

抖音信息流广告可以定向么 抖音信息流广告 卓田传媒

产品名称	抖音信息流广告可以定向么 抖音信息流广告 卓田传媒
公司名称	山东卓田文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市
联系电话	18660132357 18660132357

产品详情

一、认识抖音信息流广告

抖音信息流广告是出现在抖音APP推荐流中的广告形式，具有原生性强、曝光量大、投放灵活、转化率高等诸多优点。通过抖音信息流广告，企业可以将品牌和产品送给目标用户，从而实现品牌曝光和用户转化。

二、抖音信息流广告投放流程确定投放目标和受众在投放抖音信息流广告之前，企业需要明确自己的投放目标和受众群体。根据产品特点和行业趋势，确定广告投放的目标，如提高品牌度、促进应用、增加销售额等。同时，需要分析目标用户的年龄、性别、地域、兴趣爱好等特征，以便定向投放。准备相关资料根据抖音平台要求，企业需要准备以下资料：企业营业执照或个体工商户营业执照企业法人正反面照片行业明（如食品经营许可证、器械经营许可证等）投放计划的预算和时间安排申请将以上准备好的资料提交给抖音广告审核部门，一般1-3个工作日即可完成。

抖音信息流广告收费

1.按CPC计费

用户主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主1-2元的广告费，按CPC方式的计费优点是广告主仅需要为用户点击了广告付费，当广告真实的被感兴趣的用户点击才扣费，这样可以大大提升广告费的投资转化率。

2.按CM计费

按千次曝光计费，抖音信息流广告几种模式，曝光是视频在用户手机屏幕中出现了，抖音信息流广告投放，不管是否有观看，都记为一次曝光，假如抖音信息流广告一个CP的价格为10元，广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光，抖音将收取广告主10-20元的广告费。

抖音信息流广告投放相对比较复杂更需要做好充足准备。打造一个成功的抖音信息流广告，需要一个视频，激发用户的关注度，从而转化用户，以达到投放终目的。充分了解所投产品及其所在行业，市场和用户画像等，需要的数据和掌握实时的信息。

其次:视频内容要符合目标用户人群的观看心理，选择合适视频类型对于能否吸引用户的注意力，决定了视频的完播率及传递产品信息投放转化率。

在短视频市场爆发的同时不盲目投放，认准自己产品的定位，选择优策略。

如果说视频内容重要的作用是在于为用户提供记忆点或者兴趣点的话，那么落地页重要的作用就是深化这些记忆点和兴趣点，以及给用户一个不得不才能完成对应需求的理由。

因此针对不同的视频内容来制作不同的落地页就显得格外重要了。

首先，落地页要针对视频中讲的一些点做进一步承接，比如如果你视频讲的是能可以帮助你更好的xx，抖音信息流广告可以定向么，那么你的落地页就要重点突出我的产品里面的能是怎怎样的，怎么更好的帮助你满足需求。

当然，只做到这些还是不够的，除了深化这个记忆点或者兴趣点之外，落地页还要尽可能展现关于产品或者认知的更多、更深层次的内容。

面向C端的产品，卖产品功能不如卖用户认知，如果你的产品能整体包装成xx、xx人专属（和前面的定向人群要保持一致），那么就别说成我们还有能，抖音信息流广告，卖认知、卖品类比卖产品功能转化率更好。

面向B端，卖解决方案也比卖产品功能更好，道理是一样的。当然，如果你的产品没有什么的认知、的解决方案理念可以卖，那我们还是要乖乖的回到产品功能本身，覆盖多个产品功能点进行精品完备性介绍。

落地页做到这步还不算结束。用户从认可你的内容到真正点击那个转化按钮之间还需要一个动机。

抖音信息流广告可以定向么-抖音信息流广告-卓田传媒由山东卓田文化传媒有限公司提供。山东卓田文化传媒有限公司坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支高素质的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。卓田传媒——您可xinlai的朋友，公司地址：山东省济南市，联系人：赵经理。