

# 中国物流行业运营状况及前景发展方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国物流行业运营状况及前景发展方向分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国物流行业运营状况及前景发展方向分析报告2024-2030年【报告编号】：422067【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

### 第1章：中国物流行业的概念界定及发展环境分析1.1 物流行业的概念界定1.1.1

物流行业的定义（1）物流的定义（2）物流行业的定义1.1.2 现代物流的特点1.1.3 物流行业在国民经济中的作用（1）实现商品流通（2）建立生产和消费的桥梁（3）降低社会生产和流通成本（4）促进生产、拉动消费和增加就业1.1.4 本报告quanwei数据来源1.2 物流行业发展政策环境分析1.2.1

物流行业管理体制分析（1）中国物流行业主管部门（2）中国物流行业自律组织1.2.2

物流行业政策发展历程1.2.3 物流行业国家层面政策汇总1.2.4 物流行业发展规划汇总1.2.5 物流行业重点规划解读（1）《“十四五”现代流通体系建设规划》（2）《商贸物流高质量发展专项行动计划（2024-2030年）》（3）国家层面物流行业发展目标解读1.2.6

物流标准化及其管理分析（1）物流标准化的定义（2）物流标准化的管理1.2.7

政策因素对物流行业发展的影响1.3 物流行业发展经济环境分析1.3.1 GDP增长情况分析1.3.2

工业经济增长分析1.3.3 固定资产投资情况1.3.4 中国三次产业结构1.3.5

宏观经济展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测1.3.6

中国物流行业发展与宏观经济相关性分析1.4 物流行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及增速1.4.2

