

2024第七届深圳餐饮博览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024第七届深圳餐饮博览会 |
| 公司名称 | 博旭展会 ~ 谭生 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展出时间:2024年7月25-27日 展出地址:深圳会展中心(福田) 参观人数预估:180000人次 |
| 公司地址 | 展会咨询 参展联系 |
| 联系电话 | 19866917289 |

产品详情

2024食材展会|2024中国餐饮食材展览会

2024第七届深圳餐饮博览会

SHENZHEN CATERING EXPO (SZCE)

举办时间：2024年7月25-27日

举办地点：深圳会展中心(福田)

指导单位：

全联农业产业商会

广东省农业农村厅

深圳商务局

支持单位：深圳市市场监督管理局

主办单位：深圳市国商佳美展览有限公司

联合主办：

深圳市烹饪协会

深圳市食品工业协会

展会介绍

深圳餐饮博览会(SZCE),是最具深圳和粤港澳大湾区特色餐饮行业B2B盛会。基于深圳及大湾区8600万人口,及强劲,多元,高标准的餐饮市场需求,深圳餐饮博览会致力于吸引全国各地优质餐饮食品上游企业积极融入深圳及粤港澳大湾区市场。

深圳餐饮博览会聚焦餐饮行业未来发展动态,展示行业新技术,新产品,是从业者相互交流,拓展贸易渠道,展示企业实力与推广品牌的重要平台。自2017年开办以来,已成功举办了六届,共吸引了全国数千家企业参展,并与以粤港澳大湾区为核心的餐企负责人组成的180000+专业买家精准匹配对接,超30万行业观众到会参观交流与学习。籍由六年积累与沉淀,现已成为全国餐饮上下游进入粤港澳大湾区餐饮渠道的重要平台及规模化,特色化的餐饮专业展会。

展区主题分类:

【预制品及调味料】 【食材原料】 【中央厨房及餐厨设备】 【酒类、饮品、咖啡】 【冷链与配送】
【数智化餐饮】

【餐饮配套与服务】 【数智化餐饮】 【地方精品产业成果】 【包装制品】

展品细分:

预制品及调味料:标准化深加工食材成品及半成品、预制汤品、冷冻速食、快手配菜、净菜、自热食品、即食食品、香辛调味、新兴复合调味料,食品配料及辅料、火锅调料等;

数智化餐饮:餐饮数字化销售平台、新系统及服务管理软件、智慧餐厅、智能收银系统与设备、数字化解决方案平台、炒菜机器人、送餐机器人等;

食材原料:粮油米面、食品干货、肉类蛋品、火锅食材、水产海鲜、冻品原料、健康果蔬、农土特产等;

酒类、饮品、咖啡:白酒、葡萄酒、啤酒、果蔬汁类、乳制品、功能性饮品、茶及奶茶饮品,植物蛋白饮料,咖啡等;

地方精品产业成果:地方优势产业源头基地优质农副产品、非遗特色产品及可产业化精品产业;

餐饮配套与服务:外卖配送系统、食品检测、餐饮店面设计、品牌策划、餐饮管理软件、餐饮配送、集采平台及信息化等供应链服务等;

中央厨房及餐厨设备:后厨标准化供应、团餐加工、净菜供应链、央厨设备制造及整体解决技术与方案及餐厨环境用品及设备;

冷链与配送:冷链物流配送设备、系统及服务,生鲜农产品、餐饮caigou配送一体化物流解决方案等;

包装制品:食品包装、酒类/饮品包装、化妆品包装、电子保健包装等;

展会同期活动

10+场垂直高质量发展行业——解码市场趋势 赋能行业升级

展会同期,将举办多场行业高峰论坛、大赛、选品路演、及公益培训会,邀请业内有口皆碑的xingyegzhua

njia、zhiming企业代表，分享最新的市场趋势、技术成果和消费者需求。聚焦餐饮行业热点问题，讨餐饮发展新思路。

高峰论坛

- 1、2024中国预制菜高质量发展大会
- 2、2024预制菜出海论坛
- 3、第四届湾区数智化餐饮峰会
- 4、宴遇深圳——与一座城市的设计对话
- 5、中国团餐（深圳）高峰论坛
- 6、餐食电商新渠道赋能大会
- 7、中国粉面及浇头创新发展论坛

专业赛事

- 1、潮汕名菜创新出品大赛
- 2、湘菜大师创新出品大赛
- 3、粉面浇头创新出品大赛
- 4、轻食沙拉创新出品大赛
- 5、创新素食出品大赛
- 6、黑白杯奶茶大赛

