中国小家电市场品牌竞争力调研及投资方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国小家电市场品牌竞争力调研及投资方向分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国小家电市场品牌竞争力调研及投资方向分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：何晶晶 顾佳

包含售后 服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：小家电行业综述及数据来源说明

1.1 小家电行业界定

1.1.1 小家电行业界定

（1）家用电器概念界定

（2）小家电概念界定

1.1.2 小家电行业相似概念辨析

1.1.3《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属

1.2 小家电行业分类

1.3 小家电术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国小家电行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国小家电行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国小家电行业监管体系及机构介绍

（1）中国小家电行业主管部门

（2）中国小家电行业自律组织

2.1.2 中国小家电行业标准体系建设现状

（1）中国小家电行业标准体系建设

（2）中国小家电行业现行标准汇总

（3）中国小家电行业即将实施标准

（4）中国小家电行业重点标准解读

2.1.3 中国小家电行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国小家电行业国家层面发展政策汇总

（2）中国小家电行业国家层面重点政策解析

（3）中国小家电行业各省市发展政策汇总

（4）中国小家电行业发展相关规划汇总

（5）中国小家电行业重点规划解析

（6）中国小家电行业法律及行政法规汇总

（7）中国小家电行业政策强度分析

2.1.4 国家“十四五”规划对小家电行业的影响分析

2.1.5 政策环境对小家电行业发展的影响总结

2.2 中国小家电行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国小家电行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国小家电行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

（3）中国居民人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出

2.3.2 社会环境对小家电行业发展的影响总结

2.4 中国小家电行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国小家电行业科研和创新状况

2.4.2 中国小家电行业生产工艺流程图解

2.4.3 中国小家电行业关键技术分析

2.4.4 中国小家电行业专利申请及公开情况

（1）专利申请量和授权量分析

（2）专利申请人分析

（3）专利技术分析

2.4.5 技术环境对小家电行业发展的影响总结

第3章：全球小家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球小家电行业发展历程介绍

3.2 全球小家电行业宏观环境背景

3.2.1 全球小家电行业经济环境概况

（1）全球经济发展现状

（2）全球经济发展展望

3.2.2 全球小家电行业政法环境概况

3.2.3 全球小家电行业技术环境概况

3.2.4 xinguan疫情对全球小家电行业的影响分析

3.3 全球小家电行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球小家电行业发展现状

3.3.2 全球小家电行业市场规模体量

3.3.3 全球小家电行业细分市场分析

3.3.4 全球小家电行业销售渠道分析

3.4 全球小家电行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球小家电行业区域发展格局

3.4.2 全球小家电行业重点区域市场发展状况

（1）北美小家电行业发展状况分析

（2）西欧小家电行业发展状况分析

3.5 全球小家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球小家电行业市场竞争格局

3.5.2 全球小家电企业投融资状况

3.5.3 全球小家电行业重点企业案例

（1）荷兰飞利浦

（2）美国惠而浦（Whirlpool）

（3）松下集团

3.6 全球小家电行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球小家电行业发展趋势预判

3.6.2 全球小家电行业市场前景预测

第4章：中国小家电行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国小家电行业发展历程

4.2 中国小家电行业对外贸易状况

4.2.1 中国小家电行业进出口贸易概况

4.2.2 中国小家电行业进口贸易状况

（1）小家电行业进口贸易规模

（2）小家电行业进口价格水平

（3）小家电行业进口产品结构

（4）小家电行业进口来源地

4.2.3 中国小家电行业出口贸易状况

（1）小家电行业出口贸易规模

（2）小家电行业出口价格水平

（3）小家电行业出口产品结构

（4）小家电行业出口目的地

4.2.4 中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国小家电行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国小家电行业市场主体数量规模

