

2024第三届中国西部休闲旅游康养文旅产业博览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024第三届中国西部休闲旅游康养文旅产业博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2024第三届中国西部休闲旅游康养文旅产业博览会

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

在健康中国、乡村振兴国家战略背景下，康养产业已经成为新常态下经济增长的重要引擎。大健康与养生统称为康养，由康养而产生的产业被称为康养产业，康养时代已全面来临，人人健康，人人享有，更是民族昌盛和国家富强的重要标志，康养产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，随着人民生活水平持续提高，大众康养意识增强，中国康养产业正处于高速发展阶段。

随着健康中国战略和健康中国行动的实施，康养文旅产业发展驶入快车道。因其关联性强、覆盖域广的特征，围绕康养产业链条衍生的养老、医疗、体育、养生、旅游等新产业、新业态持续融合演化，康养+医养+旅游+地产+体育+教育+度假+健身+赛事+文化+农业+林业+文创+养老+度假酒店名宿+互联网医疗+大健康+旅居+特色医院+膳食融合，康养产业及康养文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态养生健康小镇，体育健身产业等迸发出新的生机活力。

各路资本大鳄陆续瞄准康养市场，纷纷布局。与文化事业、旅游产业、绿色农业融合，大健康、基因测

序、生命医学、中医养生、养生旅游等众多康养产业备受市场和资本关注，康养产业迎来风口。房企、险企、国企专业化转变，进入规模化、标准化、连锁化有序扩张阶段。众多房企通过地产转型寻求新的增长点，文旅项目和康养项目成为大量房企的主要转型方向，以恒大、万科、远洋、保利、融创、绿地、龙湖、兴茂等为代表的房地产企业，以泰康、合众、平安、国寿等为代表的保险企业，以中信、首开、北控、首钢、京煤等为代表的国有企业，以强劲资本快速切入大健康养老产业。

老龄化、亚健康、雾霾与疾病、慢性病等催生医疗旅游、养老服务等康养文旅新产业、新业态、新模式。康养细分为文化养生型、长寿资源型、孕婴童休养型、休闲养生型、中医药膳型、生态养生型、妇幼保健型、运动健身型、养老综合型、度假产业型、体育文化型、医养结合型，康养产业目标客群有银发养老客群（老年人群）、养生保健客群（中青年人群）、医疗康复客群（疾病人群）、美容康体客群（健康人群），治疗已病和预防未病相结合。当前，市场聚焦老年人群和亚健康人群，随着需求多样、市场细分、产业外延，美容美体人群、母婴人群也晋升为新一代康养消费群体。健康养生产业呈现市场需求庞大，发展前景广阔。

国家高度重视健康养生、文化和休闲旅游康养文旅大健康产业发展，中国文旅产业取得长足进步，以文促旅以旅彰文，两者的深度融合将不断形成新的发展优势和增长点。康养文旅项目市场广阔，康养文旅产业展现出强大的发展势头和潜力，正在迈向快速发展新蓝海。

为推动康养文旅大健康产业新发展、满足时代新需求，中国西部康养休闲旅游大健康产业博览会暨高峰论坛定于2024年在兰州和重庆举办。立足西部，覆盖全球，打造世界康养文旅产业链上下游的合作、交流平台，推动康养文旅产业不断向前发展，迈向更好、更高的新台阶。

本届康养文旅大健康产业博览会通过展览展示、讲座论坛、交流洽谈、配套活动、媒体宣传等多种形式，地产+旅游+健康+养老，多种产业融合发展，搭建展示推广平台、产业融合发展平台、国际交流平台，通过展示康养城市、旅居地产、养老产业、智慧健康、海外置业，致力搭建康养+文旅，城市+产业展示宣传平台，投融资对接与项目合作平台，国际交流与合作平台。

