

# 2024福州户外健身露营展

产品名称	2024福州户外健身露营展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024中国福州户外生活及休闲运动用品交易会

展会概况

中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)

展会时间

2024年9月21-23日

展会地点

福州海峡国际会展中心5、6、7、8号馆

展会规模

60000+平方米

组织机构

主办单位：中国中小商业企业协会、北京房车露营自驾旅游协会

承办单位：北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

展会背景

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力;随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康，亲近自

然需求的与日俱增，户外运动产品和服务供给量逐年攀升。2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。根据《规划》到2025年户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超3万亿元。在此背景下，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外户外、露营、体育运动用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、高峰论坛、项目合作、赛事活动为一体的高端平台，中国户外生活及休闲运动用品交易博览会(简称“COSTF大户外产业展”)应运而生，大会将以化、市场化、信息化、国际化四维一体的办展目标，通过“展览+会议+赛事+体验”结合的方式，致力于提高社会广大人民群众的生活品质，致力于发展户外运动产业对拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用，推动户外运动优质供给持续增加，为深入实施全民健身战略，改善人们的健康水平，增强体质，加快建设体育强国贡献力量。

六大板块展示内容：健身板块1.健身运动多品类专题系列产品现场展示。2.女性运动舞台，联合各女性运动品牌、健身app、俱乐部等，进行女性团操课、舞蹈、瑜伽等现场表演和教学。3.女性运动产业高峰论坛，盛邀圈内女性运动大咖，共同探讨女性运动经济。

跑步板块1.联合跑步app特邀跑团团长组团参观，并举办跑团评选及颁奖，助力品牌跑团社群营销。2.携手上海市体育局，特邀百名运动员组团参观。3.跑步专区：现场将设有跑步装备品牌展示和体验、跑步潮搭推荐、跑圈大咖现场分享等。4.强强联合\*\*\*跑步赛事IP，打造\*\*\*赛事展区和赛事影展，引流跑者至展会现场。

户外滑雪板块1.联合\*\*\*媒体及户外品牌打造场景化户外体验展示区。2.户外、滑雪装备展示和体验，目的地推介。3.户外电影节影展，吸引户外运动粉丝。

水上运动和潜水板块1.新设潜水专区，汇聚潜水装备品牌、目的地等。更有室内潜水体验和表演。2.馆内200平米超大产品测试水池，为您的客户提供\*\*真实便利的产品测试环境。3.场景化装备推荐展示，为不同级别的水上运动爱好者提供装备采购建议，增加品牌曝光及销售机会。4.ISPO水上运动产业论坛，盛邀圈内大咖共聚一堂，共商行业热点话题。

运动潮流板块1.携\*\*\*liuliang媒体，打造限量球衣球鞋展。2.运动潮流买手大师课，圈内\*\*\*买手现场教学。3.街舞大赛、滑板比赛、三对三篮球比赛，现场激情开战。4.联合潮流媒体和买手店，打造复古潮流街区。

供应链板块1.重点邀请韩国、日本、印尼等东南亚国家的采购商到场。2.特邀各大运动品牌的设计师和产品经理组团参观，电商平台、百货公司等自营品牌渠道组团参观，撮合商贸配对。

观众与卖家：1.除传统渠道外，积极邀请购物中心、奥特莱斯、高端超市、潮流买手店、电商、旅游及教育机构、婴童及其他消费品经销商、企业团购等各种新型渠道和跨品类渠道。2.举办专场商贸配对会、组织买家参观团，为展商与买家搭建对接平台。