

电时代来临：2024北京新能源锂电池技术展盛夏8月！

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 电时代来临：2024北京新能源锂电池技术展盛夏8月！ |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2024中国（北京）国际新能源电池技术及设备展览会

2024 China (Beijing) International New Energy Battery Technology and Equipment Exhibition

时间：2024年8月1-3日 地点：中国国际展览中心（顺义馆）

展会概况

受益于政策的支持，我国新能源汽车市场规模逐步扩大、渗透率逐步提高，目前，我国新能源汽车市场已由初期的政策支持“单轮驱动”转向市场和政策“双轮驱动”。全球新能源汽车市场和储能同步提振，锂电市场迈入TWh时代，开启了锂电产业新篇章。在碳中和背景下，新能源已进入以10年为周期进行规划和全球竞争的时代。新能源电池产业作为绿色能源和先进制造业融合发展的优质赛道，是国家鼓励发展的新兴产业。

当前，国内外电池及材料体系以及基础前沿技术研究等方面飞速进展。未来，综合提高电池技术研发能力、产能供应保障能力、产业链制造综合实力、回收循环绿色发展能力等基础设施建设水平，有利于进一步促进新能源电池行业高效健康发展。

2024中国（北京）国际新能源电池及技术设备展览会隶属于2024第十三届北京国际汽车制造业博览会，将于2024年8月在中国国际展览中心（顺义馆）继续召开，超过350家国内外参展商。将在现场展示动力电池、储能电池、3C电池、各种电池材料、制造设备、动力及储能系统解决方案，200多个参观团和超过35,000名观众将莅临现场参观交流。抓住新能源汽车行业发展的新机遇，共享市场红利，博览会坚持以全球化视角为产业转型升级搭建合作共赢的桥梁，成为海内外品牌企业前沿新品、创新技术的首发阵地。

展会优势

——全球买家组团参观caigou 有效实现供需对接

组委会致力于打造品牌展示、技术交流和贸易合作、宣传推广、会议研讨为一体的综合服务平台，邀请zhiming企业以及公共交通、轨道交通、风光储能、智能电网、航天通信等领域的全球买家组团参观caigou，有效实现供需对接。此外，展会还受到了各级zhengfu单位及行业协会的高度关注和大力支持。

——同期活动内容丰富 保障企业参展效果

展会同期举办：2024中国（北京）动力电池产业峰会等主题会议活动，邀请来自新能源汽车产业各个领域的zhiming专家学者、lingjun企业高层与zhengfu代表、协会代表及其他业内代表人士共同出席，了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，精准判断新能源电池未来发展方向，从而调整发展规划，及时抢占行业市场，形成竞争优势。

——百家媒体跟踪报道 广泛传播品牌形象

展会注重对展商品牌的塑造和推广。本届展会将继续组建及运营展会官方新媒体矩阵，包括guanfangwangzhan、微信公众号、小程序、微博、抖音、微视频等，邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体及海外媒体进行全方位、多角度、立体化报道，在专业市场进行广告投放，通过全方位的运营宣传在业内全面发布展会信息和宣传。

展品范围

一、电池（电芯&PACK）展区

各类方型、圆柱、软包锂离子动力电池、电芯、模组与PACK，全固态以及混合固液电解质电池，超级电容器，钠电池，空气电池等以及电池仓储物流服务；

BMS保护板与电池控制系统、热管理系统，熔断器、消防灭火装置、电池监控系统等；

二、储能技术展区

储能电池：钠电池、锂离子电池、铅酸蓄电池、锂聚合物电池、智能电池、钠硫电池、超级电容器、镍氢电池、可再生燃料电池、液流电池等；

储能系统与解决方案：新能源储能柜、集装箱储能电站系统、便携式移动储能、户外储能、家用储能、商用储能、储能ESS系统、离网/并网储能系统、基站储能、微电网、分布式能源、EMS、BMS、储能逆变器、能源互联网技术、UPS系统，光伏储能系统，光储充一体化系统等以及嵌入式储能、飞轮储能、抽水储能等；

