

# B站广告如何入手投放 | 哔哩哔哩广告核心代理推荐 | B站产品怎么做好运营

产品名称	B站广告如何入手投放   哔哩哔哩广告核心代理推荐   B站产品怎么做好运营
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	B站广告开户:开户   代运营   充值 B站广告代运营:开户   代运营   充值 B站代理商:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

著名的二次元视频平台哔哩哔哩目前主要通过代理游戏业务来获取收入，这既是机遇也是阻碍。未来实现多元化创收是他们面临的挑战。

根据哔哩哔哩公布的财报，他们的主要收入来源分为四部分：游戏业务、直播和其附加增值业务、广告业务和电商业务。其中，手游业务占据了主导地位，收入是其他业务的四倍之多，可以说存在贫富差距。

接下来我们将从产品层面对主流业务进行分析，包括为什么要这样做、如何为用户提供最佳体验、从平台角度分析并提出改进建议。

### 一、从市场的角度看为什么要这样做

中国移动游戏产业链主要分为研发和发行分销两个环节。研发环节负责游戏内容，而发行商则负责流量和用户引流。发行商需要思考如何最大程度地推广游戏，实现最大利益化，在短时间内实现引流效果。玩家下载游戏后获得良好体验，从而为游戏带来收益，而这些收益将在一定比例上分配给研发商、发行商和渠道商。

### 二、从用户的角度出发

主要用户构成：

根据2018年硬核联盟白皮书数据显示，男性一直是游戏市场的主导用户。但近年来，一些女性手游产品如奇迹暖暖、恋与制作人等走红，女性用户比例逐渐增加，整体男女比例呈向均衡方向发展。部分平台开始关注女性用户需求，推出一系列的女性专题和专区，以吸引女性用户。

年龄方面，24岁以下的用户占比33%，25-35岁的中青年用户占据主导地位，占比45%。这些中青年用户是哔哩哔哩的主力军，因为他们是各大平台和游戏行业的主要消费群体。

### 三、从平台角度出发

主要功能：

平台提供游戏发现、游戏体验、游戏享受、游戏讨论和游戏推广等功能。其中，相关详情页评分等其他功能也决定了游戏在平台上的核心竞争力。我们将对这几个产品功能进行单独分析。

总之，哔哩哔哩自上线以来一直在不断完善自身的不足之处。相信在不久的将来，他们会越做越好。