

抖音视频剪辑制作服务团队-企业专题短视频拍摄-微宣视界

产品名称	抖音视频剪辑制作服务团队- 企业专题短视频拍摄-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

产品详情

在企业文化专题片的拍摄过程中，企业文化专题片的拍摄技术影响着企业文化专题片的制作进度。拍摄画面的质量和拍摄镜头的质量决定了一部企业文化电影的成败。当企业文化专题片的拍摄人员让一组镜头提交后期时，镜头的质量直接影响到后期剪辑的发挥。如果拍摄不到位，后期的节奏感，以及企业文化故事片整体粘性都会受到很大的影响。下面，先西安微宣视界小编为大家分享一下企业文化专题片的拍摄技巧。

技巧一:在拍摄企业文化片的过程中，一定要明白，固定镜头是主要的，没有必要做太多的变焦动作;画面的变化，即利用不同的观看尺寸或不同的角度和位置来改变景物的大小和景深;记得不要站在一个固定点上，用变焦镜头推进拉远进行连拍。这样才能保持画面的多样性和足够的观赏性。

技巧二:在企业文化影片拍摄过程中，要记得正确使用变焦镜头，画面近、远重复拍摄，这是企业文化影片拍摄的大忌，记得推进或拉远拍摄动作，每次暂停后，换另一个角度或画面，再开始拍摄。企业文化影片的拍摄过程是一个细致入微的过程，拍摄过程中要有足够的耐心，拍摄时记得把握好时机。

技能三:拍摄过程中需要对相机进行手动调节，手动调节亮度，手动调节焦距，手动调节焦距。这将大大提高你的摄影技巧。

技巧四:在拍摄企业文化片的过程中，画面要稳定，不能晃动，画面的视觉冲击要用辅助装置完成。这样可以稳定、快速、准确地传输图像信息。

相信通过以上的介绍，大家对企业文化电影的拍摄技巧有了一定的了解。企业文化故事片的拍摄不仅是企业文化故事片制作成败的重要一步，也是企业文化故事片创新的一个环节。镜头的角度和镜头的组合

也是企业文化故事片的创新范围之一。