

# 2024深圳（中国）酒店用品展【主办及网站】HOTELEX·深圳国际酒店及餐饮业展览会

产品名称	2024深圳（中国）酒店用品展【主办及网站】HOTELEX·深圳国际酒店及餐饮业展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

探索一个展会，有时候就像淘金一样，你永远都不知道下一步会发现什么珍宝，但对于深圳酒店及餐饮业展（全称为：深圳国际酒店及餐饮业博览会）的探索，你可以放心，因为这个攻略将是你的地图，引领你直达宝藏。深圳酒店及餐饮业展，在行业内的影响力不言而喻，它不仅仅是一次展示新趋势的平台，更是一种品味、一种力量，一年一度的盛会，汇聚了全国乃至全球的行业视野。若你已被它的魅力所吸引，那么请你继续阅读，这篇全面而的攻略。

这不只是一场展会，这是深圳酒店餐饮业一次盛大的聚会。本届展会继承了历史的辉煌，并将携手创新，展出面积广阔，参展商云集，展示前沿的行业发展和技术创新。今年的展会还将特别强调智能技术在酒店餐饮业中的应用，以及对环境可持续性的新探索。准备好，因为这将是一次融合传统与未来的体验。

展会，非/受邀人士不建议注册登记；

参会请实名填写个人信息，务必携带身份证原件，现场需刷身份证原件通过实名验证方可入场；

友情提醒，近期流感多发，参会建议戴好口罩，保护自己和身边的人！

## 展会规模

预计观众将达到：200000+名

优质展商：2000+家

展出面积：200000平方米

精彩活动：15+场

## 展品范围

展品范围包含咖啡与茶、饮品综合、食品综合、餐饮设备、酒店用品、烘焙甜点及轻餐、连锁加盟、酒水综合八大板块，是多种品类、多种产品的餐饮殿堂。

14日上午，各界贵宾云集，齐齐亮相在深圳国际会展中心举办的首届博华深圳联展暨HOTELEX深圳国际酒店及餐饮业博览会开幕式现场，高朋满座共襄年度行业盛会。在开幕式众嘉宾的见证下，为期3天的展会正式拉开帷幕！

本届HOTELEX深圳展在展览规模和内容上均有全面升级，展出面积达20万平方米！

聚集了2000多家优质展商，展品范围超过40个品类，涵盖了咖啡与茶、饮品综合、餐饮设备、烘焙甜点及轻餐、食品综合、酒店用品以及咖啡茶饮节等多个细分行业！

在现场可以看到很多深圳本土的美食餐饮品牌，也能看到全国乃至世界各地的美食品牌，在这里能感受一场美食所带来的味蕾全新体验。

一点七（广州）食品设备有限公司在这次展会上展出了各类茶饮器具和各类店铺设备，陈总经理表示，像一点七这样一个平台化产品的公司可以在展会上发挥更大的价值，全方位的展示可以让观众在这里实现一站式的硬件采购和培训服务。

观众在现场不仅能品尝到新趋势的美食和潮流茶饮，还能亲身体验到行业内新的技术和产品。不论是从从业者、贸易商或是爱好者，都慕名而来，在这里得到新的启发。

从智能化餐饮设备到健康绿色的食品原料，从创新的餐饮服务模式到新兴的饮品概念，HOTELEX深圳展全面展示了餐饮行业的未来发展方向。

在2023 HOTELEX深圳展的咖啡节上，咖啡不仅是一种饮品，更是一种文化的展现。

正如广东微宇宙数字技术集团有限公司的袁嘉富总经理所说，本次深圳展是除了hotelex上海母展以外的第二大展，国内的头部咖啡机制造企业每年像吃饭一样，那必须必须得来。

在咖啡节现场，我们可以看到无恙咖啡、La Vie Ciye Coffee、Marus马路咖啡、雨山咖啡等100+咖啡品牌，他们展示出各地甄选的咖啡豆和咖啡设备外，也给观众带来许多美味的特调咖啡。

在13号馆内，同期还将举办All Star世界冠军表演秀，邀请了许多冠军大咖到现场，咖啡师们展示了他们的高超技艺，将咖啡制作提升到了艺术的高度。这些表演不仅让观众目不暇接，也展示了咖啡文化的深度和广度。

在HOTELEX深圳展的咖啡节上，每一杯咖啡、每一个表演和比赛都不仅是味觉和视觉的盛宴，更是对咖啡文化深度理解的一个窗口。

通过这样的活动，咖啡文化得以传播和推广，同时也为咖啡行业的发展注入了新的活力。

本次展会不仅是产品展示的舞台，更是行业知识交流和分享的平台。开展首日，围绕咖啡饮品、绿色消费、产业创新、酒类品鉴等热点商业议题，这些活动为和企业家提供了一个探讨行业未来的机会。

本届展会精心筹备了世界咖啡系列赛事、潮饮、烹饪、披萨、巧克力等热门品类的8大国内国际赛事，在轮番上演。

除此之外，在12月16日还会有2024世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛深圳分赛区、2024世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛深圳分赛区、2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛深圳分赛区、2023世界咖啡与烈酒大赛区总决赛的决赛现场，可以一起到现场见证冠军的诞生！

这些赛事不仅展示了行业的高水平技艺，也是行业人才发展和创新能力的展示。

对于餐饮行业的企业而言，HOTELEX深圳展提供了一个开拓新市场和寻找新合作伙伴的平台。通过参与展会，企业不仅能够展示自己的产品和技术，还能与行业内的其他企业进行交流和合作，共同探索餐饮市场的新机遇。

展会期间，企业有机会直接与潜在客户和合作伙伴接触，了解市场需求，优化自己的产品和服务，从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。

2023深圳国际酒店及餐饮业博览会作为餐饮行业的年度盛事，不仅展示了行业的新发展，还为参展者提供了探索和创新的机会。从产品创新到行业趋势的探讨，现场设有行业大咖的分享会、论坛，相信每的论坛都会让大家收获满满。

深圳国际酒店及餐饮业博览会不仅是展示新产品和技术的平台，更是一次探索和预见未来餐饮趋势的机会。

广州市广绅电器制造有限公司的荣总经理表示“通过这次展览可以让我们跟客户面对面去交流，对产品能有更客观的了解，让客户对我们公司也能有进一步的了解。”

展会通过聚焦于新的行业动态和创新产品，为餐饮从业者提供了无限的灵感和思考。

在展会上，智能化餐饮设备的展示预示着行业正向着更高效、自动化的方向发展。同时，原料的兴起反映出消费者对健康和可持续发展的日益关注。

这些趋势表明，餐饮业正在迎来一个全新的发展阶段，企业需要不断创新和适应，才能在竞争激烈的市场中保持。创新的餐饮服务模式和新兴的饮品概念不仅展现了行业的创造力，还为企业提供了新的业务机会。

通过这次展会，行业内的人士和爱好者能够一窥餐饮行业的未来趋势，开启行业新篇章。你还在等什么