

# 全国小红书开屏广告报价标准

产品名称	全国小红书开屏广告报价标准
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:开户 免:开户费 免:运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

小红书开屏广告的报价标准主要基于广告的展示次数（CPM，即每千次展示付费）以及广告位的不同。具体来说：

**广告位类型：**小红的开屏广告位主要包括品牌入口广告位和达人入口广告位。品牌入口广告位由于其更高的liuliang和曝光度，价格通常会相对较高；而达人入口广告位的价格则相对较低。

**价格区间：**根据市场情况和平台规定，品牌入口广告位的价格大约在每个千次展示（CPM）100元到200元之间。达人入口广告位的价格则可能在每个千次展示（CPM）50元到100元之间。

**其他因素：**除了广告位的不同，报价还可能受到其他因素的影响。例如，在节假日、大促销活动期间，广告位的价格可能会上涨。同时，如果广告内容能够吸引用户关注，tigao点击率和转化率，那么价格也可能会上涨。

请注意，具体的报价可能会根据市场变化、广告位的具体位置、广告主的投放策略以及小红书平台的策略调整等因素有所变动。因此，为了获得最准确的报价，建议广告主直接联系小红的广告团队或相关合作伙伴，提供详细的投放需求和预算，从而获取个性化的报价方案。

此外，投放广告前，广告主还需要对广告内容进行充分准备和规划，确保广告内容符合小红书平台的规定，能够吸引目标用户，实现zuijia的广告效果。