英国男袜行业市场规模分析

8.5.3.3 法国男袜行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利男袜行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙男袜行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯男袜行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯男袜行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区男袜行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区男袜行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区男袜行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家男袜行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家男袜行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非男袜行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及男袜行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗男袜行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯男袜行业市场规模分析

第九章 全球及中国男袜行业市场竞争格局分析

9.1 全球男袜行业主要厂商

9.2 中国男袜行业主要厂商

9.3 中国男袜行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国男袜行业竞争优势分析

第十章 全球男袜行业重点企业分析

10.1 L Brands

10.1.1 L Brands基本信息介绍

10.1.2 L Brands主营产品和服务介绍

10.1.3 L Brands生产经营情况分析

10.1.4 L Brands竞争优劣势分析

10.2 Qingyi

10.2.1 Qingyi基本信息介绍

10.2.2 Qingyi主营产品和服务介绍

10.2.3 Qingyi生产经营情况分析

10.2.4 Qingyi竞争优劣势分析

10.3 CSP International SpA

10.3.1 CSP International SpA基本信息介绍

10.3.2 CSP International SpA主营产品和服务介绍

10.3.3 CSP International SpA生产经营情况分析

10.3.4 CSP International SpA竞争优劣势分析

10.4 Donna Karan

10.4.1 Donna Karan基本信息介绍

10.4.2 Donna Karan主营产品和服务介绍

10.4.3 Donna Karan生产经营情况分析

10.4.4 Donna Karan竞争优劣势分析

10.5 Jasan Group

10.5.1 Jasan Group基本信息介绍

10.5.2 Jasan Group主营产品和服务介绍

10.5.3 Jasan Group生产经营情况分析

10.5.4 Jasan Group竞争优劣势分析

10.6 Golden Lady

10.6.1 Golden Lady基本信息介绍

10.6.2 Golden Lady主营产品和服务介绍

10.6.3 Golden Lady生产经营情况分析

10.6.4 Golden Lady竞争优劣势分析

10.7 Fenli

10.7.1 Fenli基本信息介绍

10.7.2 Fenli主营产品和服务介绍

10.7.3 Fenli生产经营情况分析

10.7.4 Fenli竞争优劣势分析

10.8 Naier

10.8.1 Naier基本信息介绍

10.8.2 Naier主营产品和服务介绍

10.8.3 Naier生产经营情况分析

10.8.4 Naier竞争优劣势分析

10.9 Langsha Group

10.9.1 Langsha Group基本信息介绍

10.9.2 Langsha Group主营产品和服务介绍

10.9.3 Langsha Group生产经营情况分析

10.9.4 Langsha Group竞争优劣势分析

10.10 Kayser-Roth

10.10.1 Kayser-Roth基本信息介绍

10.10.2 Kayser-Roth主营产品和服务介绍

10.10.3 Kayser-Roth生产经营情况分析

10.10.4 Kayser-Roth竞争优劣势分析

10.11 Trer è Innovation

10.11.1 Trer è Innovation基本信息介绍

10.11.2 Trer è Innovation主营产品和服务介绍

10.11.3 Trer è Innovation生产经营情况分析

10.11.4 Trer è Innovation竞争优劣势分析

10.12 Gildan

10.12.1 Gildan基本信息介绍

10.12.2 Gildan主营产品和服务介绍

10.12.3 Gildan生产经营情况分析

10.12.4 Gildan竞争优劣势分析

10.13 Bonas

10.13.1 Bonas基本信息介绍

10.13.2 Bonas主营产品和服务介绍

10.13.3 Bonas生产经营情况分析

10.13.4 Bonas竞争优劣势分析

10.14 LVMH

10.14.1 LVMH基本信息介绍

10.14.2 LVMH主营产品和服务介绍

10.14.3 LVMH生产经营情况分析

10.14.4 LVMH竞争优劣势分析

10.15 Danjiya

10.15.1 Danjiya基本信息介绍

10.15.2 Danjiya主营产品和服务介绍

10.15.3 Danjiya生产经营情况分析

10.15.4 Danjiya竞争优劣势分析

10.16 Sculptz, Inc

10.16.1 Sculptz, Inc基本信息介绍

10.16.2 Sculptz, Inc主营产品和服务介绍

10.16.3 Sculptz, Inc生产经营情况分析

10.16.4 Sculptz, Inc竞争优劣势分析

10.17 Wolford

10.17.1 Wolford基本信息介绍

10.17.2 Wolford主营产品和服务介绍

10.17.3 Wolford生产经营情况分析

10.17.4 Wolford竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球男袜行业市场发展预测

11.1 全球男袜行业市场规模预测

11.1.1 全球男袜行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球男袜细分类型市场规模预测

11.2.1 全球男袜行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球男袜行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球男袜行业各产品价格预测

11.3 全球男袜在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球男袜在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球男袜在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域男袜行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域男袜行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域男袜行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国男袜行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划男袜行业相关政策

12.2 中国男袜行业市场规模预测

12.3 中国男袜细分类型市场规模预测

12.3.1 中国男袜行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国男袜行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国男袜行业各产品价格预测

12.4 中国男袜在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国男袜在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国男袜在各应用领域销售额预测

男袜行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1442317