4.5 中国小家电行业市场供给状况

4.5.1 中国小家电行业市场供给能力分析

（1）中国小家电行业产业园数量

（2）中国小家电行业代表性企业产量规模

4.5.2 中国小家电行业市场供给水平分析

4.6 中国小家电行业招投标市场解读

4.7 中国小家电行业市场需求状况

4.7.1 中国小家电行业市场渗透率分析

4.7.2 中国小家电行业主要企业销量汇总

4.8 中国小家电行业市场规模体量

4.9 中国小家电行业市场行情走势

4.9.1 中国小家电行业市场产品价格走势

4.9.2 中国小家电行业市场未来规模

4.10 中国小家电行业市场痛点分析

第5章：中国小家电行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国小家电行业市场竞争格局分析

5.2 中国小家电行业市场集中度分析

5.3 中国小家电行业波特五力模型分析

5.3.1 中国小家电同业竞争者的竞争能力

5.3.2 中国小家电行业供应商的议价能力

5.3.3 中国小家电行业购买者的议价能力

5.3.4 中国小家电行业新进入者威胁

5.3.5 中国小家电行业的替代品威胁

5.3.6 中国小家电行业竞争态势总结

5.4 中国小家电行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国小家电行业主要资金来源

5.4.2 中国小家电行业投融资发展状况

（1）中国小家电行业投资事件数量及金额

（2）中国小家电行业融资事件汇总

5.4.3 中国小家电行业兼并与重组状况

5.5 中国小家电企业国际市场竞争参与状况

5.6 中国小家电行业国产替代布局状况

第6章：中国小家电产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国小家电产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国小家电产业链结构梳理

6.1.2 中国小家电产业链生态图谱

6.2 中国小家电产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国小家电行业成本结构分析

6.2.2 中国小家电行业上游价格传导机制分析

6.2.3 中国小家电行业价值链分析

6.3 中国小家电行业上游市场分析

6.3.1 中国小家电原材料市场

（1）不锈钢市场供需分析及价格走势

（2）铝材市场供需分析及价格走势

（3）塑料市场供需分析及价格走势

6.3.2 中国小家电零部件市场

（1）微特电机供需分析及价格走势

（2）紧固件供需分析及价格走势

6.3.3 中国小家电芯片市场

（1）供给情况

（2）需求情况

（3）价格水平

6.3.4 中国小家电行业上游供应市场影响总结

6.4 中国小家电行业中游细分市场分析

6.4.1 中国小家电行业中游细分市场分布

6.4.2 中国厨房小家电市场分析

（1）厨房小家电行业供给情况

（2）厨房小家电行业需求情况

（3）厨房小家电细分产品竞争情况

（4）厨房小家电行业未来趋势

6.4.3 中国家居小家电市场分析

（1）扫地机器人市场分析

（2）洗地机市场分析

（3）无线吸尘器市场分析

6.4.4 中国个护小家电市场分析

（1）电吹风市场分析

（2）电动剃须刀市场分析

（3）电动牙刷市场分析

6.5 中国小家电行业新兴市场分析

6.5.1 智能音箱市场分析

（1）中国智能音箱市场规模

（2）中国智能音箱市场竞争情况

6.5.2 智能晾衣架（机）市场分析

（1）中国房地产精装市场智能晾衣架配套规模

（2）中国房地产精装市场智能晾衣架配套地区

6.6 中国小家电行业线下渠道市场分析（商超、家电连锁门店等）

6.6.1 家电行业线下渠道市场规模

6.6.2 家电行业线下渠道细分市场发展现状

（1）家电连锁卖场

（2）大型商超

6.6.3 家电行业线下渠道市场前景

6.7 中国小家电行业线上渠道市场分析（电商、直播等）

6.7.1 家电行业线上渠道市场规模

6.7.2 家电行业线上渠道细分市场发展现状

（1）综合电商

（2）社交电商

6.7.3 家电行业线上渠道市场前景

第7章：中国小家电行业重点企业布局案例研究

7.1 中国小家电重点企业布局梳理及对比

7.2 中国小家电重点企业布局案例分析

7.2.1 浙江苏泊尔股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.2 九阳股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.3 广东格兰仕集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业销售渠道分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.4 科沃斯机器人股份有限公司

