

# 进出口知识：跨境进口电商的交易模式和流程

产品名称	进出口知识：跨境进口电商的交易模式和流程
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

### 一、进口跨境电商模式

#### 1、BBC保税进口模式

BBC保税备货模式，是平台先将商品批量运输至国内保税仓，待消费者下单后，再从保税仓进行清关出区，交付国内物流配送至消费者。也就是大家常见的，在某东，某宝买产品后，产品是从某地方保税仓发出的，这个就是BBC保税备货模式。这个模式的好处在于商家不用建立仓库备货，可直接从保税仓发货。与跨境直邮相比较，采用“保税备货”模式的电商企业采购成本及物流成本得到大幅降低，而且建立了与客户直接对产品的信任度，大大提升店铺的信任度及销量。

1.保税进口模式采用的是试点货物暂存模式，消费者在平台下单之后，货物直接从保税仓发出，避免了国际运输线上的时间，能够较快取到货物，对消费者而言能够有较好的消费体验。

2.保税进口模式因为大幅降低了进口环节的税收优惠政策，而集中采购能够大幅降低商品的采购成本和物流成本，以上因素能够为进口产品带来更高的利润和更具竞争力的价格。

3.保税进口备货的商品在进口通关方面接受严格监控，各流程信息阳光透明，能够更好的保证商品本身的质量以及消费者的利益。

#### 2、BC直邮，俗称跨境电商

BC跨境电商，顾名思义是需要有跨境电商平台才能操作的一种模式。平台将商品存放在海外仓库，待消费者下单后，直接从海关配送，经中国海关清关后，交由国内物流配送至消费者手中，这种模式适合转运公司，供应链平台以及贸易集货公司。能做到每个包裹提供真实的收件人的情况下，操作是完全没有

问题的，属于阳光清关渠道，产品清关时效快，而且能够长期有效的稳定合作。

1.采用与海关系统直接对接的方式处理清关，且清关产品已先期进行商品备案，故全程采用自动放行，相比以前的传统清关方式效率高出数倍。

2.相比以往通过一般贸易进口的方式，省却关税及增值税，只交免税额外的行邮税，通过空运、海运、中港车等运输方式亦可省却大部分运费，同时操作费及清关费均为最低。

3.跨境进口商品采取一线检疫、入仓检验、出仓核验的方式进行检验检疫，并非单单检验。从保税仓出仓的时候不再检验。

直邮进口模式，即消费者在跨境电商的网站(平台)下单后,电商或申报企业通过跨境电子商务系统(涵盖备案、申报、征税、查验、放行等环节)进行申报，并向海关推送订单、支付、物流等消息，在系统完成信息对碰后，这些跨境商品会在海外的仓库完成打包，并以个人包裹的形式入境，入境时会在检验检疫、海关等部门，完成通关、查验、征税等环节，直至完成清关。

最后通过国内物流将跨境商品送到消费者手中。

### 3、CC模式，又称快件

1.低运费、低操作费、低清关费、低税费。

2.相比以往通过一般贸易进口的方式，省却了关税及增值税，只交免税额外的行邮税，通过空运、海运、中港车等运输方式亦可省却大部分运费，同时操作费及清关费均为最低。

确认订单后，国外供应商通过国际快递将商品直接从境外邮寄至消费者手中。无海关单据。

优点：灵活，有业务时才发货，不需要提前备货；

缺点：与其他邮快件混在一起，物流通关效率较低，量大时成本会迅速上升；

适合：业务量较少，偶尔有零星订单的阶段。

## 二、跨境进口电商的流程

采购入仓平台海外主体在海外选品，进入寄存至国内保税仓。国内电商运营主体，国内申请各种手续完成跨境电商平台注册，同时需求在海外注册实体。该实体用于采购海外商品放入国内保税仓。等到海关清关通知，放货。

