

中国红葡萄酒市场品牌竞争力调研及投资动向追踪报告2024-2030年

产品名称	中国红葡萄酒市场品牌竞争力调研及投资动向追踪报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国红葡萄酒市场品牌竞争力调研及投资动向追踪报告2024-2030年

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 红葡萄酒行业发展概述 13

节 红葡萄酒行业定义 13

一、红葡萄酒定义	13
二、红葡萄酒应用	14
第二节 红葡萄酒行业发展概况	22
一、全球红葡萄酒行业发展简述	22
二、红葡萄酒国内行业现状阐述	22
第三节 红葡萄酒行业市场现状	24
一、市场概述	24
二、市场规模	25
第四节、红葡萄酒产品发展历程	26
第五节、红葡萄酒产品发展所处的阶段	28
第六节、红葡萄酒行业地位分析	29
第七节、红葡萄酒行业产业链分析	29
第八节、红葡萄酒行业国内与国外情况分析	30
第二章2021-2023年红葡萄酒产业运行态势分析	31
节2021-2023年红葡萄酒市场发展分析	31
一、国内红葡萄酒生产综述	31
二、红葡萄酒市场发展的特点	31
三、红葡萄酒市场景气向好	32
第二节2021-2023年红葡萄酒市场分析	33
一、国外企业红葡萄酒料发展的特点	33
二、红葡萄酒专用料供需分析	34
三、红葡萄酒专用料市场发展综述	35
第三节2021-2023年红葡萄酒市场发展中的问题及策略	35
一、红葡萄酒市场发展面临的挑战及对策	35
二、提高红葡萄酒整体竞争力的建议	36
三、加快红葡萄酒发展的措施	38

