

2024年全球和中国压敏胶行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球和中国压敏胶行业调研及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国压敏胶市场在2022年的市场容量各达到605.92亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球压敏胶市场规模在2028年将会以大约8.59%的年均复合增长率达到1002.07亿元。

压敏胶市场包括水基, 溶剂基, 热熔胶, 辐射基等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 压敏胶主要应用于标签, 胶带, 其他, 医疗, 图形等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国压敏胶市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球压敏胶市场核心企业主要包括Beijing Guanghuishiji, Hangzhou Baolin, Zhongshan Yongda, BASF, Illinois Tool Works, MACtac, Shanghai FangTian, Dow Corning, EASTMAN, Bostik, Xiamen Qixing, Beijing YongLeHuaXia, Henkel AG, Tiandiao, Sika AG, Shanghai Yongdao, Weifang Fuller, 3M, HB Fuller, Zhong Shan Yong Yi, Dow, Franklin International, Momentive Specialty.

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Beijing Guanghuishiji

Hangzhou Baolin

Zhongshan Yongda

BASF

Illinois Tool Works

MACtac

Shanghai FangTian

Dow Corning

EASTMAN

Bostik

Xiamen Qixing

BeiJing YongLeHuaXia

Henkel AG

Tiandiao

Sika AG

Shanghai Yongdao

Weifang Fuller

3M

HB Fuller

Zhong Shan Yong Yi

Dow

Franklin International

Momentive Specialty

细分类型：

水基

溶剂基

热熔胶

辐射基

应用领域：

标签

胶带

其他

医疗

图形

本报告围绕全球与中国压敏胶行业进行了深度分析和前景预测。首先，报告从压敏胶行业发展历程、发展环境（包括经济、技术及政策环境）、产业链供需情况等方面进行了分析；其次，通过类型、应用、地区三个维度，深入分析了目前压敏胶市场状况，包括不同类型及应用领域的市场规模、全球各地区及主要国家市场发展态势以及市场机遇及挑战等。此外，本报告还汇总了行业龙头企业信息，详细分析了整个行业目前的竞争格局，最后对压敏胶行业前景与风险做出了分析与预判。

全球与中国压敏胶市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区压敏胶市场的发展情况，分析了各地区压敏胶行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：压敏胶行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国压敏胶市场规模；

第二章：国内外压敏胶行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国压敏胶行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国压敏胶细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国压敏胶行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区压敏胶行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国压敏胶行业主要厂商、中国压敏胶行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：压敏胶行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、压敏胶销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国压敏胶行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 压敏胶行业发展综述

1.1 压敏胶行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 压敏胶行业产业链图景

1.2 压敏胶行业产品种类介绍

1.3 压敏胶行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球压敏胶行业市场规模

1.5 2018-2029中国压敏胶行业市场规模

第二章 国内外压敏胶行业运行环境（PEST）分析

2.1 压敏胶行业政治法律环境分析

2.2 压敏胶行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 压敏胶行业社会环境分析

2.4 压敏胶行业技术环境分析

第三章 全球及中国压敏胶行业发展现状

3.1 全球压敏胶行业发展现状

3.1.1 全球压敏胶行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球压敏胶行业市场规模

3.2 全球压敏胶行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球压敏胶行业的影响

3.4 中国压敏胶行业发展现状分析

3.4.1 中国压敏胶行业发展概况分析

3.4.2 中国压敏胶行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国压敏胶行业发展的影响

3.5 中国压敏胶行业市场规模

3.6 中国压敏胶行业集中度分析

3.7 中国压敏胶行业进出口分析

3.8 压敏胶行业发展痛点分析

3.9 压敏胶行业发展机遇分析

第四章 全球压敏胶行业细分类型市场分析

4.1 全球压敏胶行业细分类型市场规模

4.1.1 全球水基销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球溶剂基销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球热熔胶销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球辐射基销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球压敏胶行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球压敏胶行业细分产品价格的因素

第五章 中国压敏胶行业细分类型市场分析

5.1 中国压敏胶行业细分类型市场规模

5.1.1 中国水基销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国溶剂基销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国热熔胶销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国辐射基销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国压敏胶行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国压敏胶行业细分产品价格的因素

第六章 全球压敏胶行业下游应用领域市场分析

6.1 全球压敏胶在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球压敏胶在标签领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球压敏胶在胶带领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球压敏胶在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球压敏胶在医疗领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球压敏胶在图形领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对压敏胶行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对压敏胶行业的影响

