

河南企业游学研学之旅-走进蜜雪冰城

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 河南企业游学研学之旅-走进蜜雪冰城 |
| 公司名称 | 深圳市迈迪尔企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区横岗街道办埔夏路97号瑞泽佳园亿立方701 |
| 联系电话 | 17688945750 |

产品详情

走进蜜雪冰城——蜜雪冰城是怎么炼成的1997年，大学时期的张红超在郑州开启了他一生的甜蜜事业——蜜雪冰城，一个专为年轻人打造新鲜冰淇淋与茶饮的全国连锁品牌，并确立了蜜雪冰城的经营使命：“让全球每个人享受高质平价的美味”。为此他带领蜜雪人啃了10余年的硬骨头，自建工厂、自建供应链，自产核心原材料。为了做好每一支冰淇淋，每一杯茶饮，蜜雪冰城品牌由三大公司共同服务，蜜雪冰城股份有限公司主导管理运营；大咖国际食品有限公司主导研发生产；上岛智慧供应链有限公司提供仓储物流服务。三大公司共同协作形成完整产业链，保障蜜雪冰城在国内饮品行业快速成长！

向蜜雪冰城学什么？

“真”文化-企业文化

蜜雪冰城从地摊到连锁、从1家到20000+家，万店如一背后是文化的支撑。

奋斗者文化、以顾客为中心、高质平价、真人·真心·真产品、三现主义、知行合一、率先垂范、凡事彻底、英雄不论出身，蜜雪冰城上至集团高层、下至一名普通员工，再到每一家门店是如何实现文化的共践行、高认同。

学习蜜雪门店管理

1、面对不同地区、不同文化、不同人群，20000+门店该如何布局?如何管理，怎么才能实现门店标准店如一?

2、如何让门店更整洁、伙伴更热情、顾客点单更快速、门店出杯更高效、新品更畅销、标准更一致、库存损耗更低....

学习蜜雪品牌营销

每年夏天和蜜粉嗨唱三天三夜的冰淇淋音乐节、

让人上头的蜜雪神曲,21年仅在抖音平台相关话题播放量高达170亿次、5·20情人节领情侣证、12月福袋节及天猫、淘宝售卖的雪王周边产品;
小到一款产品上新推广时门店终端氛围的布置;是什么让蜜雪冰城具备了“热搜体质”?

学习蜜雪三位一体产业链

研发生产——大咖国际食品有限公司

仓储物流——上岛智慧供应链有限公司

运营管理——咨询+设计+培训+辅导+稽核

走进蜜雪冰城行程安排:

| 时间 | 安排内容 | 备注 |
|-------------|--|----------|
| 08:30-09:00 | 蜜雪冰城biaogan学习行前引导 蜜雪冰城学习行程介绍与蜜雪冰城简单概括 向蜜雪冰城学什么?如何学随团顾问抛出蜜雪冰城之行看点,学习点,引导大家对于蜜雪冰城新营销模式创新的思考,带着问题走进蜜雪冰城。 | biaogan考 |
| 09:00-09:15 | 参观直营店参观一楼蜜雪直营店 ,结束之后乘坐电梯前往16楼 | 专业接待 |
| 09:15-10:15 | 蜜雪总部参观16楼:学习蜜雪冰城“真”文化、品牌历程、企业社会责任事迹17楼: 了解两大子品牌--幸运咖、极拉图 | 专业接待 |
| 10:15-10:35 | 集合乘车一楼集合乘坐大巴车前往蜜雪冰城雪王城堡店 | |
| 10:35-11:00 | 蜜雪雪王城堡店参观1、 了解国贸门店发展的三次转型2、从早上7点-凌晨2点外卖持续爆单的故事3、畅游门店, 品尝旗舰店美食(椰乳烩面、冰淇淋烙馍、炸串) | 专业接待 |
| 11:00-12:30 | 集合乘车雪王城堡店参观结束之后集合乘坐大巴车 ,前往蜜雪温县产业园 | |
| 12:30-13:30 | 就餐/休息大巴抵达之后 ,在蜜雪商学校区餐厅就餐 | |
| 13:30-14:00 | 蜜雪商学参观1、参观集食、 宿、学、练为一体的蜜雪商学培训基地,2、 | 专业接待 |

| | | |
|-------------|---|------|
| | 了解门店 “小白”经历哪些赋能培训转变为门店管理得心应手的蜜雪人 | |
| 14:00-14:20 | 上岛智慧供应链参观1、参观高效配送的物流体系2、了解蜜雪冰城物流仓运营管理模式 | |
| 14:20-15:00 | 大咖国际参观1、感受了解大咖现代化的物料生产技术、生产链2、探秘物料生产成分，了解背后事实真相 | |
| 15:00-15:30 | 休息 | |
| 15:30-17:30 | 主题分享《蜜雪冰城数字化转型》 数字化发展阶段解析 数字化运营体系 | 蜜雪在职 |