

流量聚宝盆：自助35款模板投票，实物虚拟皮肤抽奖助手小程序开发，技术服务+软件开发服务+商业思维，微三云平台

产品名称	流量聚宝盆：自助35款模板投票，实物虚拟皮肤抽奖助手小程序开发，技术服务+软件开发服务+商业思维，微三云平台
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

流量聚宝盆：自助35款模板投票，实物虚拟皮肤抽奖助手小程序开发，技术服务+软件开发服务+商业思维，微三云平台

前文引言：

前期项目需求需要明确到什么程度才能更好地与软件公司沟通？——
客户把握业务发展需求，我们持续性完善细节需求。

我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展需

求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由

于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的最终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付错误的软件版本。

所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题和业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需

求的信息化解决方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做

自助35模板投票实物虚拟皮肤抽奖助手流量主小程序：

-----商家拓客、xifen、裂变、引流神器-----

-----投票模板多达35种、更多模板持续更新中-----

-----盈利能力、空间、前景、可期、可观-----

抽奖

商城提供

发起者提供

开奖方式：实物奖品、时间方式、人数开奖、手动开奖、现成开奖、虚拟奖品

抽奖类型：普通抽奖、组队抽奖、抽奖码、口令抽奖

赞助商：仅显示、小程序、公众号

投票

发起投票：35种投票模板任你选

投票内容：投票内容自定义、投票选项、gaoji选项、投票奖励

投票管理：选手展示、详情

投票排名：选手排名

投票详情：活动主办方（增加合作伙伴曝光量引流）

分享：3种方式分享

更新

1: 修复积分兑换显示积分不足

2: 个人中心标题背景色自定义

- 1: 积分签到增加插屏广告,
- 2: 删除抽奖二次确认
- 3: 买了积分插件的需要提交审核, 没买的不需要

- 1: 兑奖防冒领
- 2: 积分插件优化
- 3: 买了积分插件的需要提交审核, 没买的不需要

- 1: 抽奖完成推荐其他抽奖优化
- 2: 投票个人海报使用参与者图片
- 3: 发起页面增加联系客服,使用帮助
- 4: 是否显示上首页开关

- 5: 活动结束后增加是否继续显示在首页

- 1: 抽奖完成推荐其他抽奖优化
- 2: 投票个人海报使用参与者图片
- 3: 发起页面增加联系客服,使用帮助
- 4: 是否显示上首页开关
- 5: 活动结束后增加是否继续显示在首页

1. 新增新活动提醒
2. 发起抽奖增加订阅消息提醒
3. 发起活动需要授权个人信息
4. 首页展示个数不限制
5. 自助福利没有时不再显示
6. 个人中心改版
7. 底部导航使用系统自带
8. 首页标题,自助福利,每日福利自定义
9. 开奖后引导参与其他抽奖

10. 用户发起抽奖是否全部需要观看激励视频

1:参与抽奖成功优化

2:投票自主上首页

3:订阅消息错误日志收集

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接

集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到

适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。

在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。