

# 2025上海健身展（中国国际健身用品展）

产品名称	2025上海健身展（中国国际健身用品展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

## 产品详情

精练GYMSQUARE全新推出《2023中国健身和健康生活方式行业报告》，探索在模式变革和消费者需求双重变化的前提下中国健身行业的发展方向,分析中国健身与健康生活的消费趋势,发表对中国健身行业趋势的见解与展望。

IWF SHANGHAI 2025

2025第十二届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

2025上海健身展时间:2025年3月5日-3月7日

2025上海健身展地址:上海新国际博览中心

IWF&CSE SHANGHAI始于健身,坚持“大体育+大健康”基调,集中四大垂直主题独立成展——IWF上海国际健身展、CSE上海国际泳池及场馆展、CIST上海国际运动休闲用品博览会、INE上海国际营养健康产业博览会,为大家呈现健身器材、俱乐部配套设施、泳池SPA装备、运动休闲用品、营养健康、体育场馆营造、青少体育教育等板块的最新技术及产品,不仅为中国健身行业企业/品牌与全球买家构建了高效的商贸对接平台,更是品牌进入中国市场的理想之选,同时是广大运动健身消费者爱好者的citywalk运动场。

展品范围:

N1:健身器材 商用健身器材、功能性训练器材、体质检测/体态矫正设备、普拉提器材、运动康复器械、青少年体能设备

N2: 健身器材及配件

商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、体质检测/体态矫正设备、运动康复器械

俱乐部配套设施:健身房/俱乐部管理系统、健身房设计与营造、地面铺设、储物柜/更衣柜、培训/机构运营、连锁加盟、

搏击格斗训练综合配套、运动健身APP、EMS智能穿戴设备、美容瘦身产品、体能测试系统、数字化智能健身系统、健身健美媒体等配套服务

N3: 健身器材及配件:商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、体质检测/体态矫正设备、运动康复器械

青少体育教育:青少体育训练装备器材、青少体育教育配套产品、青少体育教育培训机构、

儿童运动智能穿戴产品、少体机构招商及加盟推荐、校园体育场馆设施营造、青少体育教学装备

STAF体育场馆营造:数字体育、场馆场地材料、场馆配套设施、施工设备、田径体操竞技类器材及用品、围栏围网暖通材料、照明系统、室内外球类、

声学及防震隔音材料;智慧步道、游乐游艺设备、体育公园及相关配套设施;校园体育运动装备、校园智能安全监测设备、数字化应用平台

N4:CSE游泳SPA:公共游泳设施及技术、私家泳池及配套设施、园林景观及水景喷泉设备、游泳/救生相关设备、器材装备及用品、桑拿/温泉/淋浴SPA休闲设施及用品、

婴幼儿游泳配套设施及配套服务、儿童游乐设施及设备、水上乐园、水上运动设备、工程设计、服务机构、媒体及行业协会

N5:CIST运动休闲用品(国际贸易馆):家用健身器材、运动康复按摩、运动鞋服及穿戴、户外运动装备、球类运动及配套、跨境电商全品类服务平台

E7:INE国际营养健康:运动营养补剂/食品、功能性食品/饮品、轻食、原料及包装设备、摇摇杯及冲调机、基础营养品、运动营养OEM服务

IWF SHANGHAI 始于健身,以“攀登者”的姿态开拓创新,十一年来经营目标不止于健身,秉怀“起跑心”始终如地专注于在健身的高峰中不断探索,与行业同仁共筑全球运动健身产业高地。

本届展会将重点放在对外贸的促进上。结合全球经济开放共享融合交流的趋势,继续深化B2B采购模式,在原有的基础上更加深入拓展海外市场,搭建全球商贸交流平台,匹配品牌产品与采购需求,链接展商群体和买家,促成国际贸易洽谈,助力对外贸易行稳致远。

IWF采用全渠道营销推广,经过团队的优化处理,搜索引擎算法更加科学,信息处理度得到提升;线下活动与媒体合作,并结合行业数据模型撰写PR稿,在各大社交平台上全面发布。

观众邀约海外推广之旅

媒体推广与合作:100+国外媒体

数字健身,智生无界

家用健身器材消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋

势,也是健身行业发展的必然。IWF2025顺应潮流新趋势,大力开发数字生活场景化领域,开拓运动的第三空间,扩大智能数字化健身、VR/AR元宇宙健身、智能健身穿戴、体育数字化管理及服务等展品比例,促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验,实现“趣味性+智慧”的融合。

### 盛典活动,赛事竞技

健身爱好者积极参与,台下观众鼓掌喝彩。IWF上海国际健身展与多方合作,在展会中联手呈现多场激烈赛事,如DMS冠军经典赛、青少年旱地冰球3V3争霸赛上海市门球挑战赛、自由格斗争霸赛等全面展现健身健美文化,在热血盛宴中迸发才华与能力突破自我。

### 运动达人,全平台助力

健身达人、网红KOL来到现场并参与话题打卡,与主流媒体携手展现运动健身行业新生态;同时设置多个兼具趣味和内容的活动,增强展会互动性,使参观者有机会与博主近距离交流,共同分享健身经验。