

# 中国·北方糖酒及食品展览会-2024年5月9日开展-展位优惠预定中

产品名称	中国·北方糖酒及食品展览会-2024年5月9日开展-展位优惠预定中
公司名称	上海途右展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区宁富路288号2幢4128室（注册地址）
联系电话	17317978497

## 产品详情

展会时间：2024年5月9日-11日

展会地点：国家会展中心（天津）

主办单位：

中国食品工业协会经销商工作委员会

天津市食品工业协会

天津市消费者流通促进会

天津市调味品工业协会

展会简介：

由天津市饭店协会、天津市调味品工业协会、天津市食品工业协会及全国各地省市协会联合主办的2024北方酒店餐饮全产业链博览会暨北方酒店餐饮食材文化节将于5月9日-11日在国家会展中心(天津)举办,预计规模将达3万+平方米,展会将有5大主题展,20多场论坛,以“会展+节”的形式探讨旅游及相关产业未来的发展方向;打造一个集酒店、餐饮行业产品展示、caigou交流于一体的国际化产业大平台,为酒店餐饮业上下游企业提供丰富的caigou资源及行业解决方案,汇聚行业优品、聚集产业力量、搭建高品质caigou平台,全面展示酒店餐饮业的新产品、新装备新解决方案!鉴此,诚邀您共同参与本届行业盛会!共同推动旅游及相关产业的高质量发展。

参展范围：

酒类展区:

各种白酒、红酒、甜酒、葡萄酒、啤酒、保健酒、养生酒、黄酒、果酒、洋酒、烈性酒、进口酒、恒温酒柜、酿酒技术、酒类专用工具等。

#### 饮料展区:

各种营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、果蔬汁饮料、碳酸饮料、功能饮料、果醋饮料、矿物质水、纯净水、苏打水、运动型饮料等。

#### 食品展区:

各种休闲食品、进口食品、糖果制品、水果制品、蔬菜制品、蛋制品、干果、膨化食品、方便食品、糕点制品、罐头食品、海制品、速冻食品、保健食品等。

#### 乳制品展区:

鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品。

#### 烘培及肉制品展区:

烘培原辅材料、烘培高端饮品、各种肉类制品，肉类罐头系列、冷冻与冷藏食品等。

#### 咖啡与茶展区:

各式速溶咖啡、研磨咖啡、咖啡豆、即饮咖啡、精品茶传统茶、茶类器具等。

#### 包装及加工机械展区:

各种包装机械、喷码机、打标机、封边机，食品加工机械、灌装机械、包装密封设备、杀菌设备、标签和印刷设备、干燥设备、机器人与自动化、数字化工厂改造、巧克力和糖果加工设备、酒瓶清洗设备、休闲小食品生产设备等。

#### 展会亮点:

01 产业链的观展群体覆盖中国·北方糖酒及食品展览会拥有全方位的观众邀请渠道如网站、电子邮件,媒体广告、电子简报、官方微博微信平台等。通过与国际相关媒体和展会的紧密合作,吸引了来自美国、德国、比利时、意大利、瑞典、荷兰、澳大利亚、肯尼亚、韩国、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等数十个国家和地区的买家组团到场参观。观众主要包括:/科研检测单位、生产企业、酒店、超市、客运公司、物流及相关服务企业、代理商/供应商、经销商、电商团队、教育和培训机构、媒体、行业协会/学会等。

#### 02 厂商的沟通交流平台

中国·北方糖酒及食品展览会汇聚国内企业产品及原材料、设备厂商,并展示新产品与技术,是厂商之间公开沟通交流的平台。各厂商在展览会现场互通有无,共同把握健康食品行业发展趋势。相关厂商更将在现场沟通洽谈,互通需求,达成实际商务合作。同时,将有来自多个国家和地区的厂商参展,寻求合作机会,是北方糖酒及食品市场难得的窗口平台

#### 03 行业媒体竞相报道的年度盛会

中国·北方糖酒及食品展览会将会吸引数十家行业媒体到场采访报道,宣传对象涵盖用户、厂商经销商等诸多领域。展会现场设置新闻直播间,是企业的宣传推广平台。作为融合zhengfu、产业、协会、社会组织和公众参与的高端博览会,您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会,您也将有与zhengfu对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。

## 同期活动

中国北方经销商大会

中国北方名优酒文化节

天津市食品行业发展高峰论坛

## 参展须知:

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》《食品流通许可证》《营业执照》、《商标注册证》《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。2、确定参展后与组委会人员取得联系,选定理想展位,再认真填写参展申请及合约表,加盖公章后传真或邮寄至组委会,申请表一经签字盖章后同具合同效力,图片或复印件有效。展位分配:先申请、先付款、先确认!3、为了保障您的效果大化,组委会客服部执行一对一为您服务。您只需列出您需要的客户范围或者客户名称组委会将力争为您邀请到场参观并与您洽谈。

4、为了帮助客户赢取市场荣誉,扩大产品销售,组委会设置评奖活动,凡参加中国·北方糖酒及食品展览会的客户均可参与,大会奖项设置“金奖”、“品牌、诚信标兵”奖“指定产品、推荐产品、科技创新”奖,“四新”奖(详情请向组委会索取)

5、为展现公司实力,树立企业形象,组委会设立了冠名和协办方案有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例!