第七章 中国压敏胶行业下游应用领域市场分析

7.1 中国压敏胶在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国压敏胶在标签领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国压敏胶在胶带领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国压敏胶在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国压敏胶在医疗领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国压敏胶在图形领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对压敏胶行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对压敏胶行业的影响

第八章 全球主要地区及国家压敏胶行业发展现状分析

8.1 全球主要地区压敏胶行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区压敏胶行业市场销售额分析

8.3 亚太地区压敏胶行业发展态势解析

8.3.1 新冠疫情影响对亚太压敏胶行业的影响

8.3.2 亚太地区压敏胶行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家压敏胶行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家压敏胶行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国压敏胶行业市场规模分析

8.3.3.3 日本压敏胶行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国压敏胶行业市场规模分析

8.3.3.5 印度压敏胶行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰压敏胶行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟压敏胶行业市场规模分析

8.4 北美地区压敏胶行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美压敏胶行业的影响

8.4.2 北美地区压敏胶行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家压敏胶行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家压敏胶行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国压敏胶行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大压敏胶行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥压敏胶行业市场规模分析

8.5 欧洲地区压敏胶行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲压敏胶行业的影响

8.5.2 欧洲地区压敏胶行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家压敏胶行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家压敏胶行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.2 英国压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.3 法国压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯压敏胶行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯压敏胶行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区压敏胶行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区压敏胶行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区压敏胶行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家压敏胶行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家压敏胶行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非压敏胶行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及压敏胶行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗压敏胶行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯压敏胶行业市场规模分析