三、电池材料及配件展区

锂电池（固态电池）材料包括正极材料、负极材料、电解液与添加剂、固体电解质材料、导电材料、电池隔膜、铝塑膜、保护膜、铜箔、铝箔、胶带、密封胶、隔热绝缘材料等以及材料加工设备、研磨分散、过滤分离设备、分析测试仪器；

石墨烯、纳米材料、石墨烯制备技术及设备、仪器等；

电池外壳、极耳、盖帽、支架、连接器、镍带、线束、充电器等以及部件加工设备等；

四、电池设备展区

锂电池用研磨、搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等，以及锂电池智能模组线、PACK分选、机器视觉、点焊、包膜、配档、组装、测试、包装等

设备，环保设备、专用储存、仓储与运输设备等。

五、电池回收利用展区

废旧电池收、储、运技术； 废旧电池回收拆解设备及整线系统；

退役动力电池梯次利用； 废旧电池再生利用等。

六、超级电容产业展区

应用于储能、汽车、电子、新能源等领域用的各类组合型、叠片型超级电容器；

超级电容器生产制造设备、材料、测试及实验仪器等；

七、换电与充电设施展区

换电技术设备：低速电动车换电站、换电柜；商用车/私家车换电系统、换电技术及设备、换电电池包、换电壳、换电模块、换电支架、换电机器人、视觉检测系统、及其它配套设备与系统及运营商等。

充电设施：充电桩及配套器件、充电机与电源系统、光储充一体化系统等。

八、氢能与氢燃料电池产业展区

氢气制备、储存与安全检测技术与设备、加氢站设备等；

各种燃料电池及系统应用、燃料电池车；

燃料电池材料、配套装置/系统以及生产加工设备、测试与分析技术及设备。

参展收益

- 1.新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发新能源电池产业的高度关注，参与创新产品评选。
- 2.与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3.明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4.宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5.立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6.目标定位：力争办成xingyelingxian，具有全国影响力的新能源电池年度盛会。
- 7.关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。
- 8.立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

参观福利

- 1.免费参观：登陆展会官网或关注公众号，预约登记，免费领取参观邀请码和门票
- 2.交通无忧：30人以上大巴车免费接送，最高可享1000元现金好礼
- 3.定制路线：定制化参观路线，提高效率，优化体验
- 4.现场福利：各大企业现场举办的超值优惠活动
- 5.拍照留念：享受定制化横幅、参观团体纪念照
- 6.专属服务：全年商贸配对，助力精准对接
- 7.媒体宣传：现场quanwei媒体追踪报道

日程安排

布展时间：2024年7月30-31日（9：00-16：30） 开幕时间：2024年8月1日（9：30）

展出时间：2024年8月1-3日（9：00-16：30） 闭幕时间：2024年 月3日（14：00）

收费标准

一、展位收费标准

标准展位（3m*3m）：标准配置：¥16800元/9m²；豪华展位：¥19800元/9m²

室内光地36m²起租：¥1600元/m²；自行设计搭建，无任何配置。

配置标准：一桌二椅、二只射灯、5A/220v插座一个，双开口位置加收10%参展费用。

为提升企业形象和品牌的zhiming度，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）

二、会刊收费标准（广告费用一次性结清）

1.电子会刊广告

为了配合宣传及让客户了解并在会后能与之沟通联系，将精心编印电子会刊。

电子会刊费用

封面¥30000；封底¥20000；扉页¥16000；彩色内页¥5000；参观手册推荐¥6000

广告类型费用

开幕式视频¥28000（限五家）；桁架喷绘¥20000（3m×5m）；资料袋广告¥60000；参观证¥66000；公文包¥30000；矿泉水¥20000；门票¥20000（5000张）

参展程序

- 1.参展单位请详细填写《参展申请表》，加盖公章后传真或交寄至大会组委会。

2.企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会指定帐号从而确定展位。

3.展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。

4.不可抗拒的因素如自然灾害、zhengfu行为、社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售展品或出售其他商品。一经发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。