

## 2024中国户外运动装备展(简称“COSTF大户外产业展”)

产品名称	2024中国户外运动装备展(简称“COSTF大户外产业展”)
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地址)
联系电话	18217217340

### 产品详情

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易会

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会

中国户外用品展 中国体育用品展 中国帐篷休闲展 中国露营展

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)

展会时间

2024年9月21-23日

展会地点

福州海峡国际会展中心5、6、7、8号馆

展会规模

60000+平方米

组织机构

主办单位：中国中小商业企业协会、北京房车露营自驾旅游协会

承办单位：北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

## 展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力；随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外知名户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)应运而生，大会将以专业化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

## 展出范围

### Exhibition scope

#### 露营展区(露营场景区)

户外帐篷、睡袋、户外折叠桌椅、露营推车、旅行袋、毯子、客厅帐/天幕、地钉、露营枕头、露营睡垫/行军床、充气泵、防潮垫、地席、户外眼镜、望远镜、冷藏箱、扑克牌、指南针、户外手套、户外手电筒/头灯、户外灯、露营灯/灯条/青蛙灯、应急灯、户外储能设备、新能源光伏板、灯箱、户外电源、户外刀具、户外水壶、水具、户外手表、毛巾、望远镜、装备袋/工具箱/月光宝盒(RV桶)、收纳篮、露营风扇、野餐垫、露营延长线、药品急救包、装备修补包、防蚊用品、捕蝇工具，指南针/定位系统等。

#### 庭院生活展区(庭院花园场景区)

户外家具系列:户外休闲桌椅、折叠桌椅、公园座椅、遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、遮阳篷、窗篷、木屋、凉亭、栅栏、户外储物箱、仿真植物、园林用品等。

户外烧烤系类:地烧烤炉、卡式炉、焚火台、防火垫、点huoqiang、木炭、烧烤架、阻燃隔热手套、储能设备、供暖设备、炊具/燃料、户外取暖器、火盆等。

生活用品系类:户外餐具、锅具、调味瓶罐、户外冰箱、保鲜盒、保温杯、保冷袋、水袋、水杯、马克杯、饮水桶、户外刀具/瑞士刀、挂物绳、勾环、沥水挂架、折叠式置物层架/桌、沥水挂篮、晒碗篮、野炊用具、电子驱蚊器、运动风房、野餐垫、垃圾袋、收纳筐、户外暖炉、收纳筐、户外杯子、食品保温箱、热水壶、气氛灯串、水桶、储备水、太阳镜、拖鞋、风绳、清洁洗护用品、遮阳帽、防风外套、吹风、防晒、防冻用品、毛巾等。

户外食物系列:预制菜、方便餐、半成品、应急食品、脱水米饭、压缩饼干、火腿肠、罐头、水果干、干果、冲剂、运动

食品、功能性饮料、营养品、酒、户外零食、休闲食品等。

#### 房车/太空舱展区(漫时光活动区-户外摄影作品长廊展示)

房车、太空舱、顶睡舱、苹果舱、星空房、木屋、移动民宿、集装箱、树屋、泡泡屋、松果木屋、胶囊房、拖挂车、救援车、应急灯、康复、户外车载冰箱，数码相机，户外摄像仪，通讯设备，望远镜，户外移动电源、户外手机，太阳能发电机、GPS、对讲机、电子书、录音笔、投影幕布、投影仪、手机蓝

牙遥控器、蓝牙音箱、户外音响，充电宝，无人机、直播设备、音频设备、可充电手机壳及智能可穿戴设备、咖啡、酒具、露营地、露营公园、户外运动基地、研学基地、红色教育基地、运动休闲旅游基地、房车基地、垂钓基地、户外运动赛事基地、基地设计，线路设计、景点风光、景区、在线旅游平台、酒店、旅行社、户外运动培训机构等。

## 登山攀岩展区(攀岩活动区)

登山杖、手杖、绳索、太阳能背包，登山包、急救包、登山鞋、登山服、冲锋衣、登山杖、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、G形扣、手套、工兵铲、铁锹及户外配件、运动智能手表，蓝牙运动耳机、运动手环，多功能计步器，跑步包、跑步鞋、跑步服、防护服等。

专业caigou商/观众邀约

国际caigou商

欧美、东南亚、俄罗斯、中东、日韩、中亚、非洲等国家驻华大使馆及商务机构

俄罗斯中国总商会、瑞中商会等外国驻华商协会及国际组织

境外展会拓展的行业经销商和caigou商

沃尔玛、麦德龙、乐购、开市客等外国商超、购物中心

外国贸易公司驻中国办事处

国际caigou中心、跨国caigou平台

跨境电商平台卖家

亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、全球速卖通、新蛋、SHOPLINE、Wish、敦煌、Ueeshop.

Lazada等

国内电商平台

京东、淘宝、天猫国际、拼多多、唯品会、蘑菇街、苏宁易购、海淘网等

国内caigou商

进出口贸易商、国内大型经销商/超市、选品公司/供应链公司、代理商、品牌商、渠道商、集团caigou、学校运动设施器材caigou、体育馆caigou、露营地/公园/俱乐部caigou、户外用品/体育用品专卖店等

专业观众

户外运动、露营爱好者、体育爱好者、zishen驴友;自驾游及房车露营、自驾游目的地;原材料、辅料供应商及加工企业;赛事活动组委会、培训机构、俱乐部、行业协会、旅行社、zhengfu部门;商业地产投资商、户外达人、户外行业媒体和众多体育产业公司机构;户外露营相关品牌方、投资商;户外经营者、户外馆;户外相关电商、贸易商;家居、时尚、餐饮、酒店等行业有意向跨界者等

展位费用

## 标准展位

9m(单开口)13800元/个

9m(双开口)14300元/个

18m'(单开口)27600元/个

18m(双开口)28100元/个

## 光地

36m及以上1380元/平米

所有设计、制作、搭建、清理工作均由参展商负责完成

赞助机会:大会设有战略合作商，铂金赞助，晚宴赞助，会议赞助，广告赞助、物料赞助等;

注:大会拟定了详细的回报条款和增值服务，如有意参与，请与组委会联系。

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会组委会

## 运动与时尚高定的碰撞

注重性能表现的运动领域和注重优雅表达的时尚领域看起来是各自独立两个部分，却总是会阶段性地碰撞擦出奇妙的灵感火花。早在“兴旺的二十年代”，Chanel和Lacoste就曾推出过球衣式针织衫。到20世纪90年代Calvin Klein和Tommy Hilfiger的休闲装一度成为当时各dapingai争相模仿的潮流。而后Louis Vuitton将街头风融合于高奢服饰的大胆尝试更是开创了传奇的Virgil Abloh时代，对品牌的发展产生了意义深远的影响。

定制常常会在运动文化中寻求灵感。Jacquemus品牌于前不久在库尔舍维勒开设了家专卖店。为了迎接2024年奥运会，Le Coq Sportif和Louis Vuitton等赞助品牌正计划推出以巴黎2024为主题的限量纪念产品。巴黎装饰艺术博物馆也将举办一场主题为“时尚与体育：从一个T台到另一个T台”的展览活动，将展示时尚是如何改变运动装的特殊用途，并让它们被放进日常衣柜中的。从Balenciaga到Off-White，无论是在日常生活中还是在定制时装中，我们可以清楚地看到兼具舒适度与创新性的运动服饰已经在时尚界占据稳固的地位