

# 2024世界物流展欢迎您大驾光临 第21届中国国际运输与物流博览会

产品名称	2024世界物流展欢迎您大驾光临 第21届中国国际运输与物流博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

2024世界物流展欢迎您大驾光临 第21届中国国际运输与物流博览会

时间：2024年6月25-27日 地址：上海新国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

展品范围：

物流与供应链综合管理：

综合物流服务、城市物流、招商引资、物流供应链管理、一体化仓储物流解决方案供应商、中欧班列、公路/铁路运输、港口航运、航空货运、快递快运、城市配送、即时配送、多式联运、公路港、冷库、危化品/大件/冷链、物流园、电商快递园区、综保区、卡车之家、司机之家、物流地产/仓储园区等。

物流技术服务与装备：

物流软硬件技术服务；物流仓储设备、管理运营软硬件系统；车路协同系统及解决方案，物流无人机、无人驾驶运输车、包装设备/包装材料、物流车、专用车、重型、轻型载货汽车、挂车、包装、冷藏车辆等及配套专用零配件；AGV/AMR机器人、仓储机器人、复合作业机器人、叉车、分拣设备及系统、电商物流检测追溯系统、安检设备；快递三轮车、

智能快递柜、新能源汽车/专用车辆等。

航空物流设备：

航司、机场集团；临空经济区、空港保税园区及空港物流园；航空货运、快递、运输代理、报关、清关服务；航空物流地面服务；航空物流仓储、自动化立体库、仓储管理软件等；航空货运技术与冷链安全解决方案、数据处理装置和控制系统、航空货运信息化、航空集装器及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、机器人/无人驾驶、货站物流设备空运物流系统、安全系统等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式”满足航空货运服务及设备……需求。

跨境电商供应链：

电商、微商、跨境电商平台企业（B2B/B2C/C2C）；海外运输代理、跨境专线物流服务；跨境物流、跨境包裹服务；海外仓、进口直邮和保税仓储及装卸搬运；ERP系统服务（储存、装卸搬运、包装、流通加工、运输、配送、信息处理）等。

智慧供应链与绿色物流：智慧物流、智慧供应链管理、网络货运平台；仓储集疏运体系；物流信息软件、物流园区管理系统、进销存系统、集采共配系统、车联网、

ERP、5G与AI相关物流应用系统、。。。与物联网相关应用系统。绿色物流运营与管理：绿色物流仓储、绿色物流设施建造、绿色物流运营；绿色物流包装、物流配送领域可循环使用、绿色低碳型包装材料、车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源运输车辆。

冷链物流/生鲜供应链：

冷库仓储设备及制冷设备、冷链运输装备、商用冷链设备、商用零售设施设备、冷链温控信息技术、冷链追溯技术应用、冷链物流防疫技术及装备、自动化冷库集成及物流仓储技术等。流/生鲜供应链。

商贸物流：

国际陆港、跨境电商平台企业（B2B/B2C/C2C）；国际物流、国际运输代理；跨境专线物流服务；跨境包裹服务；海外仓、进口直邮和保税仓储及装卸搬运、电商平台及物流、电商云仓等。

四大特色展区 赋能产业协同联动

智慧交通展区：

交通与物流融合发展势在必行，智慧融合是条捷径。

智慧物流与智慧交通相互促进，以信息化驱动现代化，以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登场，全面展示物流与交通在智慧化上相互交融。

物流数智化装备展区：

现今，数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富，

展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术者，场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能，“智”领新机遇

## 跨境电商供应链展区：

跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放，强而有力、高效可靠的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业全方位展示物流服务的创新和提升，共享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

## 航空物流设备展区：

依中国国际运输与物流博览会庞大及优质资源，全新拓展航空物流设备展区，吸引航空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式”满足航空货运服务及设备……需求。

聚力产业 创新呈现 物流名企云集、精英荟萃。中央部委相关领导莅会，大型企业领衔，城市组团参加，专家、企业家倾情参与。聚焦发展要素，汇聚交通、

物流各路资源，为助力企业供需对接，推动地方经济目标实现，提供有力支持。

会展兼顾，上下游联动，闭环交易务实对接；线上线下同步，场内与场外视频互动；会（展）前、会（展）中、会（展）后续持续交流，切实保证参展参会效果。

## 高端引领 立体传播

立足“十四五”时期高质量发展，全面研讨城市物流未来发展，重点聚焦物流数智化、绿色低碳、跨境电商贸易等高质量发展内容，推动城市和企业、智库良性互动，着力打造城市物流生态圈。

充分发挥组委会旗下各分会网络、媒体及微信、网站等资源优势，通过广告宣传、走访联络、会议宣介等形式，全面造势推广物流节，并为参展参会合作伙伴提供会前、会中、会后的立体传播服务。