

# 2024上海食品展（2024第二十七届上海FHC环球食品展览会）

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2024上海食品展（2024第二十七届上海FHC环球食品展览会） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                     |
| 价格   | .00/件                            |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）      |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349          |

## 产品详情

2024中国上海环球食品展-世界食品上海展览会

FHC 2024第二十七届上海环球食品展

举办日期：2024年11月12-14日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

业内极具展会涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力

红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

全球食品饮料企业云集 来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

现场论坛活动璀璨瞩目 展会配置高端峰会、国际论坛、企业会议、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展等人士进行商贸配对，建立合作关系提供广阔平台。

## 观众行业分布 DISTRIBUTION OF-PROFESSIONAL AUDIENCE

观众是衡量商贸展览成功与否的重要指标,经过多年的不懈努力,每一年的观众数量都在稳步持续增加,在展会现场所呈现的是全球各国展商带来的高质量食品,也有FHC打造的一系列高水准论坛会议,更是直接为展商量身打造了商贸配对会,这样一场视听盛宴怎容错过!

For exhibitions. the number of professional visitors is an important indicator to determine the success of an exhibition. After years of unremitting efforts the number of professional visitors is steadily increasing year by year. with high-quality food brought by exhibitors from all over the world. Moreover, there are forums created by FHC a business match making salon tailored for exhibitors. this exhibition is an audiovisual feast that cannot be missed!

采购商来自:

咖啡饮品店/烘焙店/中西餐厅 CAFE/TEA SHOP/BAKERY/RESTAURANT

食品饮料制造 FOOD&BEVERAGE MANUFACTURER/PROCESSING

食品饮料进口商/总代理/经销商/分销商 FOOD& BEVERAGE PORTER/AGENCY /DISTRIBUTOR

大型商超/便利店/零售店 SUPERMARKET/RETAIL SHOP/ GROCER

酒店/教育/医疗/航空 HOTEL/EDUCATION/ MEDICAL/AVIATION

连锁餐饮/特许经营店 RESTAURANT CHAN/ FRANCHSES NR

团餐/中央厨房/外卖产业 CCNTRACT CATERNG/ CENTRA KR

电商/直播/物流 COMMERCE/ LVE SREAM

餐饮、食品等服商 Luding/ Natural Source Group

其他服务 OTHER SEStrobel

参展联络：

上海博华国际展览有限公司

地址：上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 邮编：200030

经过25年的发展，FHC已经成为业内--的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至180,000平方米，规模超越以往。 进口食品展区

1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氩水、燕窝、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

1.乳制品、奶酪奶制品及冰激凌系列； 2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；

3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列； 4.网红食品电商主题系列产品；

5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；6.天然农产品、有机、谷物食品；

7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；8.速冻、冷冻、罐藏及肉制品系列；

9.水产品、调理食品、海洋加工制品系列；10.食品包装设计及供应链配送服务；

11.食品容器、包装设备及食品机械系列；12.新零售、互联跨境电商平台等；