

# 2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会|参展报到

产品名称	2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会 参展报到
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）将于2024年9月2日-4日在深圳会展中心（福田）举办。

2023年，全球食品饮料消费总量增速放缓，市场竞争愈发激烈；预期的报复性消费并未发生，人们的消费行为更加理性，消费降级现象更加突出。在行业发展“冷热不均”的态势下，2024年食饮企业该如何敏锐洞察行业发展趋势，精准捕捉需求变化？如何在消退的liuliang红利中挖掘新增量，实现“逆风翻盘”？如何在同质化中实现差异化，以创新打造竞争壁垒？如何在同行的“内卷”中碰撞出新机会点实现共赢？如何积极拥抱技术变革带来的新机遇和新挑战？

世代正进入人们视线受到超前关注，比“Z世代还要Z世代”的他们生活在高度数字化的时代中，对科技和个性化体验有着独特理解和深切体会。将主宰下一消费时代的 世代会体现何种消费特点和偏好？面对新一代消费群体，食饮企业可以挖掘哪些新商机？零食成为生活常态的 世代将对休闲食品产生什么样的新需求？

2023年，从强势崛起的零食量贩店、折扣店，再到当下火热的仓储会员店都能看出“折扣化”在零售起，这既是零售业态的升级，也是对当下消费趋势的顺应。在此背景之下，作为“中间商”的经销商如何应对？食品品牌如何顺应变革，拥抱新机遇？

当前，中国特医食品市场规模约占全球5%，与发达国家差距较大且仍处于发展初期。2022年12月，标识“小蓝花”颁布使用；2023年中国特医食品获批数量创历史新高，同时特医食品进口关税调整也将更好满足特殊人群的使用需求。有望超200亿元的“新蓝海”如何撬动？申请“小蓝花”需要什么？当前对于特医食品有哪些利好政策值得关注？

2023年，面对guoneishichang的激烈“厮杀”，新式茶饮赛道卷起一阵“出海风”，喜茶在澳大利亚连续开店，甜啦啦在雅加达开出6店，茶百道韩国首店10月落地，早已布局海外的蜜雪冰城至今门店。“出海”这门生意真的好做？为何有人会花500万元买教训？

引领新消费时代的Z世代愿意花更多钱购买能带来“情绪价值”的产品，从多巴胺，到美拉德，再到“女孩”，它们在引领时尚潮流的同时也掀起了食饮圈的营销创新热潮。2024年又将有哪些带有“情绪”标签掀起何种食饮新潮流？

随着老龄化程度的加深，庞大的老年群体形成了“银发经济”这一新消费格局，预计2035年市场规

亿左右。同时，中国首个以“银发经济”命名的政策文件也于1月15日出台。在市场足够大，政策情况下，营养健康食品如何撬动“银发经济”这一万亿蓝海市场？

作为一种高效、安全的生物催化剂，酶已被广泛应用于诸如乳制品、烘焙食品、饮料、肉制品、以及等食品饮料产品中，以tisheng其功能和品质。除在食品色、香、味、形之外，酶还能有哪些新应用？

沸腾的火锅江湖，从来不缺摩拳擦掌的入局者，超5000亿的市场规模让竞争更加激烈。面对存量市“火锅之乡”的火锅品牌是如何穿越10年周期，走向全国？是什么样的信念让品牌初心不改，始终

进口水产品自“核污水”事件之后备受关注，食品安全成为重中之重。当下对于进口水产品的监管规？企业在进口水产品的时候需要特别注意什么？未来水产品进口还将面临哪些挑战？