

2024 网红直播电商及短视频产业博览会

产品名称	2024 网红直播电商及短视频产业博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2024杭州网红直播电商及短视频产业博览会

2024杭州社群团购选品博览会暨万人团队长对接会

时间L:2024年7月22-24日 地址：杭州国际博览中心

主办单位:中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

上海吉炎展览服务有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司

展品范围

食品零食：休闲零食、营养滋补食品、食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水类

母婴产品：儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品类

服装鞋包：内衣、、家居服、运用装、鞋子、袜子、箱包类

小家电：厨房小家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品类

美妆护肤：个人护理、仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理类

日化用品：厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、护肤类

百货家居：餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品类

农特生鲜：水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华、地理标志产品类。

全球新电商博览会组委会是国内早举办电商展的会展主办机构之一，大会已成功举办数十场大型行业盛会及行业论坛峰会，邀请、学者及*台/创始人作为嘉宾，分享自己新的实战经验和行业发展趋势，让企业少摸索，少走弯路，学*经验，复制成功。展会持续聚焦于“新数字、新经济、新电商”为主题，以“电商贴牌、电商选品、电商采购”为核心，重点展示数字经济赋能新场景下的行业新趋势、服务新模式、流量新入口，认真贯彻“市场化、品牌化、化”的运营方针，实现全行业产业链“选产品更便捷、找资源更容易、离市场更近、经验交流更方便”

2024第十三届（杭州）全球新电商博览会于2024年3月6-8日杭州博览中心召开，超6万*方展出面积行业、3000家展商涌越参展，拟邀请超20万观众到场参观选品及下单采购，数万名网红机构及社群团长现场直播及选品、数千万人次直播观看现场精彩瞬间，超千家媒体争相报道大会盛况，大会旨在推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道产业链布局，推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等线上全渠道、全方位发展布局，促进我国新电商产业规范、健康发展，为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑，为我国经济提质升级与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式。

同期举办：

2024社群团购选品展暨万人团长大会

2024社群团购*台洽谈对接会

2024第五届短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2024直播团长万人选品大会

2024社群团购行业发展趋势峰会

2024数字贸易发展峰会 2024MCN机构资本高峰论坛 2024直播电商行业标准发布

2024网红产品新品发布会

2024杭州线上全渠道资源对接会

展会亮点及同期活动

01一件代发一手货源对接会

助力更多渠道方现场找到源头货源，资源更好，空间更大，把控更好，从而销售裂变增长更快，消费者依赖与忠诚度更高。

02聚焦双渠道、销量增长加倍本次展会针对直播电商和社群及团购两大渠道的渠道方，供货商一次参会链接2大渠道，资源更好，增长更快。

03首设8大展区,产品更，链接更快本次展会设立食品零食，母婴产品，服装鞋包，小家电，美妆护肤，

日化用品，百货家居，农特生鲜8个展区。

04新设对接的帮卖选品对接会各渠道方设展位，参展企业可带着产品到展区与渠道方对接。

05、2024直播带货新品路演直播带货会暨特装企业与头部*台深度对接会将邀请头部*台和特装企业进行路演与选品

参展价格：

豪华标准展位13800/9平方米

普通标准展位10800/9平方米