第三章 红葡萄酒行业外部环境分析 38

第一节、红葡萄酒行业经济环境影响分析 38

一、国民经济影响情况 38

二、国内投资红葡萄酒情况 40

第二节、红葡萄酒行业政策影响分析 41

一、国内宏观政策影响分析 41

二、行业政策影响分析 43

第三节、红葡萄酒产业上下游影响分析 43

一、红葡萄酒行业上游影响分析 43

二、红葡萄酒行业下游影响分析 47

第四节、红葡萄酒行业的技术影响分析 48

一、红葡萄酒行业技术现状分析 48

二、红葡萄酒行业技术发展趋势 52

第四章 红葡萄酒行业经营和竞争分析 53

第一节、行业核心竞争力分析及构建 53

第二节、经营手段分析 53

一、消费特征分析 53

二、产品分类与定位 53

三、产品策略分析 54

四、渠道和促销 64

第三节、红葡萄酒技术新发展趋势分析 68

一、国外同类技术重点研发方向 68

二、国内红葡萄酒研发技术路径分析 68

四、国内新研发动向 69

五、技术走势预测 69

六、技术进步对企业发展影响 70

第五章 2021-2023年中国红葡萄酒行业环境分析 70

节 我国经济发展环境分析 70

一、GDP历史变动轨迹 70

二、固定资产投资历史变动轨迹 72

三、进出口贸易历史变动轨迹 77

四、2024年我国宏观经济发展预测 81

第二节 行业相关政策、法规、标准 85

一、中国相关环保规定 85

二、国外相关环保规定 86

第六章 红葡萄酒行业深度分析 86

节 红葡萄酒行业市场现状分析及预测 86

第二节 2021-2023年产品产量分析及预测 87

第三节 2021-2023年市场需求分析及预测 87

第四节 产品消费领域与消费结构分析 88

第五节 价格趋势分析 89

第七章 红葡萄酒行业需求与预测分析 89

节、红葡萄酒行业需求分析及预测 89

一、红葡萄酒行业需求总量及增长速度 89

二、红葡萄酒行业需求结构分析 90

三、红葡萄酒行业需求影响因素分析 91

四、红葡萄酒行业未来需求预测分析 91

第二节、红葡萄酒行业地区需求分析 92

一、行业的总体区域需求分析 92

二、华北地区需求分析 93

三、华东地区需求分析 93

四、东北地区需求分析 94

五、中南地区需求分析 94

六、西北地区需求分析 95

七、西南地区需求分析 96

第三节、红葡萄酒行业细分市场的需求分析 96

一、红葡萄酒行业市场需求量情况 96

二、红葡萄酒行业市场供求量情况 97

第八章 红葡萄酒行业进出口分析 98

第一节、红葡萄酒行业进出口分析 98

一、进出口总量对比分析 98

二、进出口金额对比分析 98

第二节、红葡萄酒行业出口分析 99

一、出口总量分析 99

二、出口金额分析 99

三、出口市场分析 100

四、出口价格分析 101

第三节 红葡萄酒进口分析 101

一、进口总量分析 101

二、进口金额分析 101

三、进口市场分析 102

四、进口价格分析 103

第九章 2021-2023年国内外重点企业竞争力分析 103

第一节 烟台张裕集团有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 104

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 112

第三节 王朝葡萄酒有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

第四节 北京昌黎华夏葡萄酒有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 129

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 138

第十章 2021-2023年红葡萄酒行业竞争格局分析 147

第一节 红葡萄酒行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 148

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 148

五、客户议价能力 148

第二节 红葡萄酒企业国际竞争力比较 149

一、生产要素 149

二、需求条件 149

三、支援与相关产业 149

四、企业战略、结构与竞争状态 149

五、政府的作用 150

第三节 红葡萄酒行业竞争格局分析 150

一、红葡萄酒行业集中度分析 150

二、红葡萄酒行业竞争程度分析 150

第四节 2021-2023年红葡萄酒行业竞争策略分析 151

一、金融危机对行业竞争格局的影响 151

二、2024-2030年红葡萄酒行业竞争格局展望 151

三、2024-2030年红葡萄酒行业竞争策略分析 152

第十一章 红葡萄酒行业投融资分析 153

第一节、红葡萄酒行业的SWOT分析 153

第二节、红葡萄酒行业国内企业投资状况 154

第三节、红葡萄酒行业外资投资状况 155

第四节、红葡萄酒行业资本并购重组情况 155

第五节、红葡萄酒行业投资特点分析 156

第六节、红葡萄酒行业融资分析 156

第七节、红葡萄酒行业投资机会分析 157

一、2024-2030年总体投资机会及投资建议 157

二、2024-2030年国内外投资机会及投资建议 157

三、2024-2030年区域投资机会及投资建议 157

四、2024-2030年企业投资机会及投资建议 158

第十二章 产业政策及贸易预警 158

第一节 国内外产业政策分析 158

一、中国相关产业政策 158

二、国外相关产业政策 159

第二节 国内外环保规定 159

一、中国相关环保规定 159

二、国外相关环保规定 160

第三节 贸易预警 160

一、可能涉及的倾销及反倾销 160

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 161

第四节 近期人民币汇率变化的影响 161

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

第十三章 2021-2023年红葡萄酒行业投资分析 167

节 行业投资机会分析 167

一、投资领域 167

二、主要项目 168

第二节 行业投资风险分析 169

一、市场风险 169

二、成本风险 169

三、贸易风险 170

第三节 行业投资建议 170

一、把握国家投资的契机 170

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、市场的重点客户战略实施 172

第十四章 红葡萄酒行业投资机会与风险 173

节 中国红葡萄酒产业投资机会分析 173

一、投资机会分析 173

二、可行研究分析 174

第二节 红葡萄酒行业投资效益分析 174

一、2023年红葡萄酒行业投资状况分析 174

二、2023年红葡萄酒行业投资效益分析 174

三、2023年红葡萄酒行业投资趋势预测 175

四、2023年红葡萄酒行业的投资方向 175

五、2023年红葡萄酒行业投资的建议 176

第三节 2021-2023年红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析 179

一、2024-2030年红葡萄酒行业市场风险及控制策略 179

- 二、2024-2030年红葡萄酒行业政策风险及控制策略 179
- 三、2024-2030年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 180
- 四、2024-2030年红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 181
- 五、2024-2030年红葡萄酒行业其他风险及控制策略 182