（1）企业基本信息表

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）公司销售渠道分析

（5）企业研发能力分析

（6）企业经营优劣势分析

7.2.5 美的集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.6 小米科技有限责任公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业业务布局

（5）企业经营优劣势分析

7.2.7 海尔智家股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.8 杭州老板电器股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.9 小熊电器股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

7.2.10 TCL科技集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道分析

（5）企业经营优劣势分析

第8章：中国小家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

8.1 中国小家电行业SWOT分析

8.2 中国小家电行业发展潜力评估

8.2.1 中国小家电行业生命发展周期

8.2.2 中国小家电行业发展潜力评估

8.3 中国小家电行业发展前景预测

8.4 中国小家电行业发展趋势预判

8.5 中国小家电行业进入与退出壁垒

8.6 中国小家电行业投资风险预警

8.7 中国小家电行业投资价值评估

8.8 中国小家电行业投资机会分析

8.9 中国小家电行业投资策略与建议

8.10 中国小家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：小家电行业相关概念辨析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中小家电行业归属

图表3：小家电行业分类

图表4：小家电术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告数据来源及统计标准说明

图表7：中国小家电行业监管体系构成

图表8：中国小家电行业监管体系

图表9：中国小家电行业自律组织

图表10：中国小家电标准体系建设

图表11：截至2023年中国小家电现行标准汇总（单位：项）

图表12：截至2023年中国小家电行业现行国家标准

图表13：截至2023年中国小家电行业现行行业标准

图表14：截至2023年中国小家电行业现行地方标准

图表15：截至2023年中国小家电行业现行团体标准

图表16：截至2023年中国小家电行业现行企业标准

图表17：中国小家电行业即将实施标准

图表18：中国小家电行业重点标准解读

图表19：截至2023年中国小家电行业国家层面发展政策汇总

图表20：截至2023年中国各省市小家电行业发展政策汇总

图表21：截至2023年中国小家电行业发展相关规划汇总

图表22：截至2023年中国小家电相关法律及行政法规汇总表

图表23：截至2023年中国小家电行业政策强度热力图

图表24：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表26：2011-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：中国小家电行业发展与宏观经济相关性分析

图表30：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表32：中国城市化进程发展阶段

图表33：2011-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表34：2011-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表35：社会环境对小家电行业发展的影响

图表36：2023年小家电行业企业研发投入与创新现状

图表37：中国小家电行业生产工艺流程图解

图表38：小家电行业关键技术分析

图表39：2011-2023年中国小家电行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）

图表40：截至2023年年底中国小家电相关专利申请人（名）综合比较（单位：项）

图表41：截至2023年年底中国小家电行业相关专利技术名构成分析（单位：项）

图表42：技术环境对中国小家电行业发展的影响总结

图表43：全球小家电行业发展历程

图表44：2017-2023年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元）

图表45：全球小家电相关行业政法环境概况

图表46：全球小家电行业技术环境概况

图表47：xinguan疫情对全球小家电行业的影响分析

图表48：2011-2023年全球小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表49：2023年全球小家电零售额分品类占比（单位：%）

图表50：全球小家电行业销售渠道分析

图表51：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表52：2011-2023年北美小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表53：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表54：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表55：2011-2023年西欧小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表56：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表57：2023年全球小家电零售额分地区占比（单位：%）

