

# 2024年7月建材展会广州|广州琶洲国际卫浴展

产品名称	2024年7月建材展会广州 广州琶洲国际卫浴展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

## 产品详情

2024年7月建材展会广州|广州琶洲国际卫浴展,第26届中国建博会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,展位的陈列展台设计、展台软装、硬装等具有第\*视觉效果在现场展台设计可能为潜在客户“中意”的首&选,展会的参观者还会利用这个机会比较各客参展商,因此,这是一个让参展商展示产品的优异功能的公开机会,展会通常都会吸引众多媒体的关注,利用媒体进行宣传是参展商难得的机会,七月建博会广州提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

上届展会概况： 2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第\*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024年7月建材展会广州六、A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 ( 详情请咨询 )

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置  
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

## 第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

### 2024中国建博会（广州）

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日 下午14：00  
展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地  
址：广州阅江中路380号主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办  
单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：

展出面积：超400,000平方米; 参展商数：超2,000家; 参观人数：超过200,000人; 100场行业活动

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang  
jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场  
化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地  
产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

2024年7月8日，中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会在广&交会展馆A  
区1.2馆，举办“2024第四届阳台定制节”，打造“绿色智能新整家，阳台花园新生态”主题展示馆，兴  
家泰积极参与展示，通过“冠&军企业首秀平台”，与同行业企业交流合作，倡导绿色生活方式，致力  
让全社会形成环保、健康的家居理念。建博会主要服务于建筑装饰行业，每年一届，固定在每  
年7月8日开幕，展会大家都不陌生，人来人往，潜在客户就在这人来人往中，展会就是至直接，至快速接触  
到客户的方式，参展考察当地的市场需求和潜力，通过展会把同行都聚到一起后，可以明显的感受企业的发  
展空间和市场空间，了解自己产品的市场潜力，参加展会能够面对面接触客户、亲身听到客户想要什么、  
了解客户为什么选择你或你的竞品，还有什么市场调研方式比这更好呢，中国建博会(广州)是建筑装饰行  
业至具规模、至具影响力的展览会，建博会广州展将打造全方位、一站式建筑装饰采购平台。  
由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！