

Generation 全景科技融合，展现迭代技术

Gravity 大咖云集，汇集跨界引力

Gear 精准匹配，推动企业腾飞

Grow 助力出创，激发产业升级

新闻发布会顺利召开

Tech G预计数据

展出面积40000m² 参展企业 400家 专业观众30000名

会议论坛 12场 主题演讲4场 演讲嘉宾 70名

品牌核心

为品牌和与会者共同建立品牌信念感，成为传播企业价值，传递企业文化的功能性平台。

跨越：跨越各等创造跨越界限的核心理念为展商、观众、媒体提供无限想象空间，帮助促成跨技术、行业间的交流和合作。再遥不可及，通过丰富多样的应用展示方式使与会者切实接触未来，全力推进产

展品质：高标准参展商、高质量参与者及高服务品质，保证展会树立专业展会形象，维持xingyelingxian

展商定位

来自产研的着重展现技术和在创新场景下的应用落地及行业间的跨界沟通。企业的使命和追求，展示最新的技

展示品类

5G 移动通信 智能家居 游戏及娱乐 绿色科技 人工智能 音视频 智能穿戴 无人机 健康及运动科技

AR/VR 半导体芯片 智慧办公 机器人 初创企业 汽车技术 物联网 智慧零售 内容和在线平台

目标观众

zhengfu端 zhengfucaigou、园区caigou、政策制定者、商贸团体、协会

产业端 文旅、地产、教育、金融、生产制造、医疗

市场端 经销代理商、潮品店、门店

专业观众 科技从业者、发烧友、极客、院校师生