视频号怎么投放品牌广告

产品名称	视频号怎么投放品牌广告
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.50/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖 路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、200 2
联系电话	13106615156

产品详情

随着互联网流量红利见顶,品牌经营面临新挑战。短视频流量红利衰退,获客难度加大,流量越来越贵,营销成本高昂,利润下降,一次性流量难沉淀,品牌忠诚度低,复购率低。因此,品牌需要开启新增长阵地,激活生意新增量。

视频号作为一个正值红利期的平台,腾讯流量扶持较大、月活跃用户高,转播速度较快粘性强、信任度高,已成为各dapinpai布局投流shouxuan平台之一。

依托微信生态流量,视频号用户规模快速增长,成为新流量阵地,月活跃用户较高,视频号使用时长超去年同期3倍。串联微信生态触点,是微信生态的连接器并形成独特的滚雪球式的流量模型,从社交关系中的公域流量转为私域流量经营,加上付费流量等的撬动转化各方面。

视频号用户主要追求生活品质、高知的高消费力群体。

他们爱学知识,泛知识短视频播放量较比去年增加190%;爱看资讯,资讯类短视频浏览量较比去年增加237%;爱生活,泛生活短视频播放量较比去年增加291%;泛生活直播观看量较比去年增加108%;爱娱乐,在视频号看演唱会,正在成为时下流行的娱乐方式。

视频号直播带货带来高客单、高复购、高利润生意模式。

服饰、食品、美妆为三大消耗类目,转化增比同步增加,女性用户在视频号直播购买居多,整体复购率高达60%+。从流量到留量,视频号提供全新的"关系式直播",帮品牌实现长效经营,好友点击可以让好友收到信息,传播速度较快。

视频号与其他平台相比,推荐机制是社交裂变+算法推荐,流量形式是私域流量+公域流量,用户关系是强关系,变现模式是电商转化+私域运营,品牌建设是打通企业公众号、小程序,前期投入是运营成本低。

视频号原生广告产品包括视频号原生广告和竞价广告能力。视频号原生广告已成为品牌视频号营销标配,用户池更广阔,广告环境优质,广告链路丰富,社交裂变扩散。竞价广告能力适配品牌推广需求,支持8大推广目标。

重点链路推荐1: 短视频广告直购链路,广告投放要点是选品&定向和创意素材。选品策略是服饰和美妆,人群定向是放宽年龄定向和基于产品特点放宽性别定向。创意素材是素材类型A和素材类型B。

重点链路推荐2: 收集销售线索,广告投放要点是基础设置和模块建议。模块建议是账户、基操、出价、定向、素材和落地页。

潜力链路1:直播推广链路,支持直跳直播间,或通过短视频推广直播间,为直播间扩大流量。

潜力链路2:企微加粉链路,一键唤起企业微信名片或微信客服对话窗口,快速转化高价值客户人群至品牌私域。