

华商咨询|2024年度酒类防伪战略决策及发展前景报告

产品名称	华商咨询 2024年度酒类防伪战略决策及发展前景报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

华商咨询|2024年度酒类防伪战略决策及发展前景报告

报告目录

第1章：酒类防伪行业界定及发展环境剖析1.1 酒类防伪行业的界定及统计说明1.1.1 防伪行业的概念界定（1）防伪、防伪产品及防伪行业的定义（2）防伪产品分类1.1.2 酒类防伪界定（1）酒类防伪的界定（2）酒类防伪溯源步骤1.1.3 所属国民经济行业分类与代码1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中guojiu类防伪行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状及重点标准解读（1）行业标准体系建设现状（2）行业标准汇总（3）行业重点标准解读1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中guojiu类防伪行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状（1）中国GDP增长情况（2）中国工业增加值变化情况（3）中国对外贸易发展状况1.3.2 宏观经济发展展望（1）全球宏观经济发展展望（2）中国GDP增速预测（3）中国对外贸易发展区域1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中guojiu类防伪行业社会环境1.4.1 中国人均可支配收入及增长率1.4.2 中国居民消费支出水平及结构1.4.3 中国消费升级新趋势1.4.4 假冒伪劣酒品问题突出1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析1.5 中guojiu类防伪行业技术环境1.5.1 酒类防伪行业主要技术分析（1）传统防伪技术（2）RFID技术（3）NFC技术1.5.2 数字信息技术在酒类防伪行业中的应用1.5.3 中guojiu类防伪相关专利申请及公开情况（1）专利申请情况（2）公开专利申请情况（3）专利申请人情况1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球酒类防伪行业发展现状及趋势前景预测2.1 全球酒类防伪行业发展现状2.1.1 全球酒类防伪行业技术发展情况2.1.2 全球酒类防伪行业市场规模2.1.3 全球酒类防伪行业竞争情况（1）区域竞争情况（2）企业竞争情况2.2 全球酒类防伪行业代表性企业案例分析2.2.1 Authentix（1）企业发展简况（2）企业产品/业务架构（3）企业酒类防伪产品布局（4）企业酒类防伪业务网络布局（5）企业酒类防伪业务资质2.2.2 NanoMatriX（1）企业发展简况（2）企业产品/业务架构（3）企业酒类防伪产品布局（4）企业酒类防伪业务网络布局（5）企业酒类防伪业务资质2.2.3 AlpVision（1）企业发展简况（2）企业产品/业务架构（3）企业酒类防