第十五章 项目投资建议 182

第一节 技术应用注意事项 182

第二节 项目投资注意事项 183

第三节 生产开发注意事项 185

第四节 销售注意事项 187

图表目录

图表 2021-2023年1-12月全球红葡萄酒产能 22

图表 红葡萄酒行业特征 24

图表 红葡萄酒产品行业主要竞争因素分析 26

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒产能 27

图表 国内外红葡萄酒行业发展趋势分析总结 27

图表 我国红葡萄酒生产行业所处生命周期 29

图表 红葡萄酒行业产业链模型分析 30

图表 2021-2023年1-12月我国红葡萄酒产量分析 32

图表 红葡萄酒行业基本特点分析 33

图表 2024-2030年我国红葡萄酒市场需求分析 33

图表 国外红葡萄酒行业特点研究 35

图表 2021-2023年1-12月我国红葡萄酒供需分析 35

图表 2024-2030年红葡萄酒市场供需发展综述 36

图表 2021-2023年1-12月红葡萄酒产能利用率 42

图表 影响红葡萄酒行业运行的有利因素 48

图表 2021-2023年四季度中国GDP增长分析 71

图表 2023年1-12月我国固定资产投资统计 73

图表 2023年我国固定资产投资统计 74

图表 2023年我国固定资产投资统计 76

图表 2023年1-12月进、出口月度增长情况 79

图表 2023年1-12月我国与主要贸易伙伴贸易情况 81

图表 2023年1-12月我国进、出口贸易方式情况 82

图表 2024-2030年我国GDP预测 86

图表 2021-2023年中国红葡萄酒产量及预测 88

图表 2021-2023年中国红葡萄酒国内需求量及预测 88

图表 2024-2030年中国红葡萄酒平均价格走势预测 90

图表 2021-2023年1-12月我国红葡萄酒行业需求总量统计 90

图表 红葡萄酒行业需求结构分析 91

图表 影响红葡萄酒行业供给关系的主要因素 92

图表 2024-2030年红葡萄酒行业市场需求量预测 92

图表 2021-2023年中国各地区产品需求比例变化分析预测 93

图表 2021-2023年华北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表 2021-2023年华东地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 94

图表 2021-2023年东北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表 2021-2023年中南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 95

图表 2021-2023年西北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 96

图表 2021-2023年西南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势 97

图表 2024-2030年红葡萄酒行业市场需求量预测 97

图表 2024-2030年我国红葡萄酒行业市场供求量预测 98

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒进出口量对比 99

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒进出口金额对比分析 99

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒出口总量分析 100

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒出口金额分析 100

图表 我国红葡萄酒出口结构分析 101

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒进口总量分析 102

图表 2021-2023年1-12月中国红葡萄酒进口金额分析 102

图表 我国红葡萄酒进口结构分析 103

表格 近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

图表 近3年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况 105

表格 近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

图表 近3年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况 106

表格 近4年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

图表 近3年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况 107

表格 近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 近3年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 近3年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 近3年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 近3年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况 112

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 113

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 114

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 114

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况 115

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 116

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 120

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 122

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况 123

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 124

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 126

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 127

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 128

表格 近4年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 近3年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 130

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况 131

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 131

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况 132

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 132

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况 133

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况 138

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况 140

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况 141

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况 142

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况 143

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况 146

表格 近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 红葡萄酒产品行业波特五力模型 148

图表 2023年红葡萄酒行业投资结构 156

图表 2023年中国广义货币供应量增幅加快 163

图表 近期人民币汇率变化 165

图表 2024-2030年红葡萄酒组行业同业竞争风险及控制策略 170

图表 2024-2030年红葡萄酒行业投资收益率预测 175

图表 2024-2030年红葡萄酒行业投资方向预测 176

图表 2024-2030年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 181

图表 2024-2030年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略 182

图表 红葡萄酒技术应用注意事项分析 183

图表 红葡萄酒项目投资注意事项图 185

图表 红葡萄酒新产品开发应注意的问题 187

图表 红葡萄酒销售注意事项 188