图表58：全球主要国家小家电销售量排名（单位：百万件）

图表59：2019-2023年全球小家电行业企业部分投融资事件汇总

图表60：飞利浦公司基本信息简介

图表61：2020-2023年荷兰飞利浦（Philips）经营情况（单位：亿欧元，%）

图表62：2023年荷兰飞利浦（Philips）业务结构（单位：%）

图表63：2023年荷兰飞利浦（Philips）销售区域分布（单位：亿欧元，%）

图表64：荷兰飞利浦（Philips）在华家电业务布局历程

图表65：2019-2023年美国惠而浦（Whirlpool）经营情况（单位：亿美元）

图表66：2023年美国惠而浦（Whirlpool）的产品结构（单位：%）

图表67：2023年美国惠而浦（Whirlpool）销售区域分布（单位：%）

图表68：松下公司基本信息简介

图表69：2018-2023财年松下公司主要经营指标分析（单位：百万日元）

图表70：松下公司智能家居控制系统优势

图表71：全球小家电行业发展趋势预判

图表72：2024-2030年全球小家电零售市场规模（单位：十亿美元）

图表73：中国小家电行业发展历程

图表74：中国小家电行业进出口商品名称及HS编码

图表75：2019-2023年中国小家电行业进出口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表76：2019-2023年中国小家电行业进口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表77：2019-2023年中国小家电行业进口产品均价水平（单位：美元，%）

图表78：2023年中国小家电行业进口产品结构情况（按金额）（单位：%）

图表79：2023年中国小家电行业未列名具有独立功能的机器及机械器具进口来源地（按金额）（单位：%）

图表80：2019-2023年中国小家电行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）

图表81：2019-2023年中国小家电行业出口产品均价水平（单位：美元，%）

图表82：中国小家电行业出口产品结构情况（按金额）（单位：%）

图表83：2023年中国小家电行业电动真空吸尘器功率≤1500W集尘器容积≤20L产品出口目的地（按金额）（单位：%）

图表84：2023年中国小家电行业其他电炉；电锅、电热板、加热环、烧烤炉出口目的地（按金额）（单位：%）

图表85：2023年中国小家电行业未列名具有独立功能的机器及机械器具出口目的地（按金额）（单位：%）

图表86：中国小家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表87：中国小家电行业市场主体类型及入场方式

图表88：2018-2023年中国小家电行业生产企业数量（单位：家）

图表89：2023年中国小家电相关产业园区分布情况（单位：个）

图表90：2023年中国厨房小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表91：2023年中国家居小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表92：2023年中国个护小家电行业代表性企业产量规模（单位：万台，%）

图表93：2021-2023年中国厨房小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表94：2021-2023年中国家居小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表95：2021-2023年中国个护小家电行业代表性企业产销率分析（单位：%）

图表96：2023中国小家电行业招标事件汇总（单位：万元）

图表97：中国细分品类小家电产品市场渗透率（单位：%）

图表98：2023年中国厨房小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表99：2023年中国家居小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表100：2023年中国个护小家电行业代表性企业销售规模（单位：万台，%）

图表101：2019-2023年中国小家电行业市场规模体量（单位：亿元，%）

图表102：2023年中国小家电细分产品均价变化情况（单位：%）

图表103：2024-2030年中国小家电行业市场规模体量测算（单位：亿元）

图表104：中国小家电行业市场发展痛点分析

图表105：2023年中国小家电行业品牌

图表106：2023年中国小家电行业线上各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）

图表107：2023年中国小家电行业线下各品牌市场集中度（按零售额）（单位：%）

图表108：中国小家电同业竞争者的竞争能力分析

图表109：中国小家电行业供应商的议价能力

图表110：中国小家电行业购买者的议价能力

图表111：中国小家电行业新进入者分析

图表112：中国小家电行业五力竞争综合分析

图表113：中国小家电行业的主要资金来源

图表114：2016-2023年中国小家电行业投融资事件数量以及金额汇总（单位：件，亿元）

图表115：2018-2023年中国小家电行业融资事件汇总

图表116：截至2023年中国小家电行业兼并与重组事件汇总

图表117：2023中国小家电代表性企业国际市场竞争参与状况（单位：%）

图表118：中国小家电产业链结构

图表119：中国小家电产业链生态图谱

图表120：2023年九阳股份营业成本构成分析（单位：%）