

天猫销售额不达标解决办法？天猫店考核不达标处理方案

产品名称	天猫销售额不达标解决办法？天猫店考核不达标处理方案
公司名称	广州匀禾树电商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

产品详情

天猫是中国最大的综合性电商平台之一，对于商家来说，[入驻天猫](#)

可以获得更高的曝光和更广阔的市场机会。然而，天猫对商家的入驻进行了一系列的考核和审核。那么，[天猫入驻](#)考核具体如何进行呢？

一、天猫入驻考核怎么做？

准备资料：商家在申请入驻天猫前需要准备相关的资料。这包括公司的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等法定证件，以及商品的授权证明、质检报告等相关文件。

提交入驻申请：商家可以登录天猫开放平台(<https://seller.taobao.com>)进入入驻申请页面，并按照规定填写相关信息和上传准备好的资料。提交入驻申请后，系统将进行初步审核并反馈审核结果。

审核流程：天猫入驻考核包括两个环节，即初审和复审。初审阶段主要由系统自动审核，检查商家提交的资料是否完整和符合要求。如果资料通过初审，商家将进入复审阶段。复审阶段将由天猫人员进行详细审核，包括商家的信誉、品牌实力、商品质量等方面。

二、如何通过考核？

为了顺利通过天猫入驻考核，商家可以采取以下措施：

提供真实信息：在申请入驻时，商家需要提供真实准确的资料，确保与营业执照等法定证件一致。提供虚假信息可能导致入驻失败或者后续被处罚。

优化公司运营和品牌形象：天猫非常注重商家的信誉和品牌形象。商家可以通过完善内部管理和提升产品质量，提高自身的运营效率和品牌价值，增加入驻成功的机会。

提供quanwei认证和授权证明：对于品牌商品，商家需要提供quanwei的品牌授权证明，以确保商品的合法

性和品质。同时，提供质检报告等相关证明文件，进一步增加通过审核的可能性。

了解天猫平台规则：商家在申请入驻前，应仔细了解天猫平台的运营规则和政策，对相关要求有充分的了解和准备。这样可以避免因违反平台规定而影响入驻结果。

持续改进和优化：如果商家未能通过初审或复审，可以根据天猫的反馈意见进行调整和改进。商家可以修正资料和完善运营等方面，然后重新提交申请。

商家在审核过程中可以通过天猫开放平台查看审核进度和结果。如果商家的入驻申请被接受，将收到通过审核的通知，并可以正式入驻天猫平台。如果未通过审核，商家也会收到相应的通知，并可以根据反馈意见进行调整和改进后重新申请。