活动路演

- 1、全国TOP新渠道买手选品品鉴会
- 2、好食进湾区：家乡优品产业专场推介会
- 3、湾区餐饮匠心人颁奖盛典

公益培训会

- 1、餐饮业数字化运营培训会
- 2、餐饮业精细化服务培训会
- 3、预制菜出口电商运营培训会

展会特色

第七届深圳餐饮博览会——更精准、更垂直、更赋能

深圳及大湾区是全国餐饮业中最专业、食材标准最高、最具创新力的区域之一。第七届深圳餐饮博览会将紧紧围绕深圳湾区餐饮业态的特色与需求，以“推新、推品、推标准”的宗旨，为全国高品质创新餐食上游企业与强劲、专业、高标准的深圳及湾区餐饮市场搭建高效互动的展示交易平台。并将打造一系列更精准、更垂直、更赋能的活动，深度赋能供需两端。

特色配套活动区

第七届深圳餐饮博览会需要在建立行业标准、聚焦品牌企业资源、具备集合创新产品及源头产品的资源方推进合作关系，达成共赢方向，将开辟以下五大特色区：

- 1、新品集结站
- 2、餐饮创意设计空间展区
- 3、餐酒饮研究所
- 4、新渠道买手选品对接区
- 5、综合展示品鉴区

目标观众

- 1、终端餐饮连锁品牌、大型酒店、连锁餐企、中/西式餐厅、快餐、团餐、火锅、旅游度假景点、酒吧、咖啡店、KTV等娱乐场所caigou负责人；
- 2、餐饮食材经销/分销/贸易商，酒店餐饮配送、食材分销等渠道负责人；
- 3、肉类、水产海鲜、冷冻食品、粮油调味料及干货、餐厨设备等大型专业市场负责人，大型食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心负责人；
- 4、餐饮品牌老板、加盟商、创业者、投资机构及海内外餐饮项目投资入；
- 5、中央厨房类大型餐饮机构、大型商超、养老机构及学校食堂、工业园区、医院zhengfu等食堂机构；
- 6、生鲜品牌及农副优食材类社区店运营负责人；
- 7、行业专业人士及相关行业协会、部门、机构。
- 8、地方食材代言及直播带货机构及代表
- 9、食品生鲜各电商平台负责人。
- 10、社区团购、社群团购、群接龙、直播达人等电商新渠道头部买手

各位餐饮业界的朋友们，2024年7月25-27日，将会是一个食欲盛宴，一个无与伦比的美食盛事！届时，深圳会展中心（福田）将迎来第七届深圳餐饮博览会，预计将有来自全国各地的180000人次参观人数。我

是餐博会～谭生，现在我将带您领略这场盛会的精彩。”

参观人数预估180000人次，这仅仅是一个数字，但它承载着无数的期待和激情。所以，我们将打破框架，以多方面的角度展现这场博览会的魅力。

，让我们从展览品种入手。在2024年第七届深圳餐饮博览会，我们将集结了全国各地近千家zhiming企业，展示了包括特色菜肴、饮品、厨房用具、餐饮设备等在内的丰富品类。您将有机会亲身体验餐饮行业的最前沿动态和最新产品。无论您是餐饮业的老手还是新秀，这里都有不同展区、不同主题的展台等待您的探索。

对于国内外zhiming品牌的参展商来说，深圳餐饮博览会自然成为了他们展示品牌实力、拓展市场的zuijia平台。展会上集结着各路餐饮巨头、xingyeshuanjia、烹饪大师，各自发挥自己的所长，带来了一场火花与智慧的碰撞。无论是专业质询、学习交流还是商务洽谈，您都能在这里找到最合适的对象。

从商业角度来看，参观深圳餐饮博览会不仅可以拓展人脉、了解最新市场动态，更能获得商机。作为行业内的重要盛事，博览会上不乏投资机构、风险投资商、金融机构的身影。他们的到来，将为您的创业和扩张提供全方位的支持和保障。

除了商业价值，深圳餐饮博览会还有很多值得我们关注的细节。，我们邀请了zhuming美食评论家、烹饪大师以及美食节目主持人等行业精英，他们将现场进行食品品尝与评比，为您带来意想不到的尖锐观点和品尝体验。此外，博览会期间还将举办多场讲座、研讨会和比赛，从烹饪技法、食材运用到市场趋势都将涉及，无论您是zishen大厨还是刚起步的厨艺爱好者，您都能在这里找到属于自己的舞台。

最后，我还想提醒您，预订门票的事项。由于展览时间紧凑，参观需求旺盛，为了确保您能够顺利进入博览会现场，我们提前进行了在线预订通道的开通。您只需要登录guanfangwangzhan，选择合适的参观日期，填写个人信息，即可轻松购票。，我们还提供了早鸟票、团体票等多种优惠方式，让您尽享博览会的优惠和便利。

2024年7月25-27日，深圳会展中心（福田）将为您敞开大门，期待您的莅临。餐博会～谭生全体员工将竭诚为您服务，让我们共同见证这届盛会的风采！