中国西部休闲旅游康养文旅大健康产业博览会将邀请云南、重庆、四川、贵州、广西、海南、上海、湖北、广东、湖南、陕西、河南、北京、天津、河北、黑龙江、辽宁、山东、浙江、江苏、山西、内蒙等全国各省市的zhuming景区景点、风景名胜、特色小镇、美丽乡村、康养基地和机构、康养小镇、民俗文化、旅居地产参展，同时将邀请美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、西班牙、韩国、马来西亚、葡萄牙、塞浦路斯、希腊、新加坡、马来西亚、泰国、柬埔寨、日本、迪拜等国家和地区的海外旅游、医疗旅游及旅居地产项目参展推广。同时将邀请重医青杠、龙泉阳光、泰康之家、复星国际、恒大健康、万科幸福家、合众人寿、众安、平安保险、爱康、蓝熙、一号护工等zhiming医养机构和健康管理机构参展。

健康养生休闲旅游大健康产业是近年来随着健康中国战略的实施，逐步兴起的新型产业。它涵盖了衣食住行各个方面，是满足人们对美好生活追求的重要内容，也是实现人们对诗和远方憧憬的向往，促进人的身心健康不可缺少的要素。大力发展康养休闲旅游产业，将医疗健康和养老、养生、地产、旅游、度假、文化、休闲、娱乐等行业有机地结合，是适应我国新型城镇化、现代化转型发展的必然要求。

展会日程：

兰州（绿地兰州丝路国际科技会展中心）

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

布展时间:2024年8月22-23日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月24日—8月26日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月26日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年12月18-19日 8:30-24:30

展览时间:2024年12月20日—12月22日9:00-17:30

撤展时间:2024年12月22日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

一、度假地产、康养地产、养老地产、旅游地产、康养特色小镇、文旅地产、旅居地产、农业地产、房地产精品、装配式建筑等。

二、康养产业及康养文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态养生健康小镇，体育运动健身产业、康养目的地、水上康养娱乐设施、游艇游船、休闲旅游目的地、主题公园、康养设施设备、休闲农旅开发、景区景点、旅游局、旅行社、国际旅游目的地、会奖旅游、出境游、酒店民宿、乡村旅游、研学和营地教育、文旅项目、自然和人文景观、房车与露营及用品、休闲农庄、生态花卉观光农业、康养文旅规划设计与园林绿化、建设与建造康养文旅投资项目等。

三、文旅城市+产业展览展示专区，集中展示国内外文旅IP、城市人文、运动赛事、主题乐园、城市景观与风貌、酒店住宿、文旅规划设计等文旅资源；

四、大健康产业展览展示专区，重点展示康养旅居项目、智慧健康、养老院、养老产品、健康医疗等领域的产品、服务、创新进展及发展成果；

五、康养旅居项目展览展示专区，集中展示四川、云南、贵州、海南、广西、湖南、重庆、湖北、陕西等省市独特的旅游景观、得天独厚的气候资源优势以及完善的城市配套设施；

六、国际康养、旅居项目展览展示专区，将邀请来自美国、加拿大、澳大利亚、英国、法国、西班牙、葡萄牙、塞浦路斯、希腊、新加坡、马来西亚、泰国、柬埔寨、菲律宾、卡塔尔、韩国、日本、迪拜、一带一路沿线等国家和地区的康养、医疗、旅居项目参展；

七、设立健康检测与管理、特色医院、康复医院、健康产业园、药品、药食同源、保健食品、中医药产业园、中医名馆、健康管理及咨询、康养产业基地、营养膳食、康复保健理疗器材、医疗器械、医疗产品、休闲健身、养老院、养老机构、老年公寓、智慧康养、综合性养老社区、居家服务中心、智能康养居家用品、健康管理机构、养老保险和养老投融资服务、人才招聘与招商引资、互联网医疗、大数据与

物联网、健康城市管理平台等展区。

展会特色：

- 1、费用低、效果明显、客群广、企业形象、品牌和产品展示直观可信，行业交流集中、前卫；
- 2、主流媒体强强合作，优势互补，为展商提供物超所值的推介平台；
- 3、邀请适宜投资的康养、文旅及地产项目，提供投资康养、文旅、旅居、大健康全方位服务；
- 4、结合展会，借力媒体宣传，全方位引爆康养旅居大健康消费激情。

展会宣传：

网媒：今日头条、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报宣传及报道。

电台：四川电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：兰州和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在兰州和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。