

燃爆京城！2024北京汽车涂装展邀您来参展

产品名称	燃爆京城！2024北京汽车涂装展邀您来参展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024北京国际汽车表面处理及涂装展览会

2024 Beijing International Automobile Surface Treatment and Coating Expo

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

2024年是实施“十四五”规划的重要一年，随着新能源汽车市场快速成长，中国汽车工业已步入由大到强的发展之路，行业资源分配日益优化、产业布局日趋合理的态势已初现端倪，产业发展正逐步由产销量的提升演变为质量的飞跃。尤其在夯实产业根基、促使健康发展原则指导下，汽车表面处理及涂装产业，已被提升为汽车产业链条中重要的发展对象。汽车表面处理及涂装是汽车工业发展的基础，是汽车产业的重要组成部分，已逐步发展成为整个汽车工业的重要元素。中国汽车产业高速发展和全球汽车产业链积极向中国转移，为汽车表面处理及涂装行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。中国汽车产销量持续增长，为汽车表面处理及涂装带来诱人的市场前景和发展空间，也为汽车表面处理及涂装行业提供了巨大的发展契机。

为促进汽车表面处理及涂装领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024北京国际汽车表面处理及涂装展览会将于2024年8月01-03日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十三届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合汽车表面处理及涂装领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车表面处理及涂装企业品牌推广、产品展示、交流合作

提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车表面处理及涂装企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车表面处理及涂装行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车表面处理及涂装产品全面进入全球体系，与汽车表面处理及涂装产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

机械式精饰工艺：研磨，抛光，震动抛光，打蜡，去毛刺，喷砂及喷丸设备，防锈除锈技术等；

预处理技术及电镀工艺：清洗，电清洗，化学除锈，超声波，浸渍，酸洗，脱脂(化学法/电解法)，转化膜(磷化、氧化、硅烷处理、铝及铝合金氧化等)，电镀，塑料电镀，真空电镀，阳极氧化，金属化，等离子体技术，剥离溶液及设备；

涂装设备和辅助产品：电泳涂装(阳极/阴极)，油漆涂装，粉末涂装，热喷涂，喷房，输送系统，烘炉，自动化控制系统，自动机械手喷漆系统，回收系统，往复机，其它设备和配件等；

涂料产品：不粘涂料，紫外线固化涂料，工业涂料，汽车涂料，重防腐涂料，各类功能性涂料(防红外线和紫外线涂料)；粉末涂料：适合终端应用的树脂及颜料，挤压机/挤出机/捏合机及其它生产设备，紫外线及NIR固化粉末涂料，异氰脲酸三缩水甘油酯系统，改善分散力及应用固体溶剂，用于温度敏感底材的粉末涂料，聚酯代替物，金属效果粉末涂料等；

生产涂料、油墨及粘合剂的各种原材料：油及脂肪酸，自然/合成树脂及中间体，颜料、填充剂、填料及染料，溶剂及增塑剂，催干剂，杀菌剂及防霉剂，功能助剂，功能材料，功能及智能涂料及油墨，纳米技术，增稠剂、表面活性剂、颜料分散剂、乳化剂、交联剂、消泡剂/抑泡剂、防结皮剂、流平剂、杀菌剂、催干剂、稳定剂、蜡类等；

UV/EB固化技术及产品：原材料：活性稀释剂(单体)、低聚物、光引发剂、颜料、助剂等；配方产品：UV涂料、UV油墨、UV粘合剂、印刷版材、光致抗蚀剂、印制电路用UV油墨、干膜、光成像油墨、光铸、表面光接枝等；光源和设备：UV光源、电子束设备、光固化设备、涂装设备、材料性能测试仪器(涂料、油墨、粘合剂用)、UV剂量仪等；

生产/包装设备及装置：大规模生产设备及装置，混料器/搅拌机及高速分散机，装卸及包装，分料、装料及混合/调色系统，自动化及内部管理，过滤器、泵、计量仪/称重装置，研磨机、混料器/搅拌机及其配件，颜色分散机，包装及贴标签机等；

质检及研发用测量及测试：颜色及其它视像特征，测量及测试的创新，干膜及机械性能(包括耐久性)，化学特性，油漆特征(粘度、流变性、湿润性等)，表面分析等；

工程及支援服务：工程设计，整厂设备，各种质量控制，厚度、颜色、化学特性等测量及测试仪器，顾问服务，刊物和其它服务等；

环境保护、安全、健康及个人保护设备：日常厂房管理，清洗装置，废气/废水/固体废弃物处理及回收，包装及废水/废物/废气的减少，环保及安全设备，技术信息，卫生及易洁表面，环保技术，排烟除尘，闭环回收，个人防护设备，空气过滤，防火和防爆装置等。

观众来源

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连

锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁报名参展BIAME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会培训内容是核心，需综合考虑以下几个方面：

1、产品知识与展示技巧

详尽的产品知识是参展人员的基础。培训中，除了产品特性、优势和操作演示外，还应涵盖市场定位、目标客户群及与竞品的比较。此外，展示技巧也是重点，训练参展人员如何生动地向参观者介绍产品，以吸引关注并留下深刻印象。

2、展会流程与行为规范

参展人员应熟悉展会的日程安排、展位布局和参展规则。明确展会中每个人的职责、工作流程及应对突发事件的预案，以确保展会期间的一切有序进行。

3、顾客服务与沟通技巧

顾客服务训练关注与参观者的有效沟通，如何解答问题、处理投诉和建立良好的顾客关系。训练内容应包括非语言沟通、聆听技巧和情感智慧，帮助团队建立积极的顾客互动。