中国人口结构1.4.3 中国城镇化水平变化1.4.4 中国居民人均可支配收入1.4.5 中国居民消费习惯变化1.4.6

社会消费品零售总额1.4.7 制造业采购经理指数1.4.8 社会环境变化对物流行业发展的影响分析1.5

物流行业发展技术环境分析1.5.1

条形码技术（1）条形码技术简介（2）条形码技术在物流领域的应用1.5.2

EDI（电子数据交换）技术（1）EDI技术简介（2）EDI技术在物流领域的应用1.5.3

RFID（射频识别）技术（1）RFID技术简介（2）RFID技术在物流领域的应用1.5.4

EOS（电子订货系统）技术（1）EOS技术简介（2）EOS技术在物流领域的应用1.5.5

GPS（全球定位系统）技术（1）GPS技术简介（2）GPS技术在物流领域的应用1.5.6

GIS (地理信息系统) 技术 (1) GIS技术简介 (2) GIS技术在物流领域的应用1.5.7  
技术环境对物流行业发展的影响分析1.6  
物流行业发展机遇与威胁分析第2章：中国物流行业的发展现状分析2.1  
中国物流行业的发展概况分析2.1.1 物流总额走势分析2.1.2 物流总费用走势分析2.1.3  
物流总收入走势分析2.1.4 物流固定资产投资分析2.1.5 物流业景气情况分析2.1.6  
全国重点物流企业统计调查情况 (1) 物流行业50强企业门槛 (2) 物流行业50强企业名单2.2  
中国物流行业配套设施情况分析2.2.1  
交通基础设施建设情况 (1) 公路建设情况 (2) 铁路建设情况 (3) 水路建设情况 (4) 航空建设情况2.2.  
2 物流运输装备配套情况 (1) 载货汽车保有量 (2) 铁路货车拥有量 (3) 水运船舶保有量 (4) 运输机队  
情况2.2.3 其它物流装备市场分析 (1) 货架市场分析 (2) 叉车市场分析 (3) 托盘市场分析 (4) 分拣装  
备市场分析 (5) 输送及搬运装备-  
运输机、码垛机、堆垛机、AGV、RGV、机器人等 (6) 自动化立体仓库2.3  
中国物流园区的发展状况分析2.3.1 中国物流园区的发展概况 (1) 物流园区的沿革与发展分析 (2) 物流  
园区产生的必要性分析 (3) 物流园区的区域分布分析 (4) 物流园区的开发与经营分析 (5) 物流园区主  
要影响因素分析 (6) 物流园区对区域物流的作用 (7) 物流园区对物流发展的作用2.3.2 中国物流园区的  
建设状况 (1) 中国建设物流园区的主要目的 (2) 中国建设物流园区的周期 (3) 中国物流园区的建设情  
况分析 (4) 中国建设物流园区存在的问题 (5) 现代物流园区建设的相关建议2.3.3 中国保税物流园区经  
营分析 (1) 保税物流园区的概念和功能 (2) 海关对进出园区货物的监管 (3) 保税物流园区整体经营情  
况2.4 中国物流信息化市场发展分析2.4.1 物流信息化的市场需求分析 (1) 物流信息化市场需求特点 (2)  
物流信息化迅速发展的驱动因素 (3) 物流信息化的市场需求格局分析 (4) 标准与平台是物流信息化的  
关键2.4.2 物联网技术在物流行业的应用现状 (1) 物联网感知技术应用状况 (2) 网络与通信技术应用状  
况 (3) 智能管理技术应用状况2.4.3 物流行业物联网应用前景展望 (1) 中国智慧物流建设最新发展情况  