伪产品布局 (4) 企业酒类防伪业务网络布局 (5) 企业酒类防伪业务资质2.3
全球酒类防伪行业发展趋势及市场前景预测2.3.1 全球酒类防伪行业发展趋势2.3.2
全球酒类防伪行业前景预测第3章：中guojiu类防伪行业发展现状与市场痛点分析3.1
中guojiu类防伪行业发展历程3.1.1 中guojiu类行业发展历程3.1.2 中guojiu类防伪行业发展历程3.2
酒类行业供需与进出口现状分析3.2.1 中guojiu类行业细分产品市场介绍3.2.2
中guojiu类供给情况分析 (1) 酿酒企业数量 (2) 酒类产量规模分析 (3) 酒类产品供给结构3.2.3
中guojiu类消费情况分析 (1) 酒类销售规模 (2) 酒类产品需求结构3.2.4
中guojiu类进出口情况分析 (1) 酒类进口情况 (2) 酒类出口情况3.3
中guojiu类流通行业发展现状分析3.3.1 中guojiu类流通渠道发展历程3.3.2 中guojiu类流通行业发展特点分析
(1) 渠道资本化 (2) 连锁酒行品牌化 (3) 消费网络化 (4) 假酒问题犹存 (5) 差价巨大3.3.3
中guojiu类流通行业市场规模3.4 中guojiu类防伪行业市场规模测算3.4.1 中国防伪行业市场规模3.4.2
中guojiu类防伪行业市场规模 (1) 中guojiu类防伪应用现状 (2) 中guojiu类防伪的市场规模3.5
中guojiu类防伪行业发展痛点分析第4章：中guojiu类防伪行业竞争状态及市场格局分析4.1
酒类防伪行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3
行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6
行业竞争情况总结4.2 酒类防伪行业市场进入与退出壁垒4.3
中guojiu类防伪行业市场格局及集中度分析4.3.1 中guojiu类防伪行业市场竞争格局4.3.2
中guojiu类防伪行业市场集中度分析第5章：酒类防伪行业产业链梳理与防伪体系建设分析5.1
酒类防伪行业产业链梳理及成本结构分析5.1.1 防伪行业产业链图谱5.1.2 酒类防伪行业产业链图谱5.2
酒类防伪行业上游及相关行业市场发展情况5.2.1
防伪油墨市场发展分析 (1) 油墨行业供需情况 (2) 防伪油墨行业市场发展情况5.2.2
防伪纸张市场发展分析 (1) 造纸行业供需情况分析 (2) 防伪纸张行业市场发展情况5.2.3 芯片市场发展
分析 (1) 芯片行业供给情况 (2) 芯片行业需求情况 (3) 芯片行业对酒类防伪行业发展的影响5.2.4
其他防伪材料市场发展分析 (1) 防伪不干胶市场发展分析 (2) 防伪膜市场发展分析5.3
酒类防伪行业细分市场发展状况分析5.3.1 酒类防伪标签市场发展分析 (1) 酒类防伪标签概述 (2) 酒类
防伪标签的应用现状 (3) 酒类防伪标签发展趋势5.3.2 酒类防伪包装市场发展分析 (1) 酒类防伪包装概
述 (2) 酒类防伪包装的应用现状 (3) 酒类防伪包装发展趋势5.3.3 酒类数码防伪系统市场发展分析 (1)
数码防伪系统市场概述 (2) 酒类数码防伪系统应用现状 (3) 酒类数码防伪系统发展趋势第6章：酒类防
伪行业下游细分应用市场需求潜力分析6.1 酒类防伪行业下游应用市场概述6.2
酒类防伪行业下游应用市场需求潜力分析6.2.1 白酒行业防伪需求潜力分析 (1) 白酒行业发展现状分析 (2)
白酒流通市场现状 (3) 白酒行业防伪需求规模 (4) 白酒行业防伪需求潜力6.2.2 葡萄酒行业防伪需求
潜力分析 (1) 葡萄酒行业发展现状分析 (2) 葡萄酒流通市场现状 (3) 葡萄酒行业防伪需求规模 (4)
葡萄酒行业防伪需求潜力6.2.3 啤酒行业防伪需求潜力分析 (1) 啤酒行业发展现状分析 (2) 啤酒流通市
场现状 (3) 啤酒行业防伪需求规模 (4) 啤酒行业防伪需求潜力6.2.4 黄酒行业防伪需求潜力分析 (1) 黄
酒行业发展现状分析 (2) 黄酒流通市场现状 (3) 黄酒行业防伪需求规模 (4) 黄酒行业防伪需求潜力第
7章：中guojiu类防伪产业链代表性企业案例研究7.1 中guojiu类防伪产业链代表性企业发展布局对比7.2
中guojiu类防伪产业链代表性企业案例研究7.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 (1) 企业基本信息
(2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.2 山东中锐
产业发展股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发
展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.3 浙江京华激光科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现
状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.4 鸿博股份有限公司 (1) 企
业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2
.5 深圳市中选科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企
业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.6 深圳市顶讯科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状
(3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.7 上海中商网络股份有限公司
(1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势
分析7.2.8 上海天臣微纳米科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪
业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.9 武汉华工赛百数据系统有限公司 (1) 企业基本
信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企业发展酒类防伪业务的优劣势分析7.2.10 深
圳市悠久立信科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业运营现状 (3) 企业酒类防伪业务布局 (4) 企
业发展酒类防伪业务的优劣势分析第8章：中guojiu类防伪行业市场前瞻及投资策略建议8.1

