

2024第三届中国西部乡村振兴特色小镇大健康博览会

产品名称	2024第三届中国西部乡村振兴特色小镇大健康博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第三届中国西部乡村振兴特色小镇大健康博览会

邀请函

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：爱我家乡 美丽乡村

展会背景：

在乡村振兴、新型城镇化与健康中国2030等国家战略驱动下，乡村振兴、城乡发展、康养文旅等产业市场需求巨大。实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，脱贫攻坚、是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，坚持农业农村优先发展，稳步实施乡村振兴战略，着力构建农业全面升级、乡村全面发展的新格局。引导乡村发展成为农业大观园、教育大课堂、生态会客厅、聚会大本营、美食嘉年华、特产购物村、科普新阵地、艺术新载体、康养大基地，促进城市与乡村、传统与时尚、技术与艺术、文化与创意、产业与平台、康养与旅居的融合发展。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，因地制宜发展乡村特色产业，保护和传承乡村文化，培养和造就一批担当时代重任的接班人，以高质量党建引领高质量乡村振兴。乡村振兴背景下的特色小镇、美丽乡村、文旅产业赋能乡村振兴、园林景观提升乡村休闲旅游、乡村旅游、数字化乡村建设、乡村振兴文旅康养融合、把旅游大健康理念融入乡村振兴。发挥农村资源和生态优势，支持红色旅游、康养旅居、乡村旅游、休闲农业等乡村产业发展，支持休闲农业和乡村旅游重点村镇等建设。

博览会以爱我家乡、美丽乡村为主题，集农、文、教、康、旅、政、产、学、研为一体。以乡村一二三产业融合发展为方向，以乡村振兴产业链升级和县域特色经济发展为推手的常态化大型交流合作平台。

坚持农业农村优先发展，实现农村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，户外体育运动与房车、露营产业链、旅行社、研学机构、亲子教育和户外服务、乡村旅游、田园养生、亲子体验、拓展训练、体育户外、景区旅游、康养旅居、集农业、人文和休闲旅游、健康养生、乡村非遗文创和乡村传统手工艺品、乡村文化传播、影视制作和其他乡村乡创产业链、商务会议、酒店民宿、科普研学、亲子互动、动物保护、乡村研学和劳动教育、生态养殖、农事体验、生态湿地、非遗、涵盖养老、养生、医疗、文化、体育、旅游、大健康等诸多业态的康养文旅休闲生态美丽乡村蓬勃发展。医养融合、生活照护、营养配餐、康复调理、修身养心、健康管理中心、科学体检中心、农旅项目、农旅、商旅、文旅、家庭农场、创新医疗中心、养生度假中心、医疗美容中心。把美丽乡村变成美丽经济，有农有牧，有景有致，有山有水，各具特色的田园综合体，公司+村+家庭农场，牢牢扛起疫情防控及乡村振兴的双重责任。

本届展会将设置：现代农业示范园区、社会主义新农村建设示范区、乡村旅游度假区、康养旅居度假区、乡村振兴示范区、国家星级旅游景区、全国休闲农业与乡村旅游示范点、中国农业公园、中国慢生活休闲体验区。

本届展会立足西部、面向全国，覆盖全球。将重点展示和推介乡村振兴发展成果、扶贫成果、农业科技新成果新技术新产品、乡村文化、数字乡村建设和农优产品。数字乡村建设，一县一云一产业、一乡一脑一特色、一村一屏一品牌，以农业产业互联网平台、乡村超脑、智慧云屏等赋能乡村加速数智转型。乡村振兴示范与乡村产业发展成就展示、乡村振兴供应链和乡村振兴项目招商引资。

本届展会将展示全球独具特色的乡村振兴新做法、新经验、新成果，乡村振兴新创意新故事。对于巩固拓展脱贫成果、全面推进乡村振兴具有重要意义，是新时代三农工作的重要推力，同时为全国乡村生态、产业、经济等领域发展创造新潜力。打造全国lingxian的多功能高新技术平台，以乡村产业转型升级和县域特色经济发展为核心，集特色产业投资合作、数字经济赋能发展、美丽乡村生态文化建设、县域经济高质量发展四大功能体系。着力展现全球促进乡村发展的新产品、新设备、新技术、新业态、新模式。