(2) 物流行业RFID技术应用前景展望 (3) 物流行业GPS技术应用前景展望 (4) 物流行业无线传感网应  
用前景展望 (5) 物流行业智能机器人应用前景展望 (6) 物流行业中国物流与采购联合会网技术应用趋  
势2.5 中国物流行业的竞争状况分析2.5.1 行业进入壁垒分析2.5.2 物流行业竞争现状分析 (1) 物流企业竞  
争格局 (2) 物流企业结构分析 (3) 高端市场竞争分析第3章：中国物流相关行业运营状况分析3.1  
货物运输业整体运营状况分析3.1.1 货物运输总况分析 (1) 货运量走势分析 (2) 货运量结构分析 (3) 周  
转量走势分析 (4) 周转量结构分析3.1.2  
公路货运情况分析 (1) 货运量走势分析 (2) 周转量走势分析3.1.3  
铁路货运情况分析 (1) 货运量走势分析 (2) 周转量走势分析3.1.4  
水路货运情况分析 (1) 货运量走势分析 (2) 周转量走势分析3.1.5  
民航货运情况分析 (1) 货运量走势分析 (2) 周转量走势分析3.1.6  
不同运输方式对比分析 (1) 基本信息对比 (2) 运输能力对比3.2 仓储业运营状况分析3.2.1 仓储业运营状  
况分析 (1) 仓储业发展指数分析 (2) 仓储业发展规模分析 (3) 仓储业经营情况分析 (4) 仓储业投资  
建设情况 (5) 仓储业发展特点分析3.2.2  
仓储业竞争状况分析 (1) 仓储业的集中度分析 (2) 进入和退出壁垒分析 (3) 仓储业发展趋势3.2.3 保税  
仓储发展状况分析 (1) 保税仓储分类及特点 (2) 保税仓储的功能作用 (3) 保税仓储的发展瓶颈 (4)  
保税仓储的前景展望3.3 邮政业运营状况分析3.3.1  
邮政行业运行态势分析 (1) 邮政业收入情况分析 (2) 邮政业务总量情况分析3.3.2 快递业运行状况分析  
(1) 中国快递行业业务量情况分析 (2) 中国快递行业收入情况分析 (3) 中国快递行业服务价格分析 (4)  
中国快递行业市场地位分析3.3.3 快递企业发展规模分析 (1) 企业数量分析 (2) 从业人员规模分析 (3)  
网点规模走势分析 (4) 运营车辆规模走势分析3.3.4 快递业区域市场结构 (1) 区域市场结构 (按业务  
量) 走势 (2) 区域市场结构 (按业务收入) 走势 (3) 区域市场服务价格走势对比3.4  
其它物流相关行业发展状况3.4.1 包装业运营状况分析 (1) 包装行业发展现状分析 (2) 包装行业企业数  
量规模 (3) 包装行业主要特点分析 (4) 包装行业存在问题分析 (5) 包装行业投资特性分析 (6) 包装  
行业发展前景展望3.4.2 货代业运营状况分析 (1) 货代行业发展现状分析 (2) 国际货代发展现状分析 (3)  
) 国际货代存在问题分析 (4) 国际货代发展对策分析第4章：中国物流行业运作模式分析4.1  
第三方物流运作模式4.1.1 第三方物流模式的界定 (1) 从资源整合角度的界定 (2) 从服务内容角度的界  
定 (3) 从服务范围角度界定4.1.2 第三方物流模式的分类4.1.3 第三方物流模式的分布4.2  
功能物流模式分析4.2.1 功能物流模式发展现状分析4.2.2 功能物流模式SWOT分析4.2.3  
功能物流模式代表企业分析 (1) 中储股份营业收入分析 (2) 中储股份物流产业链模式分析4.2.4