中guojiu类防伪行业发展潜力评估8.1.1 行业所处生命周期阶段识别8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结8.2
中guojiu类防伪行业发展前景预测8.3 中guojiu类防伪行业发展趋势预判8.4
中guojiu类防伪行业投资价值评估8.5 中guojiu类防伪行业投资机会分析8.5.1
中guojiu类防伪行业产业链投资机会8.5.2
中guojiu类防伪行业重点区域投资机会（1）技术合作角度（2）防伪下游需求角度8.5.3
中guojiu类防伪行业细分市场投资机会8.5.4 中guojiu类防伪行业产业空白点投资机会8.6
中guojiu类防伪行业投资风险预警8.7 中guojiu类防伪行业投资策略与建议8.8 中guojiu类防伪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防伪产品的主要特点解析

图表2：防伪产品分类

图表3：酒类防伪

图表4：酒类防伪溯源步骤

图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中酒类防伪行业所归属类别

图表6：本报告酒类防伪行业研究范围界定

图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表8：中guojiu类防伪行业主管部门及自律组织介绍

图表9：截至2023年中guojiu类防伪行业标准汇总表

图表10：截至2023年中guojiu类防伪行业标准汇总（专门针对酒类产品的防伪）

图表11：《基于射频识别的瓶装酒防伪应用模型》中的基于射频识别的瓶装酒防伪应用防伪要素规定

图表12：《基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪应用规范》中的基于二维条码的瓶装酒追溯与防伪的要素规定

图表13：《防伪溯源编码技术条件》国家标准特点及核心内容解读

图表14：截至2023年中guojiu类防伪行业相关重点政策及规划汇总

图表15：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2012-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2018-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表19：2023年全球GDP预测同比（单位：%）

图表20：2023年中国经济主要指标预测（单位：%）

图表21：2015-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表22：2015-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表23：2015-2023年中国居民消费结构演变（单位：%）

