

2024琶洲广州建材展销会|广州卫浴配件博览会

产品名称	2024琶洲广州建材展销会 广州卫浴配件博览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024琶洲广州建材展销会|广州卫浴配件博览会,第二十六届中国建博会广州展每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,参加展会能够面对面接触客户、亲身听到客户想要什么、了解客户为什么选择你或你的竞品,还有什么市场调研方式比这更好呢,在展览会上,参展商可以了解客户对本企业产品的意见,也可以了解某个竞争对手,在参展几天时间里,展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多,更重要的是,面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段,2024年7月8-11日建材展会广州展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司预计规模: 展出面积: 超400,000平方米参展商数: 超2,000家专&业观众: 超200,000人行业活动: 100场展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,

000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米（详情请咨询）

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展品范围 2024中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；二、定制：定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；三、系统：系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；四、设计：高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等；五、材艺主题展区：汇聚大家居建装行业供应链新要素，可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024琶洲广州建材展销会六、A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会 2024年7月8日，中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会在广&交会展馆A区1.2馆，举办“2024第四届阳台定制节”，打造“绿色智能新整家，阳台花园新生态”主题展示馆，兴家泰积极参与展示，通过“冠&军企业首秀平台”，与同行业公司交流合作，倡导绿色生活方式，致力让全社会形成环保、健康的家居理念。建筑装饰行业至具影响力的展览会，建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等，展览会是一种综合运用各种媒介的传播方式，通过现场展览和示范来传递信息，推荐形象，是一种常规性的公共关系活动，企业一般喜欢在展览会上先建立联系，了解产品或试订小批量的货，为将来大批订货打下基础，展览会调研具有被调查者数量众多和调查直接两大优势，一般地，被调查的范围越广，调查结果就越可靠，中国建博会（广州）涵盖大家居建装行业全产业链的特色独树一帜，建筑装饰领域各细分题材，展会既涵盖行业全产业链又每个细分题材板块。2024中国建博会（广州）组委会各项工作现已全面展开，展位预订持续进行中！