功能物流模式发展空间分析4.3 综合物流模式分析4.3.1 综合物流模式发展现状分析4.3.2  
综合物流模式SWOT分析4.3.3  
综合物流模式代表企业分析(1) 保税科技营业收入分析(2) 保税科技主营业务分析4.3.4  
综合物流模式发展空间分析4.4 综合代理模式分析4.4.1 综合代理模式发展现状分析4.4.2  
综合代理模式SWOT分析4.4.3 综合代理模式代表企业分析(1) 怡亚通收入分析(2) 怡亚通供应链模式  
分析(3) 怡亚通盈利模式分析4.4.4 综合代理模式发展空间分析4.5 集中物流模式分析4.5.1  
集中物流模式发展现状分析4.5.2 集中物流模式SWOT分析4.5.3  
集中物流模式代表企业分析(1) 铁龙物流的运作及发展(2) 中铁快运的运作及发展方向分析4.5.4  
集中物流模式发展空间分析第5章：中国物流行业细分市场分析5.1 工业物流市场发展分析5.1.1  
工业物流市场总体发展分析(1) 主要工业产品产量及增长情况(2) 工业品物流总额增长情况5.1.2 钢铁  
物流市场发展分析(1) 钢铁行业产销规模分析(2) 钢铁物流发展规模分析(3) 钢铁物流发展模式分析  
(4) 钢铁物流发展特点(5) 钢铁物流发展前景展望5.1.3 煤炭物流市场发展分析(1) 煤炭行业产销规模  
分析(2) 煤炭物流运输量分析(3) 煤炭行业物流成本分析(4) 煤炭物流运作模式分析(5) 煤炭物流  
发展前景分析5.1.4 汽车物流市场发展分析(1) 汽车行业产销规模分析(2) 汽车物流成本分析(3) 汽车  
物流业存在的问题(4) 中国汽车物流SWOT分析(5) 汽车物流运作模式分析(6) 汽车物流发展对策分  
析5.1.5 家电物流市场发展分析(1) 家电行业产量规模分析(2) 家电物流运作模式分析(3) 家电连锁物  
流配送模式(4) 家电物流发展困境分析5.1.6 化工物流市场发展分析(1) 化工行业发展状况分析(2) 化  
工物流发展现状分析(3) 化工物流服务模式分析(4) 化工物流的特征分析(5) 化工物流发展前景分析  
5.1.7 医药物流市场发展分析(1) 医药行业产销规模分析(2) 医药物流发展现状分析(3) 医药物流运  
作模式分析(4) 国外医药物流发展启示(5) 医药物流发展前景分析5.1.8 烟草物流市场发展分析(1) 烟  
草行业产销情况分析(2) 烟草物流发展现状分析(3) 烟草物流发展模式分析(4) 烟草物流发展存在的  
问题(5) 烟草物联网的发展状况5.2 农业物流市场发展分析5.2.1 农业物流市场总体发展分析(1) 农业  
生产情况(2) 农产品物流总额及增长(3) 农业物流基础设施建设(4) 农业物流发展前景展望5.2.2 粮  
食物流市场发展分析(1) 粮食行业发展概况分析(2) 粮食物流运作模式分析(3) 发达国家粮食物流借  
鉴(4) 粮食物流建设分析(5) 粮食物流发展前景分析5.2.3 农产品冷链物流市场分析(1) 农产品冷  
链物流规模分析(2) 农产品冷链物流设施分析(3) 农产品冷链物流企业分析(4) 农产品冷链物流存  
在问题(5) 农产品冷链物流制约因素5.2.4 花卉物流市场发展分析(1) 花卉物流发展现状分析(2) 花  
卉物流市场特性分析(3) 花卉物流存在问题分析(4) 国外花卉物流模式借鉴(5) 花卉物流发展前  
景分析5.3 商贸物流市场发展分析5.3.1 社会消费品零售总额分析5.3.2 商贸物流发展现状分析5.3.3  
商贸物流运作效率分析5.3.4 区域商贸物流发展模式(1) 基于区域集群的区域商贸物流模式(2) 基于  
区域交易市场的商贸型物流模式5.3.5 商贸物流园区发展对策分析(1) 加快企业信息化、网络  
化建设(2) 提升物流服务水平、拓展物流市场(3) 发挥供应商与客户之间的协调作用(4) 加  
强物流人才的引进和培训(5) 提高物流企业的自身宣传5.3.6  
商贸物流行业发展前景分析(1) 商贸物流行业发展方向分析(2) 商贸物流行业前景预测分析5.4  
再生资源物流市场发展分析5.4.1 再生资源行业发展分析5.4.2 再生资源物流总额分析5.4.3 再生  
资源物流发展现状分析(1) 再生资源回收物流产业初具规模(2) 取得了显著经济效益和社会效益  
(3) 形成了一些区域性集散地和交易市场(4) 再生资源经营逐步向深加工、多领域发展5.4.4  
再生资源物流园区发展状况5.4.5 再生资源物流发展前景分析第6章：中国物流行业重点区域分析6.1  
物流行业区域分布特征6.1.1 九大物流区域分布6.1.2 shida物流通道分布6.1.3  
国家物流枢纽布局与建设规划6.2 长三角物流行业发展分析6.2.1 长三角区域环境分析6.2.2 上  
海市物流行业发展分析(1) 上海市物流行业发展规模(2) 上海市物流政策及发展规划(3) 上海市  
物流业发展前景展望6.2.3 江苏省物流行业发展分析(1) 江苏省物流行业发展规模(2) 江苏省  
物流政策及发展规划(3) 江苏省物流业发展前景展望6.2.4 浙江省物流行业发展分析(1) 浙  
江省物流行业发展规模(2) 浙江省物流政策及发展规划(3) 浙江省物流业发展前景展望6.2.5  
安徽省物流行业发展分析(1) 安徽省物流行业发展规模(2) 安徽省物流政策及发展规划(3)  
安徽省物流业发展前景展望6.3 珠三角物流行业发展分析6.3.1 珠三角区域环境分析6.3.2 广  
州市物流行业发展分析(1) 广州市物流行业发展规模(2) 广州市物流政策及发展规划(3) 广  
州市物流业发展前景展望6.3.3 深圳市物流行业发展分析(1) 深圳市物流行业发展规模(2)  
深圳市物流园区建设情况(3) 深圳市物流政策及发展规划(4) 深圳市物流业发展前景展望  
6.3.4 珠海市物流行业发展分析(1) 珠海市物流行业发展规模(2) 珠海市物流政策及发展规  
划(3) 珠海市物流业发展前景展望6.4 环渤海物流行业发展分析6.4.1  
环渤海区域环境分析6.4.2 北京市物流行业发展分析(1) 北京市物流行业发展规模(2) 北京市物流

