

## B2C仓储快递托管代发货 小仓库出租可按天计费

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | B2C仓储快递托管代发货 小仓库出租可按天计费                             |
| 公司名称 | 上海星力仓储服务有限公司  |
| 价格   | 1.00/平方米  |
| 规格参数 | 主营项目:仓库托管 仓库出租<br>收费标准:价格透明 可免租金<br>企业资质:仓储物流协会会长单位 |
| 公司地址 | 杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓               |
| 联系电话 | 13472409587   |

### 产品详情

B2C仓储快递托管代发货 小仓库出租可按天计费 线上营销已经成为日用百货类商品营销主流，电商企业也是呈现出暴增的趋势，淘宝、天猫、京东、微商、抖音等各大门户网站已经是家喻户晓，成为当今购物的主要渠道。进入电商营销领域，对于电商来讲无非是将战场转移而已，从以前的区域性竞争，进阶为国内外全领域的同行之间的博弈。对商品有求购意愿的群体，都会到网站平台上去搜索，看看商家的产品详解，在不同店家之间进行价格比对，看店家销量，查店家的好评率等等，这些都和原有的实体店经营模式没有本质区别，但展现形式却发生了翻天覆地的变化。

传统的实体店营销，是由卖家当面讲解，将产品的性能详细又耐心的推介给客户，同时可以根据客户对产品满意度和购买力进行价格调整。而网店营销则是将这些工作全部转移至线上，产品照片、性能参数、视频展示、价格定位等，这些都要依靠商家的营销策划方案的优劣，加上买家的购物满意度，想要做好营销扩大销量，就需要商家花费大量的精力在营销策划上，而线上营销与仓储物流对于电商商户来说，是至关重要的两个环节，也是将商家推向金字塔的两股重要力量。市场营销与仓储物流是并行的两个版块，同根不同源，在供应链内是相辅相成的。为了让商家能专注于线上销售，就只能是卸下仓储物流的重担，专心致志的去做好市场开发。

随着时代发展与网络科技的高度发达，电商仓储与线上云仓是线上营销领域的两大热词，所有营销型企业都摒弃了原有的实体店销售，将主轴转移至各大电商平台，有部分企业采用了双规并行的模式，这是与产品类型与企业实力相关。服装鞋帽、美妆产品、家用电器、电子五金等类型商品，在各大商场与卖场占主导位置，但实体店的销量远不如线上营销，这已经是行业内公认的事实。出现这种境况的根源，并不是产品质量的问题，而是现在人们的消费习惯改变所导致的，很多人把逛商场作为休闲娱乐的一种方式，在实体店看到心怡的商品，对商品有了实质性的认真，而后就转移至电商平台，在平台上下单选

购，商品会直接送货到门，无论商品大小轻重，都不用顾忌搬运难题了。

百姓消费习惯的改变，给实体店的生意造成了极大的影响，导致大部分小型企业直接放弃了实体店的营销，直接入驻电商平台，全身心的投入到网络营销的战场，与时俱进，在线上营销领域大展宏图，将自己的商品以无接触的方式配送到家，让买家感受到时代进步带来的宏利。由于时代发展带来的高质量生活，便捷的购物方式，也为电商商家增设了一道不小的考验，仓储物流管理如何是验证电商的重要环节。

第三方仓储物流托管，能将仓库库房按需定制，面积可以随着货量的充盈与售罄而做出调增或调减，以实际使用为投入基数，这与自管模式救多不救少的困局，在仓库租金方面能节省大笔开销。专职的仓储物流公司，都会培养一批业务熟练，技术精炼的运营团队，每个工种、每个岗位都有专职人员把守。仓储物流公司可实现一职多岗，一元多能的效果，将人力资源统一调配，避开自管仓的人力不足人力过剩的现象，利用人力共享，在节省人力成本方面有明显优势。有了精兵强将，在订单处理方面，仓储物流公司更是得心应手，不论是爆款促销还是直播带货，都能在当日及时发出，不仅能保证时效，在配发货的准确率与安全性方面，优势远超商家自管仓，订单不能及时出库，订单错发或漏发的顾虑会彻底消除。

在仓储物流行业摸爬滚打了近20年，对这个行业的感悟还是蛮深，第三方仓储物流托管模式，与自管仓模式，两者相比较而言，前者给商家带来的利润远超后者，第三方仓储物流托管模式，能将固定成本转化为可变成本，这对于电商商家而言，是利大于弊的明智选择，只要选对路，就没有打不赢的仗，只有勇于尝试，才会有意向不到收获。

对于上海电商仓储物流领域的影响非常大，尤其是在今年的防控期内，对很多商家都造成了无法挽回的损失。销量暴跌，客户流失，产品供给不足，人员无法到岗，订单不能按时配发等等弊端，导致买家都将上海排除在采购范围之外。虽然本轮的防控周期超出预期值，令很多自管仓库商家措手不及，但对于那些选择仓储物流托管模式的商家，还是可以些许安慰的。