2014上海国际礼品促销品及家居用品创意展览会

产品名称	2014上海国际礼品促销品及家居用品创意展览会
公司名称	上海博隆商务会展有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海闵行区沪光路39弄92号
联系电话	021-54380853 18321415674

产品详情

2014年上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会（秋季）

shanghai lnternational houseware、premium、arts&crafts creative design exhibition 2014

华东地区礼品、家居用品展览会

一．展会基本信息情况

展会地点：上海世贸商城

展会日期：2014年8月29-31日

展会面积：20000平方米

展位数量：1000个

观众人数：40000人

主办单位：北京励展华群展览有限公司

协办单位：全国工商联礼品业商会、上海世界贸易商城有限公司

参展联系：王 鹏：18321415674　qq：488801563

支持单位：

中华全国工商联合会礼品业商会　　上海一家人海创公社
甘肃省工商联礼品商会

深圳市工艺礼品行业协会　　深圳市工艺美术行业协会
福建省轻工工艺品进出口商会

中国商务礼品生产基地平阳协会　　深圳市玩具行业协会
广州玩具和礼品行业协会

陕西省工商联礼品商会 广东省玩具行业协会　　四川省工商联礼品行业协会

中国工艺品进出口商会　　浙江省苍南县礼品协会
四川省礼品行业协会

北京中小企业对外发展促进会　　浙江省杭州市礼品商会
重庆市工商联礼品行业商会

展会概述：

拓展华东礼品市场——励展华群上海礼品展进驻上海世贸商城

北京励展华群展览有限公司是励展博览集团成员公司，其主办的中国国际礼品、赠品及家庭用品展览会已经有14年历史成功举办过近30届。2011年进军上海，拓展华东礼品市场，深挖长三角产品供应和采购需求，旨在搭建华东区域最具价值礼品贸易平台。2013年5月励展华群与中华全国工商联合会礼品业商会和上海世界贸易商场有限公司合作，将其主办的上海国际礼品、家用品展览会，统一并入励展华群主办的中国

（上海）国际礼品、促销品、家居一品创意展览会。合并后励展华群将充分整合全国礼品商会和上海世贸商城的优势资源，挖掘上海本地买家，引进国际展商和品牌，深度服务华东地区企业的招商采购需求。

长三角洲是我国对外开放的最大地区，该地区要业基础雄厚、商品经济发达，水陆交通方便，是全国最大的外贸出口基地，我国目前经济发展速度最快、经济总量均规模最大、最具有发展潜力的区域。

“ 长三角 ”一天化身入世后中国以经济全球化展现的一个缩影，大量外企存在。使得“ 长三角 ”地区的经济国际化程度大幅提升，整个“ 长三角 ”正成为“ 世界工厂 ”，中国制造的产品源源不断的从这里走向世界。世界500强企业已有80%落户在长三角区，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。 在这样的发展大环境下，上海及华东地区礼品市场的发展也迎来了进一步提速的绝佳时机。励展华群礼品展入驻上海，将为礼品供应商及采购商提供一个锁定华东礼品市场的高校平台，更有针对性的服务于当地礼品家居市场，深度挖掘本地行业资源，为参展企业创造更为直接的商业机会。

励展华群的资源优势：

1. 引入欧洲家居时尚元素，共享励展博览集团psi展会数据资源

2. 共享励展亚太地区世界地产市场——亚洲香港“ 国际地产投资交易会 ”买家数据，具体房地产商在内的房地产相关数据资源

3. 共享励展上海100%设计展数据资源.高端产品.家装设计师资源

4. 励展华群庞大的家居行业经销商、代理商、零售商数据。助您锁定目标观众，开展贸易合作。

5. 长三角地区千人组团，免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会

6. 特别邀请百余家跨国公司，大型国企采购负责人现场参观，洽谈合作。

7. 汇集品牌产品，突出新颖创意，洽谈合作。

8. 引入时尚家居元素，打造高端家居 礼品采购平台。

9. 励展华群、励展华博拥有中国礼品行业最完善的数据，同时充分共享励展博览集团众多行业展会买家数据资源，搞质量、精准的买家数据提升展会质量。

10. 展会的举办地，上海世贸商城具有完善的展览硬件设施条件，是绝佳的展会举办场所

11. 外国展团进驻上海，与国内顶尖礼品企业同台展示，引领礼品流行趋势，创造国际合作商机。

观众类型

■ 经销商 、代理商

■ 礼品公司

■ 广告策划、文化传播、创意设计公司

■ 百货商场、超市、专柜、精品店

■ 几天公司、企事业单位、个体

■ 网上商城、网络分销

■ 媒体、协会、政府

无限商机在这里：

① 覆盖百货零售、酒店宾馆、快消公司、外资企业、金融电信、政府机构、广告公司——七大直客渠道

② 涵盖整个华东地区经济欠、辐射亚洲——八大城市近20000名代理商、网商、贸易公司

③诚邀政府采购、大型央企、广告公司、外资公司——四大礼品主力消费商

展品类别：

高档商务礼品 品牌电子产品 工艺品、精品 赠品、促销品 纪念收藏品

家居装饰产品 家庭日用品 玩具及婴孕童用品 旅游及户外用品

参展费用：

标准展位配置：射灯，折椅2把，简易洽谈桌，地毯，电源，楣板

一层： ￥9800元/9平米空地展位 ￥10800元/9平米豪标展位

三层： ￥7040元/9平米标准展位

四层： ￥8800元/9平米标准展位（主通道） ￥7040元/9平米标准展位（次通道）

双开口费用： 500 rmb /个

励展华群上海礼品展联络处

联 系 人：王 鹏 先 生 联系手机：18321415674

联系电话：021-54381027 传真号码：021-54381023

q q: 488801563 邮 箱：shwp2014@126.com