园区建设情况(3)北京市物流政策及发展规划(4)北京市物流业发展前景展望6.4.3天津市物流行业发展分析(1)天津市物流行业发展规模(2)天津市物流政策及发展规划(3)天津市物流业发展前景展望6.4.4河北省物流行业发展分析(1)河北省物流行业发展规模(2)河北省物流园区建设情况(3)河北省物流政策及发展规划(4)河北省物流业发展前景展望6.4.5山东省物流行业发展分析(1)山东省物流行业发展规模(2)山东省物流园区建设情况(3)山东省物流政策及发展规划(4)山东省物流业发展前景展望6.4.6辽宁省物流行业发展分析(1)辽宁省物流行业发展规模(2)辽宁省物流园区建设情况(3)辽宁省物流政策及发展规划(4)辽宁省物流业发展前景展望6.5中部地区物流行业发展分析6.5.1中部地区经济环境分析6.5.2河南省物流行业发展分析(1)河南省物流行业发展规模(2)河南省物流政策及发展规划(3)河南省物流业发展前景展望6.5.3湖北省物流行业发展分析(1)湖北省物流行业发展规模(2)湖北省物流政策及发展规划(3)湖北省物流业发展前景展望6.5.4湖南省物流行业发展分析(1)湖南省物流行业发展规模(2)湖南省物流政策及发展规划(3)湖南省物流业发展前景展望6.5.5江西省物流行业发展分析(1)江西省物流行业发展规模(2)江西省物流政策及发展规划(3)江西省物流业发展前景展望6.5.6山西省物流行业发展分析(1)山西省物流行业发展规模(2)山西省物流政策及发展规划(3)山西省物流业发展前景展望第7章：中国物流xingyelingxian企业分析7.1大型综合物流企业经营分析7.1.1中远海运物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业业务网络分布(4)企业解决方案分析(5)企业物流装备配套(6)企业经营优劣势分析7.1.2中铁快运股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业服务网络分析(3)企业业务能力分析(4)企业产品与服务分析(5)企业电子商务平台(6)企业经营优劣势分析7.1.3中邮物流有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营模式分析(6)企业经营优劣势分析7.1.4中铁集装箱运输有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业物流装备配套(7)企业经营优劣势分析7.1.5远成集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营模式分析(6)企业经营优劣势分析7.1.6厦门象屿集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.1.7福建省交通运输集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.1.8中国诚通控股集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营优劣势分析7.1.9宝供物流企业集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.2lingxian工业物流企业经营分析7.2.1开滦集团国际物流有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.2.2安吉智行物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.2.3珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业主要经营模式(4)企业组织架构分析(5)企业业务网络分布(6)企业经营情况分析(7)企业经营优劣势分析7.2.4上海医药集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业物流业务分析(4)企业组织架构分析(5)企业业务网络分布(6)企业经营情况分析(7)企业经营优劣势分析7.2.5九州通医药集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业物流业务分析(4)企业经营模式分析(5)企业组织架构分析(6)企业业务网络分布(7)企业经营情况分析(8)企业经营优劣势分析7.3lingxian农业物流企业经营分析7.3.1中国华粮物流集团北良有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业组织架构分析(4)企业业务网络分布(5)企业经营情况分析(6)企业经营优劣势分析7.3.2内蒙古正奇粮食物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业业务网络分布(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析7.4lingxian供应链管理企业经营分析7.4.1深圳市怡亚通供应链股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业物流网络分布(5)企业物流设施状况(6)企业经营优劣势分析7.4.2龙洲股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业物流网络分布(5)企业物流设施状况(6)企业经营优劣势分析第8章：中国物流行业投融资与趋势前景分析8.1物流行业的投融资分析8.1.1物流行业投融资规模分析8.1.2物流行业投融资案例分析8.1.3物流企业兼并重组原因8.1.4物流企业融资需求分析8.1.5物流行业投融资趋势分析8.2中国物流企业授信建议8.2.1不同类型物流企业授信建议(1)不同规模物流企业授信建议(2)不同所有制物流企业授信建议8.2.2不