### 商品备案

销售商品都需求在海关先备案，这是从监管和税收要求，确保进口买卖有数据跟踪。国家能够在更高层

面获取信息，进行相关经济统计和调控。不备案商品无法合规合法销售。

## 保税仓树立

自建或者和现有保税仓企业协作；除了大型企业，普通都和保税仓企业协作。由于普通保税仓企业都会和国内物流协作，作为清关服务商存在，能够辅佐处置物流报关单和出库（发货）流程。自建保税仓本钱很高，也费事。

## 用户下单

国内各电子商务平台，PC，APP，小程序，H5等；根据企业实力，能否全面支持，或选择其中某一渠道主打。获取用户，完成买卖订单。平台生成买卖单号和记载。企业需求备案，根据跨境政策需求到海关去备案，拿到电子口岸系统。

## 支付对接

这里对接支付，不是为了完成外汇转化，而是由于跨境买卖需求报关。报关政策请求，支付企业必需和海关打通对应接口，有相应资质。支付单能够反复报关，只需累计订单额小于等于支付单额即可。这是一个很重要的细节

## 物流对接

普通来说都是由保税仓完成处理，有的物流公司有运营的保税仓。当保税仓收单海关清关经过的通知后，即可根据订单中物流信息，发货操作，直接出库配送至消费者手中。

## 跨境电商备货其实也分为两种形式

一种叫1210形式（1210是海关监管代码），我们常说起的跨境电商备货指1210形式

一种叫1239形式。由于1239形式进口入保税仓时需求通关单，跨境电商备货形式的准入。

同时入驻有跨境电商企业和非跨境电商企业的平台，需求将两者的平台互相独立，商品在网页上展现时也需明白地标识出来。

跨境电商形式不允许线下自提，但能在网上展现，跨境电商线下业务有两种形式：一种是O2O，即线下展现，线上买卖；另一种是在个别试点场所，允许线下自提。

商家发货入保税仓时应留意单货相符。

一线入区，二线出区：前者指货物进保税区，后者指货物清关后从保税区发出寄送给消费者。

跨境电商能够在同一保税仓内批量结转，也能够在同一保税区内不同保税仓之间批量结转，还能够不同保税区之间批量结转。

跨境电商形式进口环节税款的交纳方式通常是电商企业代消费者交纳

### 三、进口跨境电商模式

#### 1、M2C模式

即平台招商，代表的企业有天猫国际。这种模式下商家需要获得海外零售的资格和授权，商品从海外直邮，并且可以提供本地退换货服务，但是通常而言价位比较高。

#### 2、B2C模式

即保税自营+直采，代表企业有京东、聚美、蜜芽。这种模式下平台一般会直接参与到货源组织和物流仓储买卖流程中，提高销售流，但是目前此模式下通常为爆品，品类有限。

#### 3、C2C模式

即海外买手制，代表企业有淘宝全球购、洋码头、海蜜、街蜜。这种模式下构建了供应链和选品的宽度，但同时也存在了传统的依靠广告和返点盈利的模式，导致服务体验掌控差。

#### 4、B2B2C模式

即保税邮出模式。这种模式最大的特点是没有库存的压力，但是实际上这种模式是借助了跨境电商的名义实行的是一般贸易，长远来看不会是跨境电商的发展方向。

#### 5、海外电商直邮

代表企业亚马逊。模式特点是拥有全球优质的供应链物流体系和丰富的SKU。

#### 6、返利导购/代运营模式

代表企业有么么嗖、海猫季。事实上这个模式下有两种类型：一种为技术型，另外一种为代运营。一般在跨境电商早期有优势，容易入手，成本低，SKU丰富，但是缺乏竞争力，且类似价格实时更新等都需要强大的技术支撑，所以国内早期做这种模式的企业都转型。

#### 7、内容分享/社区资讯

代表企业有小红书。这种模式就是海外品牌的推广基地，因为主要通过内容引导消费，实现的是自然转化。