

# 2024上海国际西餐原料展（2024中国2024上海西餐食品及西餐食材展览会）

产品名称	2024上海国际西餐原料展（2024中国2024上海西餐食品及西餐食材展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

本届FHC开幕式上，各协会领导、主办方代表为展会致辞。中国饭店业协会会长陈新华先生表示：“中国饭店业协会一直致力于推动中guoji店、餐饮产业的健康发展。而FHC上海环球食品展为我们酒店及餐饮产业提供了一个难得的机遇，使我们得以与国内外同行共同探讨创新、分享经验、拓展市场。”

上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆先生表示：“我们由衷感谢上海博华国际展览有限公司，他们以的商贸平台、优良的配套服务和创新的理念，为我们打造了一个国际的展会品牌，并将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到展会现场，拓宽了行业同仁的国际视野，呈现出餐饮食品行业及市场发展的潮流方向，引导着企业经营追求‘心想事成’。”

上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生表示：“这场为期3天的环球食饮产业年度盛会，以平台的力量，整合全球优质资源，汇商机、促交流、强融合、明趋势。我们希望与所有参展商代表和现场观众一起，共同见证环球食饮产业的当下，共谋环球食饮产业的未来。”

为期三天，本届展会在展团、展商、观众、论坛、赛事、集市、同期展、整体宣发等各个维度均有亮眼表现，让我们一起来回顾下精彩时刻！

FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心圆满收官!展会由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司、中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办，为期三天，来自全球30个国家和地区的参展商及展团，行业大咖和买家相聚于此，以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式，呈现了一场高品质食饮贸易盛会。

经济发展与饮食结构的变化，拉开了食品餐饮行业新一轮变革的序幕，同时也带来了新一轮的机遇与挑战。第二十七届FHC上海环球食品展将于金秋乘势归来，升级打造全新内容板块，链接海内外展团、展商，聚全球佳品，包罗高端赛事、前沿观点、趋势洞察，重塑产业格局，挖掘万亿商机。

1

## 一、推动食饮消费新时代

上届FHC上海环球食品展总展览面积达到170000平米，2500家来自全球各地的优质展商，携10万+特色展品，吸引了超过111个国家及地区的买家154850人，较2021年增长43.8%，较2019年多观众人数比例增长15.77%;其中海外观众4870人。

观众分别来自餐饮、商超及便利店、酒店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链等经销商、代理商、采购商、服务供应商等行业细分领域。

FHC 2024将进行全面升级，丰富展示品类，积极链接商超零售、品牌连锁、折扣店、买手、社区团购等新兴业态，触达行业各领域买家，高效匹配商贸资源，共创一场高规格、高标准、高质量的精彩盛会。

1

## 二、全新升级12大展览板块

FHC 2023吸引了众多国内头部品牌，包括蒙牛、雨润、亿滋、梅林、荷美尔、益海嘉里、龙大、五丰、妙多、王力等，覆盖休闲食品、饮料、乳品、巧克力、预制菜、肉类及水产、烘焙等多个领域，全方位满足观众的商贸采购需求，国内、国际展商也对FHC给予了高度赞誉。

FHC 2024将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房，以及新增的罐藏食品、火锅食材及用品两大板块，倾力打造覆盖全产业链的商贸平台，促交流，谋发展。

1

## 三、扩大国际合作互通

上届展会迎来了意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际厂商，约800参展品牌，跨越重洋，为寻求增长而来。

2023年12月1日，中国决定试行对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员单方面免签政策，2024年3月起中泰两国将互免签证。一系列利好政策出台，为各国人员往来、贸易合作注入强信心。FHC 2024将乘势而起，继续以国际化视角放眼全球，拓宽国际市场，促进海内外贸易交流，实现中外企业“双向奔赴”。

1

## 四、行业论坛指点迷津

FHC 2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资

等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平、喜姐炸串创始人王宽、食尚国味集团董事长尹江波、袁记云饺联合创始人郑伯奇、巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

FHC 2024将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

2024年11月12-14日上海新国际博览中心，第二十七届FHC上海环球食品展将以全新面貌升级回归，秉承初心，助力食饮行业迎接新机遇，应对新挑战，拥抱新未来!