

安徽金字塔烫片，尖顶片环尚诚邀长期友好的合作商

产品名称	安徽金字塔烫片，尖顶片环尚诚邀长期友好的合作商
公司名称	广州环尚贸易有限公司
价格	3.00/件
规格参数	品牌:环尚贸易
公司地址	广州市海珠区叠景路80号珠江国际轻纺大厦B座A3栋
联系电话	86-020-34265322

产品详情

广州环尚贸易有限公司主营产品：衣领,花边,条码,人造花,腰带,项链,烫图,时尚饰品,纽扣,钻,爪珠撞钉

国外主要业务地区：欧美、韩国、意大利、东南亚等

国内主要业务地区：江苏，浙江，山东，河南，安徽，北京，天津，河北，山西，陕西，甘肃，黑龙江、吉林，辽宁，青岛，上海等。热线电话:86-020-34265322

面对新传媒环境品牌应对方案简介

1、认清新传媒环境

传媒的发展绝不会就此而终，未来的环境只会更加多元和复杂，但我们要从多元的空间找到共性的原理。对于传媒的原理永远不会改变，因为传媒因人而变，人本如常。在人性的纬度里爱好、职业、性别、层次、文化、信仰等因素都将以扎堆、圈子的形式变现为群体。

2、认清自身品牌

群体效应的本质就是参与，我们想塑造什么样的品牌，让什么样的人群参与，这就是所谓的品牌定位。而认清自身不仅仅只是定位，更重要的是我们曾经有什么?现在有什么?将来会有什么?目标群体正在需要什么?关注什么?喜欢什么?未来会变化什么?不是一味附和消费，而是让自己的最大能量与目标群体生活步伐一致。从生活的角度出发，对于品质、品味、积极的追求是社会向上的必然，对于品牌这也是不变的通道。

3、合理运用新传媒

传媒是加速沟通的最佳通道。在新传媒环境下，每一个信息的来源都蕴藏着沟通的欲望，而沟通的内核就是让对方说。所以说新环境下的传媒第一要求就是互动，而互动的背后是良好的内心反应，这种反应正来源于体验。品牌转化已经在走向个人化，未来的商业考验的不是产品本身，而是品牌经营、管理、使用者的信誉。

在互联网时代，一夜爆红的品牌时而有之，互联网时代品牌才刚刚开始，世界商业已经进入品牌时代，而传统的品牌理论也随之被颠覆，新传媒环境下的品牌思维要与时俱进。