特色小镇发展的关键在于要有特色产业，产业支撑是特色小镇发展的重要生命力。特色小镇分为历史文化型、城郊休闲型、新兴产业型、特色产业型、交通区位型、资源禀赋型、生态旅游型、高端制造型、金融创新型和时尚创意型八大类。好的特色小镇，要有好的特色产业、要以人为中心，要有好的营商环境、好的科学规划，这样才能实现可持续发展，特色小镇能发挥城市修补、生态修复、产业修缮的功能，并形成了新产品、新结构、新创业生态等特色。

特色小镇和小城镇发展、村镇院线建设与城乡文化发展、特色小镇创建培育与乡村振兴等，主抓试点示范、培育特色产业。着力建设全国影响力的创新创业、商贸服务、人文旅游强镇。

本届展会将重点推介乡村振兴发展成就、扶贫成果、农业科技新成果新技术新产品、乡村文化、数字乡村建设和农优产品等，推动广大乡村产业振兴、组织振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴，促进乡村振兴建设取得新发展。重点展示推介乡村振兴全产业链与供应链，搭建乡村振兴资源要素交易与投融资平台，为广大乡村输要素、配资源、找出路、谋发展。政策链、产业链、创新链、金融链、人才链五链融合。万企兴万村，培育乡村振兴特色示范区、文明生态链和支柱产业圈，为中国乡村振兴寻求最快出路和落地解决方案。

民族要复兴，乡村必振兴。探讨乡村振兴发展模式和规划路径，搭建zhengfu、企业、科研院校、社会等多层次合作交流平台，全面展示乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等方面取得的新成就新成果。推广对口帮扶、对口支援、对口合作地区的特色物产、旅游资源、产业合作成果等，宣传乡村振兴典型，拓展农业农村现代化发展新视野，激励社会各界更加关注、支持和参与乡村振兴，推进乡村振兴战略实施。

本届展会开展展览展示、高峰论坛、招商引资及成果推介、现场对话、项目合作签约仪式等活动内容，展示宣传乡村振兴发展成就、扶贫成果、企业新形象、农业科技新成果新技术新产品、乡村文化、数字乡村建设和三品一标农优产品等。

展会日程：

兰州（绿地兰州丝路国际科技会展中心）

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

布展时间:2024年8月22-23日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月24日—8月26日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月26日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年12月18-19日 8:30-24:30

展览时间:2024年12月20日—12月22日9:00-17:30

撤展时间:2024年12月22日 下午17：30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

乡村振兴成就成果展区，乡村振兴示范村展区、美丽乡村生态建设展区、乡村振兴规划建设发展展区、数字城乡融合发展展区、地理标志产品展区、乡村振兴综合展区

1、全国乡村振兴成果成就展示、区域合作示范区展示

东西协作成果展示、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接成果展示、一村一品示范村镇、农业强镇、特色产业优势区和示范区，全国品牌农产品专题展示、农村区域性整体开发成果展示、田园综合体和新型城镇化开发、乡村特色小镇、农业科技园、现代农业产业园、农村一二三产业融合发展示范园、农产品加工示范产业园、农业现代化示范区、农业绿色发展先行区、休闲农业和现代农庄等展示；农林业产业化联合体全产业链开发展示、国际庄园经济和世界美丽乡村建设样板案例。

2、乡村产业建设与技术装备配套展区：乡镇开发与建设、乡村振兴商贸城、特色产业小镇综合体、大宗

农产品流通、仓储、保鲜供应链及乡村物流体系、农业产业化、林业产业化、原产地保护、农业地理标志保护及特色种植养殖业成果及推广；种养结合、工农复合、立体生态农业模式、智慧农业与高科高效农业技术、农业机械装备与新型农资农具、乡村园艺园林与植保机械设备、粮果蔬花草茶种植技术及初精深加工配套；油酒乳酱糖醋精深加工技术与配套、特色畜禽水产养殖配套服务、现代种业、新奇特种子种苗及种养技术、农业灌溉工程规划建设与设施、乡村特色农产品包装机械设备与物料。

