

2014中国国际礼品赠品及家庭用品展览会北京展

产品名称	2014中国国际礼品赠品及家庭用品展览会北京展
公司名称	上海博隆会展服务有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市闵行区沪光路39弄92号
联系电话	021-54380853 18321415674

产品详情

第三十届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

华北、华东地区礼品、家居用品旗舰展

一、展会基本信息情况

展会日期：：2014年8月14-----17日

展览地点：北京.中国国际展览中心 1a.1b.2a.2b.8a.8b.2.3.4.5.6.7号馆

展会规模：50000平方米

展位数量：2500个

参展企业数量：1500家

专业观众：60000人

主办单位：北京励展华群展览有限公司

展会详情：王鹏 18321415674 qq 488801563

展会概述：

北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“中国北方第一礼品展”。凭借励展华群在中国礼品市场植根十余年所积累、整合的资源优势，展会锁定北方礼品市场，将数千家优秀礼业供应商汇聚一堂，并在春秋两季展会上集中亮相，完美展出，进而专注服务于礼品行业经销商、代理商、批发商以及广告、礼品公司，为其提供全面的礼品解决方案和专业的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。

中国的礼品生产企业，近80%集中在广东、浙江、福建、上海、江苏等沿海经济发达地区，这使得南方地区成为传统的礼品生产基地。而北方地区作为礼品消费的半壁江山，始终是礼品业内企业所关注的重要市场。励展华群北京礼品展锁定北方礼品市场，深耕细作，凭借丰富的中国礼品行业资源以及十余年植根北京所形成的强大实力，为礼品贸易商，采购商构建高效的贸易平台，为参展企业拓展业务提供更为广阔的空间。

全方位宣传推广方式直邮邀请买家——总量超过15万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，励展华群专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

励展华群---北京励展华群展览有限公司是由励展博览集团、励展华博展览(深圳)有限公司及北京群学展览有限公司合作组建的合资企业，凭借三方无可匹敌的行业资源优势，励展华群分别在北京和上海每年举办四个礼品行业品牌展会，服务于华北、华东礼品市场并作为礼品?家居品牌体系下的重要组成部分，发挥着无可替代的行业作用。

通过强强联手，励展华群成为国内最值得信赖的礼品展主办方，我们为参展企业搭建平台，传递最新行业发展信息，为实现高效互通合作而努力。

集团买家面对面拜访——覆盖北京国贸、燕莎、朝外等cbd商业中心的8000家企业，直投展会资料邀请集团买家参观展会。

展出产品：

工艺品、陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品、赠品、促销品、广告促销品、福利、节庆促销品、品牌电子产品、纪念收藏品及钱币、邮票、有机食品、高档商务礼品、皮具箱包、文化用品、家居用品、家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品、儿童及成人益智产品、玩具及婴童日用品、旅游及户外用品、健身及运动器械、媒体、协会及贸易服务等。

二．观众性质分类

*礼品行业相关买家：礼品公司 公关策划公司 广告公司 代理商 经销商

批发商 零售商 超市及连锁商店 制造商（全国范围）

* 高端设计师 * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等

* 北京各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅，个性门店等

* 参观展会的部分终端买家

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，可口可乐，中国建设银行，ibm，
麦当劳，宝马，lg,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱等

三．具体的价格及配置

参展费用：

标准展位配置：射灯，折椅2把，简易洽谈桌，地毯，电源，楣板，垃圾桶。

(注：1号馆为品牌形象馆无标准展位)

具体价格明细如下：

1号馆一层：¥12000元/9平米空地（主通道） ¥11000元/9平米空地（次通道）

¥14800元/12平米空地（主通道） ¥13800元/12平米空地（次通道）

1-2a、b、2.3.4.8号馆：¥9800元/9平米标摊 ¥9200元/9平米空地

¥7800元/6平米标摊 ¥7200元/6平米空地

5.6.7号馆：¥8500元/9平米标摊 ¥7900元/9平米空地

¥6600元/6平米标摊 ¥6000元/6平米空地

双开加500元

励展华群北京礼品展上海招商办

联系人：王鹏

手机：18321415674

电话：021-54380853

传真：021-54381023

邮件：shwp2014@126.com

qq:488801563