

# 视频号怎么投放品牌广告

产品名称	视频号怎么投放品牌广告
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.50/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

## 产品详情

随着互联网流量红利见顶，品牌经营面临新挑战。短视频流量红利衰退，获客难度加大，流量越来越贵，营销成本高昂，利润下降，一次性流量难沉淀，品牌忠诚度低，复购率低。因此，品牌需要开启新增长阵地，激活生意新增量。

视频号作为一个正值红利期的平台，腾讯流量扶持较大、月活跃用户高，转播速度较快粘性强、信任度高，已成为各dapingpai布局投流shouxuan平台之一。

依托微信生态流量，视频号用户规模快速增长，成为新流量阵地，月活跃用户较高，视频号使用时长超去年同期3倍。串联微信生态触点，是微信生态的连接器并形成独特的滚雪球式的流量模型，从社交关系中的公域流量转为私域流量经营，加上付费流量等的撬动转化各方面。

视频号用户主要追求生活品质、高知的高消费力群体。

他们爱学知识，泛知识短视频播放量较比去年增加190%；爱看资讯，资讯类短视频浏览量较比去年增加237%；爱生活，泛生活短视频播放量较比去年增加291%；泛生活直播观看量较比去年增加108%；爱娱乐，在视频号看演唱会，正在成为时下流行的娱乐方式。

视频号直播带货带来高客单、高复购、高利润生意模式。

服饰、食品、美妆为三大消耗类目，转化增比同步增加，女性用户在视频号直播购买居多，整体复购率高达60%+。从流量到留量，视频号提供全新的“关系式直播”，帮品牌实现长效经营，好友点击可以让好友收到信息，传播速度较快。

视频号与其他平台相比，推荐机制是社交裂变+算法推荐，流量形式是私域流量+公域流量，用户关系是强关系，变现模式是电商转化+私域运营，品牌建设是打通企业公众号、小程序，前期投入是运营成本低。

视频号原生广告产品包括视频号原生广告和竞价广告能力。视频号原生广告已成为品牌视频号营销标配，用户池更广阔，广告环境优质，广告链路丰富，社交裂变扩散。竞价广告能力适配品牌推广需求，支持8大推广目标。

重点链路推荐1：短视频广告直购链路，广告投放要点是选品&定向和创意素材。选品策略是服饰和美妆，人群定向是放宽年龄定向和基于产品特点放宽性别定向。创意素材是素材类型A和素材类型B。

重点链路推荐2：收集销售线索，广告投放要点是基础设置和模块建议。模块建议是账户、基操、出价、定向、素材和落地页。

潜力链路1：直播推广链路，支持直跳直播间，或通过短视频推广直播间，为直播间扩大流量。

潜力链路2：企微加粉链路，一键唤起企业微信名片或微信客服对话窗口，快速转化高价值客户人群至品牌私域。