第23届深圳 上海 杭州 三地参展 母婴用品 宝宝霜 沐浴露 玩具 儿童椅 橡皮泥 展

产品名称	第23届深圳 上海 杭州 三地参展 母婴用品 宝宝霜 沐浴露 玩具 儿童椅 橡皮泥 展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

全品类

一站式

渠道延展

创新

规模更大

品类延伸

320000平米超大展会面积,

4500+优质品牌,

100000+全域买家,

4展同台,

1.2hao馆“ 新 ”馆强势赋能,

聚焦新产品、新母婴,

引领行业新趋势。

时间：2024年7月17-19日

地点：国家会展中心（上海）

期待您的光临！

13大展馆，展示全品类孕婴童产品，打造全渠道商贸服务平台。

点击图片查看原图

现场汇聚4500+来自全球的优质品牌，囊括婴童食品、用品、玩具、童装等品类。

来自全球30个国家和地区的海外品牌及北美、日本、英国、新加坡、韩国、法国、澳洲、新西兰等国际展团，带来包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著的全品类优质产品。

查看更多

聚焦新母婴产品及24年推出的超级新品，落地1.2hao馆“ 新 ”馆，通过立体化全域推广，让买家轻松get全球最新发布的新品及新母婴趋势产品，全方位呈现产品潮流与趋势。

新品集合街

Fresh超级新品花园

新品发布会

“ 真话/真花 ”区

新品鉴赏限定选品团

快闪品牌访谈

妈妈作为家庭消费主力军，购买需求不止是母婴，抓住妈妈精准人群，延申消费场景需求提升增量新商机。1.2hao馆“ 新 ”馆全新打造新母婴专区，覆盖以下6大板块，洞察新消费者趋势。

线上爆品集合街

精致妈妈集合街

休闲零食集合街

趋势展区

玩转跨界、创意破圈，汇聚创新力量，汇集了行业前沿的创意与灵感，展现了未来母婴生活消费新趋势。

CBME VISION未来母婴趋势展区

户外亲子主题展区

新营销主题区

童装趋势展区

COOL KIDS FASHION上海时尚童装展

新质造主题区：围绕新材料、新原料、新包装，搭建主题趋势展区，从源头开始，
展示创新技术的新突破及实际应用。

多维度主题会议

作为行业具有前瞻性的平台，2024 CBME孕婴童产业峰会将结合行业热门话题，聚焦各趋势品类及营销、零售等主题大会，深度剖析当下产业状况和行业发展新趋势，凝聚行业力量，引领dianfeng对话。

CBME AWARDS优品大赏

CBME AWARDS优品大赏一直是孕婴童产业的quanwei荣誉，坚持选拔有颜值、有创意、有潜力，兼具时尚感与智能光环的年度新品，助力无数母婴好物实现从新品首发到落地转化的成功蜕变！

dailishang、综合母婴店、精品母婴店、线上渠道商、婴童百货、月子会所、幼儿园、托育园等渠道的专业买家及新浪、douyin、小红书、kuaishou、视频hao等全平台达人，共计40余类渠道买家齐聚一堂，与展商精准对接。

消费细分带来产品品类和消费渠道的不断细分。2024
CBME为了满足日益细分化的消费需求，将进一步呈现更为细分的品类规划及渠道对接服务：

每个展馆品类更加细分，方便观众快捷逛展；

明确展示展商对接需求，快速寻找匹配买家；

现场精准品类及渠道对接会，高效配对；

提前一个月上线线上会场，展现展商与买家的精细化需求，并可提前线上预约对接，延展展会周期。

细分主题专场对接会

现场设立众多细分主题专场对接会，帮助精品母婴店、TOP零售连锁、海外采购商、优质dailishang、达人、MCN、平台等买家与品牌商高效对接，把握展期黄金商机。

CBME线上会场

展前一个月上线CBME线上会场，呈现完整细分品类及品牌详情，买家可提前通过CBME云采宝查展商、找产品、约见展商，查询现场精彩活动等，提前规划观展行程，助力轻松高效逛展。

供应链展聚焦日化、食品、哺育、纸品、服装等品类，帮助45000+专业买家和800+展商对接，找到OEM/ODM工厂、设计、包装包材企业等优质合作伙伴。

点击上方图片，了解CBME 供应链展详情

潘红（女士）138-1749-1614E-mail: 1256452180@qq.com

时间：2024年7月17-19日

地点：国家会展中心（上海）

期待您的光临！