图表24：中国消费升级演进趋势

图表25：酒类传统防伪技术

图表26：NFC技术的三种模式

图表27：数字信息技术在酒类防伪行业中的应用

图表28：1999-2023年中guojiu类防伪专利申请情况（单位：项）

图表29：1999-2023年中guojiu类防伪公开专利申请情况（单位：项）

图表30：截至2023年中guojiu类防伪专利申请人TOP10榜单（单位：项，%）

图表31：全球酒类防伪行业技术分类

图表32：全球酒类防伪行业技术发展情况

图表33：2018-2023年全球酒类防伪市场规模（单位：亿美元）

图表34：2023年全球防伪包装区域竞争格局（单位：%）

图表35：2023年全球酒类防伪行业企业竞争格局

图表36：Authentix发展历程

图表37：Authentix产品/业务架构图

图表38：Authentix提供的酒类产品AXIS?品牌保护产品介绍

图表39：Authentix为南非酒类企业提供的防伪解决方案案例介绍

图表40：NanoMatriX发展历程

图表41：NanoMatriX业务/产品架构图

图表42：NanoMatriX提供的酒类防伪解决方案——TRACKMATRIX?SAAS和WINEWARDEN

图表43：NanoMatriX酒类防伪业务资质

图表44：AlpVision发展历程

图表45：AlpVision产品/业务架构图

图表46：AlpVision酒类防伪业务资质

图表47：AlpVision获得的荣誉

图表48：全球酒类防伪行业发展趋势分析

图表49：2024-2030年全球酒类防伪市场规模及预测（单位：亿美元）

图表50：中guojiu类行业发展历程

图表51：中guojiu类行业发展历程

图表52：中guojiu类产品分类

图表53：2018-2023年全国规模以上酿酒企业及预测（单位：家）

图表54：2018-2023年我国酿酒行业产量情况（单位：万千升，%）

图表55：2016-2023年中国白酒、葡萄酒、啤酒产量（单位：万千升）

图表56：2018-2023年中国酿酒行业规模以上企业销售情况（单位：亿元）

图表57：2018-2023年中guojiu类产品消费需求结构（按消费量）（单位：万升，%）

图表58：2023年中guojiu类产品消费需求结构（按消费量）（单位：%）

图表59：2018-2023年中guojiu类产品进口量（单位：万升）

图表60：2023年中guojiu类产品进口结构（按数量）（单位：%）

图表61：2018-2023年中guojiu类产品出口量（单位：万升）

图表62：2023年中guojiu类产品出口结构（按数量）（单位：%）

图表63：中guojiu类流通渠道变革历程

图表64：2011-2023年中guojiu类流通市场规模（单位：亿元）

图表65：2018-2023年中国防伪行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表66：国内中高端白酒防伪技术应用情况

图表67：2017-2023年酒类上市企业中酒销量占比（单位：万升，%）

图表68：2018-2023年中国规模以上酿酒企业中酒类防伪需求市场规模（单位：亿元）

图表69：中guojiu类防伪行业发展痛点分析

图表70：中guojiu类防伪行业现有企业的竞争分析

图表71：中guojiu类防伪行业潜在进入者威胁分析

图表72：中guojiu类防伪行业对上游供应商的议价能力分析

图表73：中guojiu类防伪行业对下游客户议价能力分析

图表74：中guojiu类防伪行业五力竞争综合分析

图表75：中guojiu类防伪行业市场进入壁垒分析

图表76：中guojiu类防伪行业市场竞争格局

图表77：防伪行业产业链示意图

图表78：酒类防伪行业产业链图谱

图表79：2014-2023年中国油墨产量（单位：万吨，%）

图表80：2014-2023年中国油墨销量（单位：万吨，%）

图表81：2014-2023年中国油墨行业规模以上企业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表82：中国目前开发、应用的防伪油墨类型

图表83：防伪油墨的发展趋势

图表84：2016-2023年中国纸及纸板产量（单位：万吨，%）

图表85：2016-2023年中国纸及纸板销量（单位：万吨，%）

图表86：中

国常用的四种防伪纸介绍图表87：中国新型的防伪纸介绍图表88：防伪纸张市场需求图表89：防伪纸张市场发展趋势图表90：2011-2023年中国集成电路产量（单位：亿块，%）图表91：2011-2023年中国集成电路销售额（单位：亿元，%）图表92：防伪技术在不干胶上的具体应用图表93：防伪不干胶在各需求市场的具体应用图表94：防伪膜市场需求趋势图表95：酒类防伪标签的类型图表96：酒类标签防伪的应用现状图表97：酒类标签防伪应用举例图表98：酒类防伪标签发展趋势图表99：酒类防伪包装的应用现状图表100：酒类防伪包装发展趋势图表101：数码防伪技术流程图图表102：数码防伪特点图表103：酒类数码防伪系统应用现状图表104：酒类数码防伪系统发展趋势图表105：2023年中guojiu类防伪行业下游应用细分市场分布情况（单位：%）图表106：2017-2023年中国规模以上白酒企业产量（单位：万千升，%）图表107：2018-2023年中国规模以上白酒企业销售收入（单位：亿元，%）图表108：中国白酒三大主流经销模式图表109：2018-2023年贵州茅台经销商数量（单位：个）图表110：中国白酒酒行主要企业对比图表111：2018-2023年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模（单位：亿元）图表112：2024-2030年中国规模以上中高端白酒防伪市场规模预测（单位：亿元）图表113：2017-2023年中国规模以上葡萄酒企业产量（单位：万千升，%）图表114：2018-2023年中国规模以上葡萄酒企业销售收入（单位：亿元，%）图表115：葡萄酒流通环节图表116：中国葡萄酒流通渠道占比情况（单位：%）图表117：2018-2023年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模（单位：亿元）图表118：2024-2030年中国规模以上中高端葡萄酒防伪市场规模预测（单位：亿元）图表119：2018-2023年中国规模以上啤酒企业产量（单位：万千升，%）图表120：2018-2023年中国规模以上啤酒企业销售收入（单位：亿元，%）