

开启照明商业的新篇章-关于2024年光亚展展位的最新信息

产品名称	开启照明商业的新篇章- 关于2024年光亚展展位的最新信息
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

产品详情

光线是技术更是艺术。光通过被演绎，被欣赏才会绽放更高的附加价值。广州国际照明展览会首次开启全新的D区展馆，在18.1馆召集各路设计大师演绎光艺术。“第三届光艺术展”以“源”为主题，以金、木、水、火、土划分展示空间，既结合了城市发展的五行结构，也契合光生万物的本质。

新能源是国家新兴产业，是新一轮科技革命和产业变革的方向。19.1馆将设立专属新能源照明及储能专区，整合跨界产业链资源，极具创意的将项目投资方、采购方、产品制造商、项目规划、设计方等成为产业链闭环，提升展示效果。配合景观及智慧路灯20.1馆展示，“光+城市”与“光+新能源”两主题融合，光线如何推动实现“零探未来”将从这里开启，找到答案。19.1馆也将举办2023新能源照明未来发展论坛、“双碳”战略下户用储能前沿技术趋势论坛、智慧城市与路灯产业创新发展论坛及智慧城市建设与管理交流论坛。

参与品牌包括：强流明、国展、诚联、瑞bang、蚂蚁、开元、菲瑞克斯、华体、国星、吾中、红yi佰、宇中高虹、夜太阳、尚乐、高美、欧陆克、爱使、尧亮、名星。论坛联合展示项目方：南网、中建四局、利亚德和7G智慧。

胡忠顺先生表示：“本届展会主题‘光+未来’不再只停留在想象层面，把这个概念带进现实的是每一个参展企业坚持不懈的研发与拓展，广州国际照明展览会定将不负众望、寻觅契机、深挖资源，开启属于每一个照明人的光明未来。”

我国坚定执行“双碳”战略，主动顺应全球绿色低碳发展潮流，稳步迈向实现“碳中和”的目标。新能源不仅对于解决当今世界严重的环境污染问题和资源（尤其是化石能源）枯竭问题具有重要意义，而且对于促进社会经济可持续发展与构建新型智慧城市有着不可替代的重要作用。

随着国家“碳中和”、“碳达峰”目标的推进，加之半导体产业的助力，新能源已逐渐成为全国各企事业单位争相布局的大产业。同样，新能源也已遍布照明行业各板块，不少跨界新能源的照明企业均获得了强劲的增长动力。

