

# 应急产业博览会,2024郑州应急展,5月举办详情

产品名称	应急产业博览会,2024郑州应急展,5月举办详情
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会

The 15th Zhengzhou International Fire Safety and Emergency Industry Expo 2024

时间：2024年5月16-18日

地点：郑州中原国际会展中心(航空港馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

河南省消防协会

河南省建设工程消防协会

中国民族建筑研究会安全防火专委会

威博会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会背景

消防安全工作是国民经济和社会发展的重要组成部分，是发展社会主义市场经济的重要保障，而做好建设工程消防安全的意义则体现在预防和减少火灾事故的发生。“十四五”时期，经济社会发展对消防安全提出新的更高要求，这将为消防安全事业全面发展创造了有利条件和重大契机。

当前，正是处于战略叠加的机遇期，为消防事业改革发展带来前所未有的历史机遇。站在消防行业的历史高点，

将开启第二个百年奋斗目标新征程。为顺应新时代要求的火灾防范治理新路，大力推广建筑防火、应急(消防)产品与智慧应急系统新方案、新产品、新技术的应用，CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日在郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行。

## 展会介绍

CZFE 2024第15届郑州国际消防安全及应急产业博览会将于2024年5月16-18日移师至“亚洲第二大展馆”郑州中原国际会展中心(航空港馆)隆重举行，展览规模预计20000m<sup>2</sup>、500家展商，规划1200多个展位。

CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会创始于2010年，已连续成功举办十四届，累计服务国内外展商超4000家，展览总面积累计超过33万m<sup>2</sup>、累计买家与观众数据超50万条，十四年来，通过CZFE郑州国际消防安全及应急产业博览会达成交易并成为合作伙伴的有1000多家。现已发展为中部举办时间长、消防应急产品全、规模颇大的消防应急科技产品采购盛会。

新展馆、新起点、新机遇，CZFE 2024展会全面升级，展会现场计划举办10余场行业发展高峰论坛，增加了十几个专题展会板块，展览范围更为丰富。我们将利用行业庞大的参观观众群体与买家数据库，为参展企业提供“一对一”买家邀约，采购团体安排大巴车免费接送，举办采购对接会，助力展商达成交易。

## 展会亮点

全国唯一一个设立市/县级观众组织联络站的展会

展会连续成功举办十四届，积累庞大的买家数据库

连续两年荣获中国会展品牌大奖“年度区域具影响力”会展品牌

通过CZFE，您将有机会结识更多潜在客户并快速打开市场

客服团队在展会后期进行一对一的观众邀请

博览会开幕式与嘉宾巡馆活动

"为展商达成交易是我们的使命和责任"，CZFE 2024除了计划与多家行业媒体、各大网站、DOUYIN、视频号等自媒体的深度合作外，还将在河南省内18个地市及省外部分地区设立CZFE参观观众联络中心/站，届时将由各地站长统一组织观展，同时启用各地大巴车观展组团参观形式。

## 展品范围

**火灾探测报警系统：**智能烟感火灾探测报警器、智能燃气探测报警器、消防自动报警系统、无线火灾报警控制器、无线火灾声光报警器、无线手动火灾报警按钮、漏电火灾报警、应急/消防电源等；

**家用消防与应急产品：**家用消防自动报警、家庭用小型灭火器、车载灭火器、家庭应急包、防火毯、防毒面具、逃生绳和强光手电、家庭用智能消防解决方案等；

**自动灭火设备：**自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

**智慧消防应急照明和疏散指示系统：**安全出口指示灯、疏散灯、应急灯、双向疏散指示灯、双头消防

应急指示疏散灯、安全指示标识灯等；

数字消防：智慧消防，城市消防远程监控系统、消防物联网一站式解决方案、企业消防联网等；

消防器材产品：各类灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；

建筑防火：防火材料、防火板、防火隔墙、防火门窗、防火线缆、防火卷帘、防火储物箱、防火隔热玻璃、防火涂料、防火封堵材料、有机防火堵料、无机防火堵料及阻火包、防火建材检测技术等；

新型防火阻燃：阻燃工程塑料、阻燃管材、阻燃复合材料、阻燃涂料、阻燃油漆、阻燃镀层材料、阻燃贴面材料等；

防火/耐火门窗：铝制耐、防火门窗、钢制耐/防火门窗、塑钢耐/防火门窗、耐火玻璃门窗、防火卷帘门窗等；

防火/耐火玻璃：建筑用耐火/防火玻璃、挡烟垂壁、防火玻璃隔断、防火玻璃门、单片非隔热型耐/防火玻璃、水晶硅耐/防火玻璃、纳米硅耐/防火玻璃、非隔热防火玻璃、复合隔热型耐/防火玻璃等；

消防管件铸造：消防沟槽管件与阀门类、各类消防泵、玛钢管件、衬塑管件、涂塑管件、沟槽管件、法兰弯头等；

应急救援：空气呼吸器、救生器材、生命探测仪、救援车辆等；起重、支撑设备、破拆工具等；

消防装备：消防车辆、个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；

消防无人机、机器人：无人机火灾侦查；消防无人机、机器人等先进消防科技产品等。

## 观众来源

观众群体来源：包括但不限于政界、商界、学术界、消防界与消防安装工程公司、安防工程承包商、商业住宅地产、市政建设工程、工业建筑、房地产开发企业、建筑工程公司、建筑土木工程、住建部门规划(建筑)设计院(所)、给排水、电力通信、燃气热力公司、大型工业园区、大型宾馆酒店/商超、消防器材经销代理商、消防检测、维保单位、建筑防火材料/建材经销商、消防救援队等、消防行业从业者、消防产品连锁经营店/品牌等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CZFE 2024，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

会展需要一定的资金和资源支持，包括场地租赁、搭建、宣传等费用。此外，还需要具备一定的行业资源，如参展商、观众等，以及与相关机构和部门的合作关系。资金和资源的充足支持是会展成功的基础。一家成功的会展公司通常会有良好的财务规划，以确保能够支付各种费用。他们还会积极寻求赞助商和合作伙伴，以分担一部分成本并扩大影响力。此外，他们会建立稳固的关系，以确保能够获得所需的资源和支持。