深度分销与心智营销，娃哈哈旺旺的成功密码？APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

产品名称	深度分销与心智营销，娃哈哈旺旺的成功密码？APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

彭丹（微三云集团模式设计总监）DANCE5927

软件开发10年+ 运营团队200+ 合作客户30万+

以下是正文：

大家普遍认为，娃哈哈和旺旺已经老态龙钟，似乎失去了活力。然而，我们是否真正理解过他们呢？娃哈哈在过去三四年里的营收约为四百五十亿元，净利润达到一百二十亿元，旺旺的营业额则为二百一十亿元，净利润约为四十亿元。

这两家公司赚钱的能力令人震惊，现在的新消费行业的人们，无论是技术思维还是资金，都比娃哈哈和旺旺强。但他们是否真的赚到他们那么多的钱了？百纳模式随心选。其实这是因为我们所谓的先进东西，在别人眼里可能有更先进的东西来制约你。

他们把渠道深度分销做得更好，躺着赢了。他们占据了消费者的一部分心智，然后继续躺赢他们的做法才是关键。深度分销和抢占心智是消费品的本质。这是两个你需要拿到的关键词，一个是渠道渗透率，一个是心智渗透率。

如果产品没有达到八十分的标准，无法让消费者有足够的复购，那么便没资格去玩这个游戏。如果你的产品有一定的创新和差异化价值，但一旦别人学会了你的做法，你又该怎么办呢？爆品会很快被内卷，这是你的产品必须有开创性的差异化价值。抓住一个时间窗口进行饱和攻击，然后在消费者心中固化这种认知。这就意味着你的品牌的一个品类或者特性。

当你真正做到后，你才能真正的被固化下来，你的品牌才有一定的护城河，一定的不被内卷的权利。所以我认为这才是真正的原理。所以我觉得我们应该问问自己是什么原因让消费者选择你，而不选择别人。我们是否已经在消费者心中占据了一席之地？第二，我们要问问自己，我们是否把线下的深度分销做好了，线下为什么容易赚钱？因为线下的心智和货架是有限的，而线上的货架和心智是无限的。

而且还有一个巨无霸的平台在后面，你的算法永远无法战胜他们的算法。所以一个真正的企业要在平台上赚钱，只有你会品牌的算法，你会人心的算法，你才能战胜他们。你掌握了人心，抢占了心智，你才能有真正的溢价能力。

所以我觉得我们应该回到消费品的本质。消费的本质并不是流量，流量只是品牌赢得人心的结果。我们应该把时间花在本质的东西上，这样我们的时间才能享受到时间的复利。关注我，了解更多商业思维。

如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

【免责协议：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

深度分销与心智营销，娃哈哈旺旺的成功密码？APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

深度分销与心智营销，娃哈哈旺旺的成功密码？APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

深度分销与心智营销，娃哈哈旺旺的成功密码？APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团