同地区物流企业授信建议(1)环渤海物流企业授信建议(2)长三角物流企业授信建议(3)珠三角物流企业授信建议(4)其他地区物流企业授信建议

### 8.2.3 物流企业授信建议

(1)航空物流企业授信建议(2)港口物流企业授信建议(3)铁路物流企业授信建议(4)公路物流企业授信建议(5)邮政物流企业授信建议(6)仓储物流企业授信建议

### 8.3 物流行业投资特性及机会分析

#### 8.3.1 物流行业投资风险分析

(1)物流行业经济波动风险(2)物流行业政策风险分析(3)物流行业技术风险分析(4)物流行业供求风险分析(5)物流行业关联行业风险(6)物流行业区域风险分析

#### 8.3.2 物流行业进入壁垒分析

(1)资源整合能力壁垒(2)客户资源壁垒(3)资金壁垒(4)人才壁垒(5)技术壁垒

#### 8.3.3 物流行业投资机会分析

(1)冷链物流企业(2)物流科技企业(3)物流数据服务企业

### 8.4 物流行业影响因素分析及发展前景展望

#### 8.4.1 物流行业影响因素分析

(1)行业发展的有利因素(2)行业发展的不利因素

#### 8.4.2 物流行业发展前景展望

#### 8.5 物流行业的发展趋势分析

##### 8.5.1 物流行业技术发展趋势分析

(1)物流技术发展趋势分析(2)物流信息化的发展趋势

##### 8.5.2 物流子行业发展趋势分析

(1)货物运输发展趋势分析(2)国际货代发展趋势分析(3)快递市场发展趋势分析(4)包装市场发展趋势分析

##### 8.5.3 物流细分市场发展趋势分析

(1)钢铁物流发展趋势分析(2)汽车物流发展趋势分析

### 8.6 物流行业的发展机会前瞻

#### 8.6.1 生产性服务业发展空间分析

(1)国外生产性服务业发展分析(2)中国生产性服务业发展分析

#### 8.6.2 中国物流行业发展机会前瞻

#### 8.6.3 “十四五”期间物流行业的发展方向

(1)冷链物流和农超对接—稳定农业(2)供应链管理与物联网—做强工业(3)物流产业链延伸—做大服务业

### 图表目录

图表1：物流业的子行业  
图表2：现代物流产业链分析图  
图表3：现代物流的出现及其标志性特征  
图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析  
图表5：物流行业对国民经济的作用和贡献分析  
图表6：本报告数据资料来源汇总  
图表7：中国物流行业主管部门及主要职能  
图表8：中国物流行业自律组织及主要职能  
图表9：“十一五”至“十四五”期间物流行业政策的演变  
图表10：2023年中国物流行业相关重点政策汇总  
图表11：截至2023年中国物流行业相关发展规划汇总  
图表12：《“十四五”现代流通体系建设规划》解读  
图表13：《商贸物流高质量发展专项行动计划(2024-2030年)》解读  
图表14：“十四五”时期物流行业发展目标(单位：%、个)  
图表15：物流行业政策预期战略导向示意图  
图表16：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)  
图表17：2010-2023年中国全部工业增加值及增速(单位：万亿元，%)  
图表18：2010-2023年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)  
图表19：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)  
图表20：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)  
图表21：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)  
图表22：2017-2023年中国GDP与社会物流总额规模相关性  
图表23：2017-2023年中国固定资产投资额与社会物流总额规模相关性  
图表24：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)  
图表25：2011-2023年中国人口年龄结构(单位：%)  
图表26：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)  
图表27：2010-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)  
图表28：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况(单位：%)  
图表29：2023年中国消费者不同品类商品购物方式选择(单位：%)  
图表30：2015-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单位：万亿元，%)  
图表31：2019-2023年各月国内制造业采购经理指数PMI走势图(单位：%)  
图表32：EDI技术作用  
图表33：RFID系统结构  
图表34：RFID与其他系统的比较  
图表35：GPS技术在物流领域的应用  
图表36：GIS技术在物流领域的应用  
图表37：中国物流行业发展机遇与威胁分析  
图表38：2009-2023年中国社会物流总额增长情况(单位：万亿元，%)  
图表39：2023年中国社会物流总额构成情况(单位：%)  
图表40：2011-2023年中国社会物流总费用走势图(单位：万亿元，%)  
图表41：2023年中国社会物流总费用构成情况(单位：%)  
图表42：2014-2023年中国社会物流业总收入及其变化情况(单位：万亿元，%)  
图表43：2012-2023年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图(单位：亿元，%)  
图表44：2020-2023年各月中国物流业景气指数变化情况(单位：%)  
图表45：2018-2023年中国综合物流企业和民营企业50强入围门槛变化情况(单位：亿元)  
图表46：2023年中国物流企业50强排名(单位：万元)  
图表47：2023年中国民营物流企业50强排名(单位：万元)  
图表48：2016-2023年全国公路总里程及公路密度(单位：万公里，公里/百平方公里)  
图表49：2023年全国各技术等级公路里程构成(单位：%)  
图表50：2017-2023年全国高速公路里程(单位：万公里，%)  
图表51：2016-2023年中国公路固定资产投资额及增长速度(单位：亿元，%)  
图表52：2016-2023年中国铁路营业里程及同比增速(单位：万公里，%)  
图表53：2016-2023年铁路固定资产投资额及增长速度(单位：亿元，%)  
图表54：2016-2023年全国内河航道通航里程(单位：万公里)  
图表55：2023年中国各等级内河航道通航里程(单位：公里)  
图表56：2023年中国各水系内河航道通航里程(单位：公里)  
图表57：2016-2023年中国港口各万吨级及以上泊