3、乡村生态环境整治和资源优化利用展区：乡村污染处理，废弃物废污水和垃圾处理、农村公厕革命、新型环卫技术设施、道路清洁维护和智慧环卫、乡村环境风险防范、管控和可持续发展，动植物防疫和病虫害防治体系，河道生态修复和湿地保护，自然环境、野生资源和文化资源遗产保护、乡村新能源与资源优化利用，可再生能源、生物质能、乡村水能、风能、太阳能等新能源的综合利用开发和能源支配、城乡统筹规划和环境改善，乡村绿化美化亮化，市政设备，乡村水电路等基础设施工程改造和村容村貌提升等、土壤修复改良、全域土地综合整治和山水田林湖草沙一体化保护与修复。

4、乡村林下经济与中药材种植全产业链展区：中药农业展示(种子种苗、中药材基地地道药材)、中药工业展示（中药材机械化技术、中药材产地深加工）、中药材种植推广与中药材资源综合循环利用、中药大健康产品(中药健康食品,中药保健品)、林下经济和药食同源健康产业与成果推广、山林地综合开发与利用。

5、乡村文化旅游开发配套展区：乡村文化旅游项目招商与建设、乡村绿化亮化美化工程、乡村文化旅游配套设施和休闲健身服务设施、乡村康养、旅居建设和配套设施、民宿运营、农房改造工程与乡村新型环保建筑建材、全国示范家庭农场和庭院经济展示、屋顶农场和阳台农业技术。

6、乡村研学和乡村非遗保护传承展区：乡村研学和劳动教育基地建设及配套服务、户外运动与房车、露营产业链

旅行社、研学机构、亲子教育和户外服务、乡村旅游、田园养生、亲子体验、拓展训练等项目运营及配套服务产业链、乡村非遗文创和乡村传统手工艺品、乡村文化传播、影视制作和其他乡村乡创产业链。

7、数字乡村建设与组织、人才综合服务展区：乡村综合开发投资运营与公共资源均衡配置服务、乡村金融、农村电商、农产品创新平台与惠民服务、数字乡村建设和技术应用场景、土地整理流转与投融资服务、乡村基层党建成果与治理服务、乡村文化建设与民风塑造成果、乡村振兴规划设计服务、城市服务业下乡、辅导与乡村微创业、大中专院校、科学院、研究院、智库等乡村产业科技成果展示、成果转化、科技下乡等涉农服务、高职院校人才和成果转化、人才培养输送、农民职业技术培训与劳务输出、商协会下乡对口帮扶与“万企兴万村”行动实施、费扶贫和乡村新型服务业。

8、乡村振兴成就成果展区：展示全国乡村振兴发展成就、脱贫攻坚成果、三产融合发展成效、乡村治理成果、招商投资环境与资源优势、重大合作项目推介等。

9、大型企业展区：展示企业在乡村基础设施建设、生态治理、三产融合发展、碳中和新乡村建设、文化旅游、康养旅居、数字乡村建设、美丽乡村建设、金融服务、农村电商等方面参与乡村振兴、定点帮扶工作中取得的成就成果及企业新形象、新技术新产品。

10、东西部协作成果展区：展示全国对口帮扶、对口支援、对口合作的特色物产、旅游资源、产业合作成果等。

11、村社展区：一村一展，有影响力的名村乡村振兴发展路径、发展模式和发展经验等。

12、科技创新展区：展示农林牧渔等方面的科技新成果与创新技术，包括农业物联网、农产品溯源、农用植保无人机、机器人、5G+智慧农业等现代信息技术与设备，智能农机装备，智能灌溉设备，水肥一体化技术与设备，智能化农机具系统、全球定位系统、精准灌溉系统、生态监测、生态保护和生态修复等应用场景及解决方案，国家农业科技示范展示基地、现代农业示范区、数字乡村等建设成就成果；

13、综合展区：展示乡村文化、书画艺术、乡村非遗手工艺品、乡村旅游及休闲农业、名优特新农产品、优质特色果业、品牌茶叶、中药材、清洁采暖设备、现代农业装备与加工设备等。