第九章 全球及中国压敏胶行业市场竞争格局分析

9.1 全球压敏胶行业主要厂商

9.2 中国压敏胶行业主要厂商

9.3 中国压敏胶行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国压敏胶行业竞争优势分析

第十章 全球压敏胶行业重点企业分析

10.1 Beijing Guanghuishiji

10.1.1 Beijing Guanghuishiji基本信息介绍

10.1.2 Beijing Guanghuishiji主营产品和服务介绍

10.1.3 Beijing Guanghuishiji生产经营情况分析

10.1.4 Beijing Guanghuishiji竞争优劣势分析

10.2 Hangzhou Baolin

10.2.1 Hangzhou Baolin基本信息介绍

10.2.2 Hangzhou Baolin主营产品和服务介绍

10.2.3 Hangzhou Baolin生产经营情况分析

10.2.4 Hangzhou Baolin竞争优劣势分析

10.3 Zhongshan Yongda

10.3.1 Zhongshan Yongda基本信息介绍

10.3.2 Zhongshan Yongda主营产品和服务介绍

10.3.3 Zhongshan Yongda生产经营情况分析

10.3.4 Zhongshan Yongda竞争优劣势分析

10.4 BASF

10.4.1 BASF基本信息介绍

10.4.2 BASF主营产品和服务介绍

10.4.3 BASF生产经营情况分析

10.4.4 BASF竞争优劣势分析

10.5 Illinois Tool Works

10.5.1 Illinois Tool Works基本信息介绍

10.5.2 Illinois Tool Works主营产品和服务介绍

10.5.3 Illinois Tool Works生产经营情况分析

10.5.4 Illinois Tool Works竞争优劣势分析

10.6 MACtac

10.6.1 MACtac基本信息介绍

10.6.2 MACtac主营产品和服务介绍

10.6.3 MACtac生产经营情况分析

10.6.4 MACtac竞争优劣势分析

10.7 Shanghai FangTian

10.7.1 Shanghai FangTian基本信息介绍

10.7.2 Shanghai FangTian主营产品和服务介绍

10.7.3 Shanghai FangTian生产经营情况分析

10.7.4 Shanghai FangTian竞争优劣势分析

10.8 Dow Corning

10.8.1 Dow Corning基本信息介绍

10.8.2 Dow Corning主营产品和服务介绍

10.8.3 Dow Corning生产经营情况分析

10.8.4 Dow Corning竞争优劣势分析

10.9 EASTMAN

10.9.1 EASTMAN基本信息介绍

10.9.2 EASTMAN主营产品和服务介绍

10.9.3 EASTMAN生产经营情况分析

10.9.4 EASTMAN竞争优劣势分析

10.10 Bostik

10.10.1 Bostik基本信息介绍

10.10.2 Bostik主营产品和服务介绍

10.10.3 Bostik生产经营情况分析

10.10.4 Bostik竞争优劣势分析

10.11 Xiamen Qixing

10.11.1 Xiamen Qixing基本信息介绍

10.11.2 Xiamen Qixing主营产品和服务介绍

10.11.3 Xiamen Qixing生产经营情况分析

10.11.4 Xiamen Qixing竞争优劣势分析

10.12 BeiJing YongLeHuaXia

10.12.1 BeiJing YongLeHuaXia基本信息介绍

10.12.2 BeiJing YongLeHuaXia主营产品和服务介绍

10.12.3 BeiJing YongLeHuaXia生产经营情况分析

10.12.4 BeiJing YongLeHuaXia竞争优劣势分析

10.13 Henkel AG

10.13.1 Henkel AG基本信息介绍

10.13.2 Henkel AG主营产品和服务介绍

10.13.3 Henkel AG生产经营情况分析

10.13.4 Henkel AG竞争优劣势分析

10.14 Tiandiao

10.14.1 Tiandiao基本信息介绍

10.14.2 Tiandiao主营产品和服务介绍

10.14.3 Tiandiao生产经营情况分析

10.14.4 Tiandiao竞争优劣势分析

10.15 Sika AG

10.15.1 Sika AG基本信息介绍

10.15.2 Sika AG主营产品和服务介绍

10.15.3 Sika AG生产经营情况分析

10.15.4 Sika AG竞争优劣势分析

10.16 Shanghai Yongdao

10.16.1 Shanghai Yongdao基本信息介绍

10.16.2 Shanghai Yongdao主营产品和服务介绍

10.16.3 Shanghai Yongdao生产经营情况分析

10.16.4 Shanghai Yongdao竞争优劣势分析

10.17 Weifang Fuller

10.17.1 Weifang Fuller基本信息介绍

10.17.2 Weifang Fuller主营产品和服务介绍

10.17.3 Weifang Fuller生产经营情况分析

10.17.4 Weifang Fuller竞争优劣势分析

10.18 3M

10.18.1 3M基本信息介绍

10.18.2 3M主营产品和服务介绍

10.18.3 3M生产经营情况分析

10.18.4 3M竞争优劣势分析

10.19 HB Fuller

10.19.1 HB Fuller基本信息介绍

10.19.2 HB Fuller主营产品和服务介绍

10.19.3 HB Fuller生产经营情况分析

10.19.4 HB Fuller竞争优劣势分析

10.20 Zhong Shan Yong Yi

10.20.1 Zhong Shan Yong Yi基本信息介绍

10.20.2 Zhong Shan Yong Yi主营产品和服务介绍

10.20.3 Zhong Shan Yong Yi生产经营情况分析

10.20.4 Zhong Shan Yong Yi竞争优劣势分析

10.21 Dow

10.21.1 Dow基本信息介绍

10.21.2 Dow主营产品和服务介绍

10.21.3 Dow生产经营情况分析

10.21.4 Dow竞争优劣势分析

10.22 Franklin International

10.22.1 Franklin International基本信息介绍

10.22.2 Franklin International主营产品和服务介绍

10.22.3 Franklin International生产经营情况分析

10.22.4 Franklin International竞争优劣势分析

10.23 Momentive Specialty

10.23.1 Momentive Specialty基本信息介绍

10.23.2 Momentive Specialty主营产品和服务介绍

10.23.3 Momentive Specialty生产经营情况分析

10.23.4 Momentive Specialty竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球压敏胶行业市场发展预测

11.1 全球压敏胶行业市场规模预测

11.1.1 全球压敏胶行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球压敏胶细分类型市场规模预测

11.2.1 全球压敏胶行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球压敏胶行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球压敏胶行业各产品价格预测

11.3 全球压敏胶在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球压敏胶在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球压敏胶在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域压敏胶行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域压敏胶行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域压敏胶行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国压敏胶行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划压敏胶行业相关政策

12.2 中国压敏胶行业市场规模预测

12.3 中国压敏胶细分类型市场规模预测

12.3.1 中国压敏胶行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国压敏胶行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国压敏胶行业各产品价格预测

12.4 中国压敏胶在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国压敏胶在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国压敏胶在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国压敏胶行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的压敏胶行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1453452