

# 跨境电商展会|2024年中国（深圳）跨境电商展览会

产品名称	跨境电商展会 2024年中国（深圳）跨境电商展览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	展出时间:2024年9月11-13日 展出地址:深圳国际会展中心（宝安新馆） 展商:2,500 家 (预计)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

## 产品详情

CCBEC深圳跨境电商展览会|2024中国跨境电商展览会

2024年中国（深圳）跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair ( CCBEC )

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2,500 家 (预计)

主办单位：

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

支持单位：

深圳市商务局

深圳市宝安区人民zhengfu

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位：

广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

## 一、展会概况：

CCBEC展会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司五大主办单位共同举办。CCBEC展会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及国际\*\*企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

## 展品范围

### 1.制造商/供货商

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

节庆用品 / 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香薰、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和理容椅、发廊家具等

## 2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

## 3. 电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

## 四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外caigou商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

尊敬的跨境电商业界同仁：

2024年9月11-13日，中国（深圳）跨境电商展览会将在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大开幕！这是一场为期三天的国内lingxian的跨境电商盛事，旨在为广大跨境电商企业提供一个展示、交流、合作的juejia平台。展览会将吸引来自全球的2,500家展商参展，预计将成为行业内的一次盛宴。

作为跨境电商展会的负责人，我谭生深知跨境电商行业的繁荣和发展。近年来，随着互联网的迅速普及和全球贸易的快速发展，跨境电商已成为推动国际贸易的重要引擎。不少企业通过跨境电商平台，突破

国际贸易壁垒，实现了业务的快速拓展和全球市场的开拓。而在这个前所未有的机遇与挑战并存的时代，参加跨境电商展览会是您发展业务、寻找合作伙伴的zuijia选择。

本届展览会将着眼于最新的发展趋势和热点议题，涵盖跨境电商的各个领域。展商将展示最新的产品和解决方案，包括电商平台、物流服务、支付结算、市场营销、海外仓储和仓储物流等。展览会将以丰富多样的形式呈现，包括展览展示、主题演讲、行业论坛和商务洽谈。您将有机会与展商进行深入交流，了解最新的产品和技术，寻找合作伙伴，开拓市场。

，我们还将针对展商和观众的需求，组织一系列丰富多彩的活动。这些活动包括新品发布会、专题讲座、主题沙龙等，将为参展商提供展示企业实力和品牌形象的机会。通过举办这些活动，我们希望为参展商和观众搭建一个交流互动的平台，促进合作共赢。

深圳国际会展中心（宝安新馆）作为展览会的举办地，地理位置优越，交通便利。该展馆拥有现代化的设施和广阔的展览面积，将为展商提供良好的展示环境和观众体验。我们将竭诚为您提供zuijia的展示效果和准确的服务，确保您在展览会上取得预期的成果。

在这个跨境电商蓬勃发展的时代，机会与挑战同在。作为跨境电商展会的负责人，我真诚地邀请您参加2024年中国（深圳）跨境电商展览会，与xingyezhuanjia和各大企业一同探讨行业前沿、洞悉发展趋势。我相信，本次展览会将为您的事业带来新的突破与商机。期待与您携手共进、共创辉煌！

谭生跨境电商展会