14、旅居地产和基地展示：乡村振兴、绿色农房、装配式绿色建造、动漫产业基地、度假地产、康养地产、养老地产、旅游地产、康养特色小镇、文旅地产、旅居地产、农业地产、房地产精品、康养产业及康养文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态养生健康小镇，体育产业、康养目的地、水上康养娱乐设施、游艇游船、主题公园、康养设施设备、休闲农旅开发、景区景点、旅游局、旅行社、国际旅游目的地、会奖旅游、出境游、酒店、乡村旅游、研学和营地教育、文旅项目、自然和人文景观、房车与露营及用品、休闲农庄、生态花卉观光农业、康养文旅规划设计与园林绿化、建设与建造康养文旅投资项目等。

15、大健康产业展览展示专区，重点展示康养旅居项目、智慧健康、养老院、养老产品、健康医疗等领域的产品、服务、创新进展及发展成果。

16、康养旅居项目展览展示专区，集中展示四川、云南、贵州、海南、广西、湖南、重庆、湖北、陕西等省市独特的旅游景观、得天独厚的气候资源优势以及完善的城市配套设施。

17、国际康养、旅居项目展览展示专区，将邀请来自美国、加拿大、澳大利亚、英国、法国、西班牙、葡萄牙、塞浦路斯、希腊、新加坡、马来西亚、泰国、柬埔寨、菲律宾、卡塔尔、韩国、日本、迪拜、一带一路沿线等国家和地区的康养、医疗、旅居项目参展；

18、设立健康检测与管理、特色医院、康复医院、健康产业园、药品、药食同源、保健食品、中医药产业园、中医名馆、健康管理及咨询、康养产业基地、营养膳食、康复保健理疗器材、医疗器械、医疗产品、休闲健身、养老院、养老机构、老年公寓、综合性养老社区、居家服务中心、智能康养居家用品、健康管理机构、养老保险和养老投融资服务、人才招聘与招商引资、互联网医疗、大数据与物联网、健康城市管理平台等展区。

观众邀请：

邀请各省区市乡镇农业农村主管部门、大型中央直属及国有企业、中国民营企业500强，金融机构、名优特色农企、特邀嘉宾、院士专家、职业农民、新闻媒体等，通过展览展示和高峰论坛，展现脱贫攻坚、乡村振兴成果成就，探讨农业农村现代化发展路径，引领乡村振兴发展方向。

1、国内外涉农投资商、开发商、运营商、供应商、院校和科研机构、全国特色县域经济县、特色小镇、广大村庄领导及代表、zhengfu（含各乡、镇、村）参观代表团、循环农业产业园区负责人；循环农业装备设施caigou团；循环农业装备设施经销商。

2、乡村生态环境保护和治理行业代表，环保环卫技术和设施caigou和经销单位，环境技术和工程承包商、中草药种植行业代表，林下经济行业代表、全国数字乡村建设单位、乡村金融机构负责人、规划设计、实操辅导、培训及景区运营机构负责人、全国各地乡村工作者、乡创从业者、研学旅行单位等、大型农场主、农庄园主、农业种植和养殖单位、农产品加工生产和包装单位；乡村美化、绿化和亮化单位、园林园艺和植保单位，重点乡建单位，康养旅居和民宿行业人士、乡村康养旅游投资和fuwushang、乡村民宿投资运营商代表、大宗农产品caigou商、批发市场管理者、大型商超、经销商和行业贸易商。

3、天猫、京东、中粮我买网、顺丰优选、沱沱公社、本来生活、美菜网、百果园、易果生鲜等乡村电商和农产品仓储物流单位等、zhengfu、协会、商会、基地共同设施管理部门相关代表、媒体、投融资机构及其他。

4、全国万企兴万村行动参与单位、行业协会、商会和工商业代表等、农机设备daili商、经销商、批发商、贸易商、国内外涉农投资商、运营商、供应商及科研机构、全国特色县域经济县、特色小镇、zhiming村庄领导及代表、农民专业合作社。全国各地乡村工作者、乡创从业者、研学旅行单位等。

5、度假村、别墅、学校、社区工厂、山庄等业内人士。

论坛活动：

在本届乡村振兴康养文旅特色小镇大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、美丽乡村文化节、康养论坛、投融资大会等活动。

展会宣传：

网媒：jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：兰州和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在兰州和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库电话邀请参观。