位（单位：个）图表58：2020-2023年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）图表59：2016-2023年水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）图表60：2016-2023年中国境内运输机场数量（单位：个）图表61：2016-2023年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量（单位：亿人次，万吨）图表62：2016-2023年中国民航固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）图表63：2016-2023年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位）图表64：2016-2023年中国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）图表65：2016-2023年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）图表66：2016-2023年中国民航运输飞机数量（单位：架，%）图表67：货架需求的主要行业分析图表68：中国货架厂商降低企业资金压力和运营风险的方式图表69：中国货架行业发展趋势分析图表70：2014-2023年中国叉车销量及增长情况（单位：万台，%）图表71：叉车行业格局变动情况图表72：2022-2023年中国现行托盘标准图表73：2024-2030年中国托盘保有量变化及预测（单位：亿片）图表74：2017-2023年木托盘价格指数走势对比图表75：2017-2023年金属托盘价格指数走势对比图表76：2017-2023年塑料托盘价格指数走势对比图表77：2017-2023年托盘行业景气指数走势图图表78：2023年托盘经营类细分指标景气指数（单位：%）图表79：2023年托盘信心类细分指标景气指数（单位：%）图表80：2019-2023年托盘财务经济指标指数运行走势（单位：%）图表81：2019-2023年托盘产能利用率指标指数走势（单位：%）图表82：自动分拣机分类情况图表83：2017-2023年中国自动分拣设备市场规模情况（单位：亿元）图表84：京东物流自动分拣系统图表85：顺丰自动分拣系统图表86：2012-2023年中国全品类AGV新增量与增长率情况（单位：台，%）图表87：2012-2023年中国AGV市场规模与增长率情况（单位：亿元，%）图表88：自动化立体仓库与传统普通仓库比较图表89：自动化立体仓库与传统普通仓库成本比较（单位：个，平米，万元，万元/年）图表90：2013-2023年中国自动化立体仓库面积变化趋势（单位：亿平方米）图表91：2024-2030年中国自动化立体仓库面积变化趋势预测（单位：亿平方米）图表92：1976-2023年中国自动化立体仓库保有量（单位：座）图表93：自动化立体仓库行业发展趋势图表94：2006-2023年中国物流园区数量变化统计（单位：家）图表95：中国物流园区主要业务功能情况（按园区数量）（单位：%）图表96：2023年guojiaji开发区情况分析（单位：家）图表97：物流园区的分类简介图表98：截至2023年中国物流园区省市分布热力图（单位：家）图表99：截至2023年中国物流园区省市分布TOP10（单位：家）图表100：全国物流园区规划布局一二线城市图表101：中国物流园区业务分析（按园区数）（单位：%）图表102：影响物流园区发展的政策因素分析表图表103：物流园区的产业聚集功能示意图图表104：物流园区对产业发展的推动作用示意图图表105：中国物流园区建设周期调查情况（单位：%）图表106：中国物流园区投资规模情况（按园区数）（单位：%）图表107：东北地区物流园区投资规模情况（按园区数）（单位：%）图表108：中国物流园区占地规模情况（按园区数）（单位：%）图表109：保税物流园区的功能和业务范围图表110：海关对园区与境外之间进出货物的监管要求图表111：海关对园区与区外之间进出货物的监管要求图表112：海关对园区内货物的监管要求图表113：海关对园区与其他监管区域往来货物的监管要求图表114：2014-2023年中国保税监管场所进出境货物总额变化情况（单位：亿元，%）图表115：物流信息化市场需求特征图表116：中国物流信息化发展的驱动因素分析图表117：物流信息化的市场需求的三个层次图表118：物流领域中国物流与采购联合会网技术应用趋势图表119：中国物流行业进入壁垒分析表图表120：2023年中国物流企业五大梯队