

# 2024北京汽车测试技术展开启报名，邀您8月1日共赴行业盛会

产品名称	2024北京汽车测试技术展开启报名，邀您8月1日共赴行业盛会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024北京国际汽车测试及质量监控展览会

2024 Beijing International Automotive Testing and Quality Control Expo

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

### 展会介绍

汽车测试及质量监控设备是车辆开发生生产和故障诊断维修中非常重要的设备。为确保车辆行驶的稳定性与安全性，负责对组件和整车的测试、开发和验证，解决车型投入全面生产之前的所有潜在问题和售后的故障诊断维修。得益于中国汽车产业的高速发展和全球汽车产业链积极向中国转移，汽车测试及质量监控设备市场获得了快速发展。随着各个国家对节能环保、绿色出行越来越重视，全球新能源汽车销量呈爆发式增长，新能源汽车相关的测试及质量监控设备的市场需求规模也成快速增长态势。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，现代汽车工业随着科学技术的飞速发展而日新月异，新工艺、新材料、新技术广泛运用，人们更加关注其智能化、轻量化、安全性与舒适性，纯电力、混合动力、氢燃料电池以及电动化、智能化、网联化、共享化和新能源的融合发展成为当今汽车产业革新的主要驱动方向。新能源汽车的批量化生产以及中国政策强力推动下，新能源汽车产业高速增长将成常态化，随之带动汽车测试及质量监控设备强劲的市场需求，预计全球市场规模在2025年将达到1550百万美元，市场前景非常广阔。

为促进汽车测试及质量监控新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024北京国际汽车测试及质量监控展览会将于2024年8月01-03日在北京·中国国际展览中心隆重举办。展会隶属于第十三届北京国际汽车制造业博览会专题展之一，专注于整合汽车测试及质量监控行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车测试及质量监控企业品牌推广、产品展示、交流合作提供

一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车测试及质量监控企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车测试及质量监控行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车测试及质量监控产品全面进入全球体系，与汽车测试及质量监控产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

整车测试，各类数据捕获，自动驾驶汽车模拟，自动驾驶汽车测试和验证，5G及通信测试和验证，驾驶辅助系统(ADAS)测试，电动动力总成测试，内燃发动机和混合动力测试，续航里程测试，电磁兼容(EMC)测试，噪声、振动与舒适性(NVH)分析，空气动力学建模和测试，悬架和底盘测试及测试台，电气系统和电池测试，电子系统测试，声学建模和测试，环境测试，毒性分析，结构和疲劳测试，传感器和转换器，风洞技术，材料测试，整车测试台、振动和冲击测试，碰撞测试技术，测试模拟，乘员/行人安全，发动机/排气测试，试车道模拟和实验室测试，测功机，车辆动力学测试，材料测试，空气动力学和风洞测试，振动和冲击测试，声学测试，机械测试，液压测试，电气系统测试，可靠性/生命周期测试，测试设施，自动测试设备(ATE)，燃料和集成系统测试，测试管理软件，碰撞测试分析，轮胎测试，数据采集和信号分析，撞击测试，电子和微电子系统测试，疲劳/断裂测试，扭转测试，组件测试，EMC/电气测试，结构和疲劳测试，撞击和碰撞测试，传感器和转换器，测试设施设计，质量检测 and 检验，遥测系统，车辆模拟，自动检查，应力/应变测试，校准，实验室仪器，软件测试和开发，质量管理解决方案等。

## 观众来源

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展BIAME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

在现代商业展览中，参展人员的培训是至关重要的。良好的培训能够显著提升企业展会的投资回报率，从而增强品牌形象，以及促进产品销售。为了能够更好地达到这些目标，参展培训形式一般都是多种多样的。

所谓的内部培训通常都会由企业内部人员或管理层来执行，以保证培训内容与企业战略精密对接。

### 1、基础产品知识培训

只有深入的去了解企业产品或服务才算得上是参展人员的基础素养。在这一类培训里，我们需要确保每一位成员都能够熟练介绍产品的特点，解答客户疑问。

### 2、展会目标和战略定位

在此，参展人员需要明确了解展会的目的和企业参展的目标，当中包括品牌推广、市场调研、销售目标等，根据不同的目标制定相应的策略。